



COMITATO REGIONALE
PER LE COMUNICAZIONI

RELAZIONE ANNUALE 2020

sull'attività svolta e sui programmi di lavoro





RELAZIONE ANNUALE 2020

sull'attività svolta e sui programmi di lavoro





COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI
DELLA REGIONE LOMBARDIA

Presidente

MARIANNA SALA

Vice Presidenti

CLAUDIA PERIN

GIANLUCA SAVOINI

Componenti

MARIO CAVALLIN

PIERLUIGI DONADONI

Sommario

<i>Prefazione della Presidente</i>	5
<i>Premessa alla lettura</i>	6
PARTE PRIMA	7
ESERCIZIO DELLE FUNZIONI PROPRIE	7
1.1 IL SISTEMA DELLE COMUNICAZIONI IN AMBITO REGIONALE	10
1.2 FONDO REGIONALE PER IL PLURALISMO E L'INNOVAZIONE DELL'INFORMAZIONE RADIO TELEVISIVA E DELL'EDITORIA ON LINE LOCALE.....	14
1.3 OSSERVATORIO DEL CORECOM.....	15
1.4 RICERCHE	15
1.5 TRASMISSIONI DELL'ACCESSO	17
1.6 VIGILANZA SULLA <i>PAR CONDICIO</i> E GESTIONE DEL PROCEDIMENTO RELATIVO AI MESSAGGI AUTOGESTITI GRATUITI..	18
PARTE SECONDA	23
ESERCIZIO DELLE FUNZIONI DELEGATE	23
2.1 SVOLGIMENTO DEL TENTATIVO DI CONCILIAZIONE NELLE CONTROVERSIE TRA ENTI GESTORI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICHE E UTENTI	26
2.2 DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE TRA UTENTI E OPERATORI DELLE COMUNICAZIONI ELETTRONICHE.....	30
2.3 TUTELA E GARANZIA DELL'UTENZA, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AI MINORI, ATTRAVERSO INIZIATIVE DI STUDIO, ANALISI ED EDUCAZIONE ALL'UTILIZZO DEI MEDIA TRADIZIONALI E DEI NUOVI MEDIA.....	31
2.3.1 - I corsi di media education in piena emergenza sanitaria	31
2.3.2 - Le linee guida per la DAD (Didattica a distanza)	32
2.3.3 - Progetto "Consiglieri per un giorno"	33
2.3.4 - Attività di assistenza all'utenza per la tutela della reputazione digitale	33
2.3.5 - Partecipazione al progetto Safer Internet – Generazioni connesse	34
2.4 ESERCIZIO DEL DIRITTO DI RETTIFICA CON RIFERIMENTO AL SETTORE RADIOTELEVISIVO LOCALE	34

2.5 VIGILANZA SUI SONDAGGI PUBBLICATI SUI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA DIFFUSI IN AMBITO LOCALE.....	35
2.6 MONITORAGGIO E VIGILANZA RADIO-TV LOCALI	35
2.7 R.O.C.: IL REGISTRO DEGLI OPERATORI DI COMUNICAZIONE.....	38
PARTE TERZA	43
ALTRE ATTIVITA'	43
3.1 COMUNICAZIONE.....	45
3.1.1 - IL SITO WEB DEL CORECOM.....	45
3.1.2 - GESTIONE DEI CANALI SOCIAL	46
3.2 PUBBLICAZIONI.....	48
3.3 CONVEGNI, INIZIATIVE ED EVENTI DI COMUNICAZIONE PUBBLICA.....	50
3.4 RASSEGNA STAMPA – Notizie relative al CORECOM LOMBARDIA....	58
3.5 ELENCO DELIBERAZIONI CORECOM - ANNO 2020.....	64
PARTE QUARTA	77
RISORSE	77
4.1 RISORSE FINANZIARIE.....	79
4.2 RISORSE UMANE	80
4.2.1 - DOTAZIONE ORGANICA	80
4.2.2 - ORGANIGRAMMA	81
PARTE QUINTA	83
LINEE STRATEGICHE DI INTERVENTO PER L'ANNO 2021	83
5.1 EDUCAZIONE E ASSISTENZA ALL'USO CORRETTO E RESPONSABILE DELLE TECNOLOGIE E DEI NUOVI MEZZI DI COMUNICAZIONE DIGITALE, CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI MINORI.....	85
5.2 SUPPORTO ALL'ATTIVITÀ DEGLI ORGANI REGIONALI SUI TEMI DELL'INFORMAZIONE LOCALE.....	86
5.3 TUTELA DELL'UTENZA NELLE CONTROVERSIE CON GLI OPERATORI DELLE COMUNICAZIONI ELETTRONICHE.....	86
<i>Il personale del Servizio per il CORECOM</i>	<i>87</i>

Prefazione della Presidente

La pandemia da Covid-19 ha colpito duramente non solo la società civile, ma anche le istituzioni, costringendo ciascuno a misurarsi con un nuovo stile di vita, in cui la tecnologia – e in particolare internet – sono diventati l'unico strumento per lavorare, comunicare, socializzare, imparare.

Anche l'attività del Corecom Lombardia, a partire da fine febbraio ha dovuto essere ripensata e riprogrammata.

Si dice che dalle situazioni di crisi nascano le opportunità: così è stato per il Corecom Lombardia, che – nonostante i condizionamenti operativi imposti dalla gestione anti-contagio – ha affrontato il periodo emergenziale con una buona dose di reattività, tanto da riuscire a reinventare modalità efficaci di gestione delle attività, con risultati sicuramente positivi.

Milano, marzo 2021

avv. *Marianna Sala*
Presidente CORECOM Lombardia

Premessa alla lettura

Il CORECOM, ai sensi dell'art. 62 della legge regionale 30 agosto 2008, n. 1, Statuto di autonomia della Regione Lombardia, è organo regionale indipendente di garanzia, che svolge funzioni di governo, di controllo e di consulenza in materia di comunicazioni, in conformità alle disposizioni della legge statale e della legge regionale. Il Comitato opera nella duplice veste di organo della Regione – per conto della quale, con riferimento sia al Consiglio che alla Giunta, svolge soprattutto funzioni consultive – e di organo funzionale decentrato dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, per l'esercizio, sul territorio, di funzioni delegate.

Il Comitato regionale per le Comunicazioni della Lombardia ha approvato il proprio programma delle attività per l'anno 2020 con delibera 11 settembre 2019, n. 79.

La presente relazione rendiconta l'attività svolta nell'anno 2020, anche con riferimento alla gestione della propria dotazione finanziaria, sia per la parte relativa alle funzioni proprie sia per quella relativa alle funzioni delegate.

La relazione approvata verrà trasmessa all'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale e all'AGCOM; sarà pubblicata sul sito istituzionale e verrà diffusa attraverso tutti gli strumenti informativi idonei a favorirne la conoscenza.

La Relazione, se non diversamente specificato, presenta dati e rendiconti sull'azione di lavoro condotta dal CORECOM Lombardia nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2020 e il 31 dicembre 2020.

Le elaborazioni dei dati, salvo diversa indicazione, sono eseguite dal CORECOM. Per i dati dell'Autorità si omette l'indicazione della fonte.

Inoltre, si evidenzia come i dati non sempre sono direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti Relazioni annuali.

Sul sito www.Corecomlombardia.it sono pubblicati approfondimenti ed eventuali segnalazioni di errata corrige.

PARTE PRIMA

ESERCIZIO DELLE FUNZIONI PROPRIE

ESERCIZIO DELLE FUNZIONI PROPRIE

Le funzioni proprie derivano al Corecom da disposizioni normative nazionali e regionali.

In particolare, l'art. 9 della l.r. 20/2003 attribuisce al Corecom Lombardia le seguenti funzioni proprie:

- a) formulare proposte di parere sullo schema di piano nazionale di assegnazione e di ripartizione delle frequenze trasmesso alla Regione nonché sui bacini di utenza e sulla localizzazione dei relativi impianti;
- b) esprimere parere preventivo sui provvedimenti che la Regione adotta per disporre agevolazioni a favore di emittenti radiotelevisive, di imprese di editoria locale e di comunicazioni operanti nella regione;
- c) esprimere parere sui piani dei programmi predisposti dalla concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo;
- d) predisporre analisi e ricerche a supporto dell'elaborazione delle proposte di legge regionale disciplinanti in tutto o in parte la materia rientrante nel settore delle comunicazioni;
- e) formulare proposte alla concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo ed ai concessionari privati in merito alle programmazioni radiofoniche e televisive trasmesse in ambito nazionale e locale;
- f) formulare proposte ed esprimere pareri sulle forme di collaborazione fra la concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo e le realtà culturali e informative della Regione;
- g) curare ricerche e rilevazioni sull'assetto socio-economico delle imprese operanti a livello regionale nelle comunicazioni e sulle relative implicazioni nel mercato;
- h) regolare l'accesso radiofonico e televisivo regionale di cui alla legge 6 agosto 1990, n. 223 (Disciplina del sistema radiotelevisivo pubblico e privato);
- i) svolgere indagini conoscitive sui media a diffusione regionale con particolare riferimento agli indici di notorietà, di ascolto e di lettura;
- l) formulare proposte in materia di tutela dei minori nel settore radio-televisivo e nuovi media.

1.1 IL SISTEMA DELLE COMUNICAZIONI IN AMBITO REGIONALE

La legge regionale istitutiva del Corecom prevede che, entro il 31 marzo di ogni anno, il Comitato presenti al Consiglio regionale e all’Autorità una relazione conoscitiva sul sistema delle comunicazioni in ambito regionale, con particolare riferimento al settore radiotelevisivo e dell’editoria.

Nel corso dell’anno 2020, l’attività del CORECOM Lombardia si è focalizzata, in particolare, sul processo di liberazione della banda 700 MHz in Lombardia a favore dell’introduzione del 5G e sulla previsione di misure di sostegno per l’emittenza radio-televisiva e l’editoria online locale attraverso la istituzione di un fondo regionale per il pluralismo dell’informazione.

Con il volume *“Il passaggio al 5G e gli effetti sul sistema radio-televisivo locale”* (pubblicato da Rubbettino editore per la collana “Quaderni del Corecom Lombardia”), frutto di una ricerca curata da PoliS-Lombardia, il Corecom Lombardia si è proposto di ricostruire l’attuale scenario per la radiodiffusione televisiva digitale a seguito della liberazione delle frequenze sulla banda UHF da 694 a 790 MHz, attualmente assegnate alla radiotelevisione e riassegnate agli operatori di telefonia mobile per lo sviluppo delle reti 5G.

Gli obiettivi conoscitivi della ricerca hanno riguardato, in particolare:

- l’analisi dello scenario dei cambiamenti tecnologici che hanno investito il sistema radiotelevisivo italiano ed europeo dallo switch off del 2012, con il passaggio al digitale, all’attuale fase di transizione;
- un confronto, rispetto all’adeguamento alle tecnologie 5G, tra le scelte intraprese dai principali Paesi europei: Francia, Gran Bretagna, Germania, Spagna;
- la ricostruzione dei passaggi che hanno delineato la via italiana allo switch off del 2022;
- un approfondimento sullo scenario delle televisioni locali, con particolare riferimento alla Lombardia;
- l’analisi della comunicazione circolante nel discorso mediale sul 5G e le ricadute della liberazione delle frequenze dei 700 MHz.

La ricerca è stata presentata in aula consiliare il 16 ottobre 2020.



La parte più originale della ricerca è forse il contributo, frutto di un lavoro sul campo di interviste agli operatori del settore televisivo locale e di analisi del “discorso mediale”, che si è sviluppato in merito all’introduzione del 5G, che mette in risalto i punti di vista che si addensano intorno a questo processo: da un lato, i protagonisti delle emittenti lombarde evidenziano i rischi della fase, ma al contempo rivendicano la solidità delle proprie competenze e la centralità della propria funzione “pubblica”, dall’altro emerge dai discorsi comunicativi della stampa di settore un futuro ancora incerto e nebuloso, ricco di insidie tanto per gli operatori quanto per gli utenti finali.

La ricerca ha evidenziato che, nel quadro delle trasformazioni in atto nel sistema televisivo italiano, il Corecom può rappresentare per l’emittenza locale un importante organismo di tutela e supporto nel nuovo *switch off*, attraverso la possibilità di giocare un ruolo di sollecitazione rispetto al Ministero e agli organi centrali su questioni ancora aperte e temi che richiederanno attenzione, oltre a farsi promotore di una campagna informativa rivolta ai vari stakeholder, tra cui la cittadinanza lombarda.

La direzione assunta, tanto dall’evoluzione tecnologica quanto dalle forme distributive e di fruizione dei contenuti audiovisivi, evidenzia la necessità per le emittenti televisive sia di fare nuovi investimenti tecnologici per rimediare alla perdita del 30% di spettro sia di adeguare i propri asset editoriali al quadro competitivo attuale.

La crescente domanda di contenuti audiovisivi, forniti dalle imprese di telecomunicazioni e fruiti attraverso *device* mobili, è una delle cause principali alla base della rimodulazione dell’utilizzo delle frequenze e, insieme, del cambiamento in atto, tanto del sistema dei broadcaster televisivi

quanto in quello delle *telcos*. Un cambiamento che nel tempo ha determinato la progressiva riduzione di spettro per le emittenti televisive, prima sulle frequenze 800 MHz per lo sviluppo del 4G, oggi sulle 700 MHz per la nuova “rivoluzione” del 5G.

Dal punto di vista tecnologico, il broadcast DVB-T2 è considerato la tecnologia più efficiente e meno costosa per la diffusione di contenuti alla popolazione: il passaggio tecnologico al DVB-T2 costituisce l’impianto del processo di rilascio della banda 700 MHz in favore del 5G, in quanto considerato l’unico che permette la continuità di tutti i programmi trasmessi attualmente sulla piattaforma terrestre e la loro evoluzione verso l’alta definizione.

Il rilascio delle frequenze in banda 700 MHz alla data del 30 giugno 2022 deve pertanto essere accompagnato da una serie di azioni coordinate.

La ricerca ha individuato i seguenti aspetti critici nel processo di *refarming*, che richiedono particolare attenzione.

Un primo aspetto critico riguarda la scarsità delle frequenze residue dalla destinazione della banda 700 MHz alle *telcos* per il 5G: anche se il T2 garantirà il raddoppio della capacità trasmissiva (da 20 Mbit/s a 40 Mbit/s), la perdita dei canali dal 49 al 60 UHF non sarà compensata, con effetti sul sistema televisivo. Secondo il principio di un utilizzo efficiente dello spettro, definito con la decisione (UE) 2017/899 del Parlamento europeo e del Consiglio, il mantenimento della televisione digitale terrestre, almeno fino al 2030, richiederà l’adozione di diverse misure per garantire l’aggiornamento della dotazione tecnologica necessaria per il sistema industriale e per l’utenza.

Un secondo punto, particolarmente sentito dalle emittenti locali, riguarda il tema del rilascio delle frequenze.

In proposito, le criticità individuate dal settore televisivo locale sono espresse nei seguenti punti:

- necessità per le imprese televisive locali di avere completa e preventiva conoscenza delle regole del procedimento di dismissione delle frequenze per procedere a eventuali dismissioni prima del settembre 2021;
- necessità di conoscere la definizione degli importi degli indennizzi e avere una finestra temporale adeguata da tale comunicazione (60 giorni) per procedere alla dismissione obbligatoria e/o volontaria delle frequenze.

Un terzo punto centrale per le televisioni locali riguarda il mantenimento della loro esistenza vincolato all’ottenimento di una posizione utile in graduatoria nei bandi: nel caso non vi sia spazio sulle nuove frequenze per alcune emittenti sarà impossibile proseguire la propria attività a prescindere dalla loro storia e dal loro valore identitario e culturale.

Il quarto punto di criticità riguarda tempi e modalità dell'adeguamento degli apparecchi di ricezione: l'indagine della Fondazione Bordoni evidenzia che il sostegno del Governo alla rottamazione dei vecchi televisori riguarderebbe esclusivamente il principale televisore di casa, senza tenere in considerazione quelli situati nelle altre stanze o in seconde e terze case (quindi senza considerare il peso che questi "secondi" televisori esercitano sui dati dell'ascolto televisivo). La fotografia sulla distribuzione delle famiglie che posseggono almeno un apparato in grado di ricevere trasmissioni DVB-T2 registra una stima del 42,4% sul totale, ossia 9,39 milioni di famiglie su un totale di 22,16 milioni.

In questa fase della transizione risulta necessario allestire un sistema di monitoraggio per analizzare il tasso di sostituzione degli apparecchi televisivi nelle abitazioni di residenza per raggiungere quelle 12,77 milioni di famiglie con tecnologia DVB-T, valutando anche la dotazione domestica complessiva di televisori. Un aspetto cui riservare attenzione riguarda la comunicazione agli utenti di quegli strumenti più adeguati a verificare la conformità dei loro ricevitori domestici e per orientarsi nell'acquisto corretto di apparecchi adeguati alle nuove codifiche e ai nuovi sistemi trasmissivi presso i punti vendita. Rispetto ai criteri di eleggibilità del contributo pubblico, si sottolinea la necessità di vagliare che solo gli apparecchi conformi al nuovo standard abbiano accesso ai contributi previsti dalla legge. Circa il valore del contributo pubblico, i 151 milioni di euro stanziati come contributo per i costi a carico degli utenti finali per l'acquisto di apparecchiature di ricezione televisiva potrebbero non essere sufficienti per la sostituzione delle dotazioni per il passaggio al DVB-T2. Ulteriori misure sono auspicabili, come meccanismi di sgravi fiscali e di incentivi alla rottamazione per l'acquisto di televisori di nuova generazione. L'inserimento di misure funzionali a fini ambientali, destinate cioè allo smaltimento degli apparecchi obsoleti avrebbe l'utilità di contrastare i rischi individuati per lo smaltimento di REAA nella comunicazione sul 5G, assecondando la sensibilità "green" sempre più consolidata a livello sociale.

Come ultimo punto, al fine di supportare al meglio il cambiamento tecnologico, si evidenzia anche la necessità di definire un piano di comunicazione istituzionale con cui coordinare i diversi attori coinvolti nella filiera dello switch off: dai broadcaster alle istituzioni, dalle autorità locali alle associazioni di categoria (antennisti, installatori, amministratori di condominio), dei consumatori, fino ai costruttori, distributori, rivenditori degli apparecchi televisivi. L'obiettivo è veicolare agli utenti una comunicazione coordinata, fondata su informazioni complete e coerenti rispetto alle aree di riferimento e alle date previste per lo spegnimento.

Viste le differenti date della *road map* per aree territoriali, appare utile la definizione di un calendario di incontri e comunicazioni in ambito locale, così da valorizzare le specificità dei diversi territori interessati.

1.2 FONDO REGIONALE PER IL PLURALISMO E L'INNOVAZIONE DELL'INFORMAZIONE RADIO TELEVISIVA E DELL'EDITORIA ON LINE LOCALE

Il Consiglio regionale della Lombardia ha raccolto, nel corso dell'anno 2020, la richiesta degli operatori di adottare misure di sostegno a livello locale con la legge regionale 28 dicembre 2020, n. 25 che ha istituito il “*Fondo regionale per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione radiotelevisiva e dell'editoria on line locale*”, prevedendo uno stanziamento annuo di 1.000.000 di euro.

Il testo di legge, elaborato in fase istruttoria con il supporto tecnico del Corecom, prevede una ripartizione delle risorse complessive nella misura del 75% per le emittenti radiotelevisive e per il 25% per l'editoria online locale.

Per il primo anno, considerata l'urgenza di prevedere un riconoscimento del ruolo svolto dalle emittenti radiotelevisive locali nel periodo dell'emergenza sanitaria, si è previsto l'assegnazione di una prima tranche di 500.000 euro alle emittenti presenti nelle graduatorie elaborate dal Ministero dello Sviluppo economica per la ripartizione delle risorse del Fondo statale per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione.

Per le restanti risorse destinate nel 2021 all'emittenza radiotelevisiva locale e, a regime, per tutte le risorse destinate all'emittenza radiotelevisiva locale, sarà invece individuata una specifica procedura per l'assegnazione dei contributi, così da riconoscere un sostegno anche alle emittenti di dimensione ridotta ma legate al proprio territorio e che producono informazione di qualità, a prescindere dalla loro presenza nella graduatoria del Ministero dello Sviluppo economico.

Per quanto riguarda il contributo all'editoria online, si tratta di una misura che intende premiare l'innovazione digitale nel settore dell'informazione locale. I requisiti richiesti per l'accesso al contributo (registrazione presso la cancelleria del Tribunale in cui hanno la sede legale, presenza di un direttore responsabile iscritto all'Ordine dei giornalisti, pubblicazione di propri contenuti giornalistici prevalentemente online) sono finalizzati a selezionare le testate strutturate e che garantiscono una informazione locale di qualità.

In questo quadro, un ruolo non secondario è stato assegnato al Corecom. La legge prevede infatti che la Giunta regionale provveda alla emanazione del bando e alla liquidazione del contributo, nonché, previo parere del Corecom, definisca la procedura e i criteri per l'assegnazione delle risorse.

1.3 OSSERVATORIO DEL CORECOM

L'art. 9-bis della legge regionale 28 ottobre 2003, n. 20, aggiunto dall'art. 10 della legge regionale 6 giugno 2019, n. 9 (Legge di revisione normativa e di semplificazione 2019), ha previsto la istituzione presso il Corecom Lombardia di un Osservatorio con compiti:

- di diffusione di informazioni sull'uso corretto e responsabile delle tecnologie e dei nuovi mezzi di comunicazione digitale, con particolare attenzione ai minori;
- di promozione e realizzazione di iniziative di studio, prevenzione e contrasto al fenomeno del cyberbullismo e di tutela della reputazione e della identità digitale in rete;
- di supporto e orientamento in ordine agli strumenti di tutela della reputazione e della dignità digitale.

Nel corso dell'anno 2020, il Corecom Lombardia ha proceduto all'istituzione dell'Osservatorio ed all'avvio della sua attività, che ha subito registrato l'adesione – fra le altre realtà associative – di Telefono Azzurro, Associazione italiana Avvocati sportivi, Comunità nuova, Fare per Bene, Fondazione Carolina Picchio, Aiart.

L'Osservatorio intende divenire un punto di riferimento per le associazioni impegnate sui temi della prevenzione e contrasto al fenomeno del cyberbullismo e di tutela della reputazione e della identità digitale in rete, per condividere esperienze ed elaborare linee di azioni comuni.

1.4 RICERCHE

Nel corso dell'anno 2020 sono state svolte le seguenti ricerche:

Il processo di liberazione della banda 700 MHz in Lombardia a favore dell'introduzione del 5G

Il policy paper ricostruisce, attraverso l'analisi della documentazione ufficiale, la ricerca nei siti istituzionali MiSE, Agcom e la letteratura specializzata, il possibile scenario per la radiodiffusione televisiva digitale in ambito locale conseguente all'introduzione della tecnologia 5G. La ricerca offre un contributo conoscitivo al Corecom su un tema di stretta attualità visto il calendario per la liberazione delle frequenze sulla banda UHF da 694 a 790 Mhz, attualmente assegnate alla radiotelevisione e riassegnate agli operatori di telefonia mobile per lo sviluppo delle reti 5G.

Ricerca “Serie tv in famiglia” e il sito “Orientaserie”

Nell’ambito delle iniziative avviate dal Corecom Lombardia nel corso dell’anno 2020 rientra anche il progetto denominato “Orientaserie”, il sito nato per conoscere e valutare le serie tv.

Il progetto è il frutto della partnership del Corecom Lombardia con Aiart, Associazione cittadini mediali, che promuove un uso consapevole dei media. Il sito ospita le recensioni di serie tv, con cadenza tendenzialmente settimanale, in particolare rivolte a bambini e adolescenti, con l’intento programmatico di offrire alle famiglie uno strumento di consultazione agile, documentato e affidabile. Le schede sintetiche sono affiancate da un approfondimento essenziale, con indicazione degli elementi critici e un’idea dei possibili argomenti di dialogo in famiglia a partire dai temi trattati nella serie.

Indagine conoscitiva sull’informazione sportiva delle emittenti televisive in Lombardia

L’indagine conoscitiva, svolta da Infojuice s.r.l., si sofferma su alcune dimensioni centrali a cui fanno riferimento le normative e i codici deontologici: principi generali, diritto all’informazione sportiva, conduzione delle trasmissioni, promozione dei valori dello sport.

Sono stati analizzati i programmi di informazione sportiva presenti - durante una settimana campione - nel palinsesto di 5 emittenti locali, individuate tenuto conto degli indici di ascolto e dell’esigenza di copertura di tutto il territorio regionale.

La ricerca ha verificato la presenza e la modalità di rappresentazione dello sport con riferimento ad alcune tematiche correlate, tra cui disabilità sport, sport femminile, sport giovanile.

L’indagine presenta delle schede descrittive delle caratteristiche delle trasmissioni sportive in termini di formati, contenuti prevalenti, uso del linguaggio da parte di giornalisti, commentatori e pubblico, modalità interattive degli attori protagonisti delle trasmissioni.

Progetto di ricerca sui temi del cyberbullismo, cyberstalking, odio online e uso responsabile delle tecnologie riferiti ai minori

A seguito della Convenzione sottoscritta nell’ottobre 2019 con l’Università degli Studi di Milano - Dipartimento di Scienze Giuridiche “Cesare Beccaria” - Centro di ricerca coordinato in Information Society Law (ISLC), è stato avviato il progetto di ricerca sui temi del cyberbullismo, cyberstalking, odio online e uso responsabile delle tecnologie riferiti ai minori.

Attraverso la Convenzione è stato finanziato un assegno di ricerca della durata di 12 mesi, rinnovabile, finalizzato ad attività di ricerca, formazione e consulenza al cittadino sui temi dell’odio tra adolescenti online.

Il progetto ha portato alla realizzazione di un corso di *media education*.

I risultati dell'attività svolta sono raccolti nel primo Libro Bianco "Media e Minori (L'educazione ai nuovi media ai tempi del coronavirus)", curato dal Corecom Lombardia e pubblicato all'inizio dell'anno 2021 dalla casa Editrice Rubbettino per la collana "Quaderni del Corecom" Lombardia.

Il Libro Bianco ha unito competenze delle più varie, che spaziano dalle scienze al diritto sino alla filosofia. Questo, nella convinzione che sia sempre più necessario superare la dicotomia tra scienze umanistiche e scienze tecnologiche e mettere in conto il fatto che la tecnologia incida ormai su ogni aspetto della nostra vita in società e di relazione, sul nostro modo di studiare, di dialogare, di leggere, di percepire notizie e immagini, di vivere online gran parte della nostra giornata.

1.5 TRASMISSIONI DELL'ACCESSO

Tra le funzioni proprie del Corecom rientra quella relativa all'attuazione dell'art. 6 legge 14 aprile 1975, n. 103 (*Nuove norme in materia di diffusione radiofonica e televisiva*) che prevede che siano riservati appositi spazi nella programmazione radiotelevisiva della concessionaria pubblica ai partiti e ai gruppi rappresentati in Parlamento, alle organizzazioni associative delle autonomie locali, ai sindacati nazionali, alle confessioni religiose, ai movimenti politici, agli enti e alle associazioni politiche e culturali, alle associazioni nazionali del movimento cooperativo giuridicamente riconosciute, alle associazioni di promozione sociale iscritte nei registri nazionale e regionali, ai gruppi etnici e linguistici e agli altri gruppi di rilevante interesse sociale che ne facciano richiesta.

I "Programmi dell'accesso regionale a cura del Corecom Lombardia" sono trasmessi ogni sabato mattina alle ore 7.30 da RAI3. Alla radio, invece, la trasmissione dei "Programmi dell'accesso" avviene ogni sabato sera alle ore 23.35 su Radio RAI1.

A seguito di accordi tra il Direttore del CPTV di Milano, Dott. Enrico Motta, e la Presidente Sala, a partire dal terzo trimestre 2020, la RAI ha provveduto alla sperimentazione del servizio LIS (Linguaggio Italiano dei segni) e della sottotitolazione (alla pagina 777). Considerato l'esito positivo della sperimentazione, il Corecom Lombardia auspica che, terminata la sperimentazione nell'anno 2020, l'iniziativa della Rai regionale possa essere messa a regime.

Nel 2020 le richieste di accesso pervenute sono state **86** per la TV e **86** per la radio. Le associazioni che hanno partecipato ai programmi dell'accesso hanno attestato l'utilità della partecipazione alle trasmissioni, sia in termini di promozione dell'attività che di incremento di adesioni.

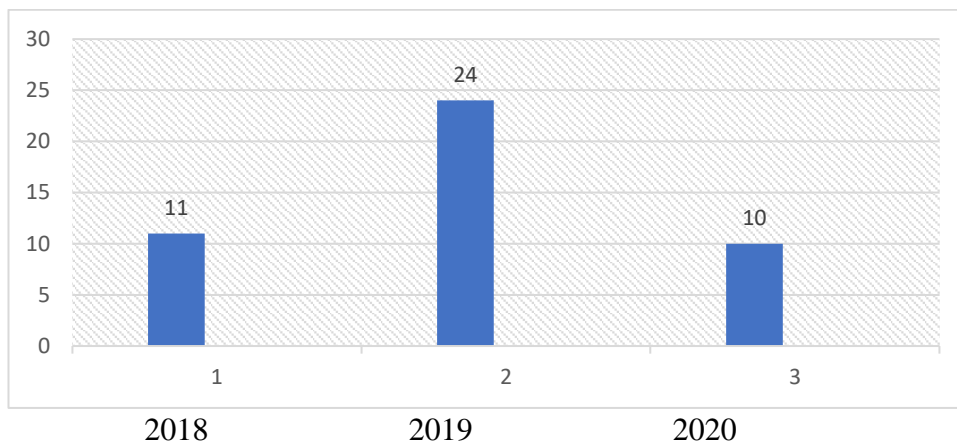
1.6 VIGILANZA SULLA *PAR CONDICIO* E GESTIONE DEL PROCEDIMENTO RELATIVO AI MESSAGGI AUTOGESTITI GRATUITI

La legge 22 febbraio 2000, n. 28 assegna ai Comitati regionali per le comunicazioni, nell'ambito territoriale di propria competenza, compiti di vigilanza sulla corretta e uniforme applicazione della legislazione vigente in tema di parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica e di accertamento delle eventuali violazioni, ivi comprese quelle relative all'art. 9 della legge n. 28 del 2000 in materia di comunicazione istituzionale. I Corecom, a conclusione dell'istruttoria sommaria, comprensiva del contraddittorio, formulano le proposte all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni per l'adozione dei provvedimenti di sua competenza, nel rispetto dei termini procedurali di cui all'art. 10 della citata legge n. 28 del 2000.

In occasione del referendum popolare confermativo e delle campagne per l'elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali del 20 e 21 settembre 2020, ai sensi della legge 22 febbraio 2000, n. 28, a seguito delle segnalazioni pervenute, sono stati avviati **10** procedimenti.

Le segnalazioni hanno riguardato la violazione della disposizione della legge n. 28/2000 che vieta alle pubbliche amministrazioni, nel periodo delle campagne elettorali, la comunicazione istituzionale che non sia caratterizzata dai requisiti della impersonalità e della indifferibilità (v. art. 9).

La tabella sottostante indica l'andamento delle segnalazioni per violazioni della par condicio pervenute nel triennio 2018-2020:



Gli esiti dei procedimenti avviati sono indicati nella tabella sottostante:

REFERENDUM ED ELEZIONI AMMINISTRATIVE DEL 20 E 21 SETTEMBRE 2020 - DENUNCE VIOLAZIONE PAR CONDICIO					
n.	amministrazione	prov.	decisione AGCOM	riferimenti delibera	condotta
1	Segrate	MI	sanzione	9/9/2020 n. 432	lettera ai genitori scuola - utilizzo social istituzionali - volume celebrativo 150 anni Città
2	Mantova	MN	archiviazione	2/9/2020 n. 421	utilizzo profili social personali + comunicazione istituzionale su sito
3	Cividate al Piano	BG	il post è stato rimosso dai profili social il 25/8 - estinzione del procedimento		pubblicazione di un post su profili social istituzionali riguardanti avvio lavori strada ciclopedonale
4	Saronno	VA	archiviazione	2/9/2020 n. 423	lettera di ringraziamento Sindaco ai cittadini pubblicata su FB istituzionale (e sul sito del Comune)
5	Istituto scolastico "A.Schweitzer" di Segrate	MI	sanzione	9/9/2020 n. 432	lettera ai genitori rappresentanti di classe con invito a trasmetterla a tutti i genitori degli alunni
6	Castel d'Ario	MN	archiviazione	23/9/2020 n. 474	videomessaggi Sindaco sul profilo facebook del Comune
7	Cividate al Piano	BG	non luogo a procedere		mancata indicazione del committente responsabile nei manifesti elettorali
8	Corsico	MI	non luogo a procedere		bandiere forza politica in diverse zone del paese
9	Rovato	BS	sanzione	25/2/2021, n. 70	sito web realizzato da agenzia di comunicazione/comunicazione istituzionale su Facebook
10	Teleunica	LC	sanzione	22/10/2020 n. 542	trasmissione con presenza Sindaco immediatamente dopo "tribuna elettorale" con i candidati Sindaco di Mandello del Lario

Messaggi autogestiti gratuiti

Dalle date di presentazione delle candidature per le elezioni e di convocazione dei referendum, le emittenti radiofoniche e televisive locali possono trasmettere messaggi autogestiti per la presentazione non in contraddittorio, rispettivamente, di liste e programmi per le elezioni e della posizione favorevole o contraria al quesito referendario.

Alle emittenti radiofoniche e televisive locali che accettano di trasmettere messaggi autogestiti a titolo gratuito, è riconosciuto un rimborso da parte dello Stato nella misura definita ogni anno con decreto del Ministro dello Sviluppo economico di concerto con il Ministro dell'Economia e Finanze. Alle emittenti radiofoniche è riservato almeno un terzo della somma complessiva annualmente stanziata.

In occasione della consultazione referendaria e delle elezioni amministrative svoltesi il 20 e 21 settembre 2020, il Corecom Lombardia ha provveduto a porre in essere tutte le attività, anche istruttorie, finalizzate al rimborso.

A tal fine, le emittenti radiofoniche e televisive locali interessate a trasmettere messaggi politici autogestiti a titolo gratuito hanno comunicato al Corecom, che ne ha informato l'Autorità, il loro intendimento.

I soggetti politici interessati a trasmettere messaggi autogestiti hanno trasmesso alle emittenti e al Corecom le proprie richieste.

La collocazione dei messaggi all'interno dei singoli contenitori previsti è avvenuta a seguito di sorteggio unico nella sede del Comitato.

Concluso il periodo elettorale, le emittenti televisive e radiofoniche locali che hanno trasmesso messaggi autogestiti a titolo gratuito hanno inviato al Corecom la documentazione relativa agli spazi effettivamente utilizzati, attestante, ai sensi di legge, la persona del rappresentante elettorale e del rappresentante legale dell'emittente.

Il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze del 2 aprile 2020 ha attribuito alla Regione Lombardia, per l'anno 2020, la somma complessiva di Euro 222.240,00, ripartita in Euro 148.160,00 per le emittenti televisive locali ed Euro 74.080,00 per le emittenti radiofoniche locali.

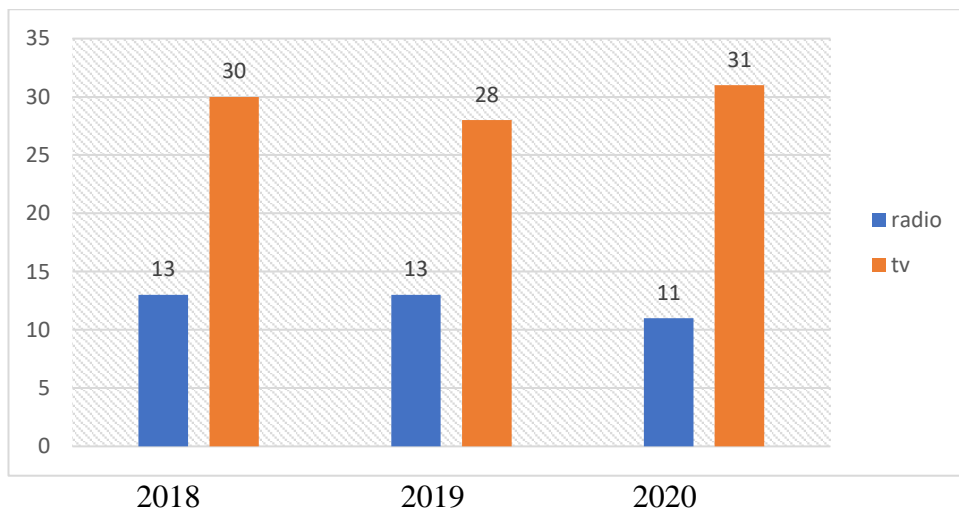
Il medesimo decreto ha determinato in Euro 29,50 il rimborso per ciascun messaggio emesso dalle emittenti televisive locali e in Euro 10,90 il rimborso per ciascun messaggio emesso dalle emittenti radiofoniche locali;

Il Corecom, previa verifica della documentazione e controlli a campione sulla effettiva messa in onda dei messaggi autogestiti, con la delibera n. 124 del 10 dicembre 2020, ha provveduto alla quantificazione dei rimborsi spettanti ad ogni emittente televisiva e radiofonica.

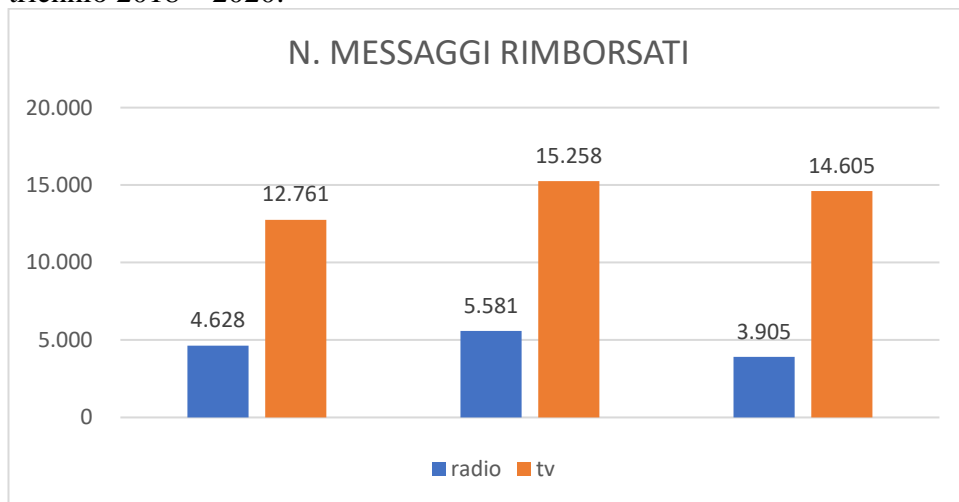
La delibera è stata inviata ai competenti uffici della Giunta per la liquidazione del rimborso.

Complessivamente sono state gestite 42 pratiche di emittenti disponibili a trasmettere i messaggi autogestiti gratuiti (31 emittenti televisive e 11 emittenti radiofoniche).

La tabella sottostante individua l'andamento delle pratiche gestite nel triennio 2018 – 2020:

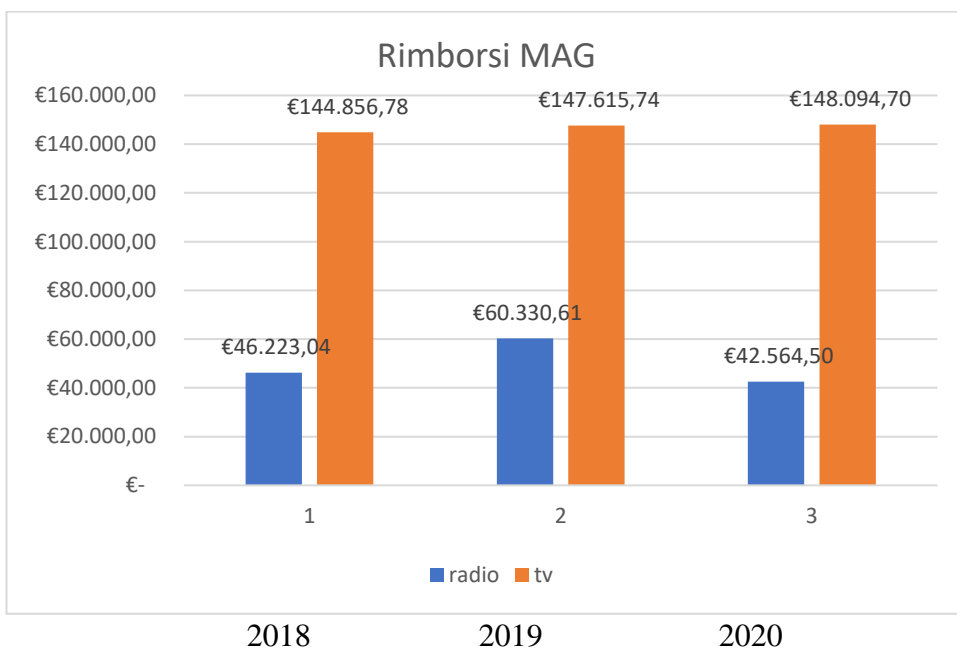


La tabella sottostante indica i messaggi autogestiti gratuiti trasmessi nel triennio 2018 – 2020:



Il riepilogo MAG radio e TV locali vede: complessivamente **42.564,50** euro di rimborsi da liquidare alle emittenti radiofoniche locali e **148.094,70** euro di rimborsi da liquidare alle emittenti televisive locali.

La tabella sottostante indica l'andamento dei rimborsi per messaggi autogestiti gratuiti relativi al triennio 2018 – 2020:



PARTE SECONDA

ESERCIZIO DELLE FUNZIONI DELEGATE

ESERCIZIO DELLE FUNZIONI DELEGATE

Riconoscendo le esigenze di decentramento sul territorio, al fine di assicurare le necessarie funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazione, la legge istitutiva dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Legge n. 249/1997) riconosce i Comitati regionali per le comunicazioni come organi funzionalmente legati all’Autorità.

La Convenzione per l’esercizio delle funzioni delegate tra Corecom Lombardia e Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) è stata sottoscritta in data 29 dicembre 2017, in attuazione dell’Accordo quadro del 21 novembre 2017 tra l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome.

Per lo svolgimento delle funzioni delegate, l’Accordo quadro ha previsto l’assegnazione al Corecom Lombardia di un contributo annuale nella misura di **277.088,83** euro.

Il Consiglio dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, insediatosi nel mese di ottobre dell’anno 2020, ha deliberato di proporre, in luogo del consueto rinnovo triennale, una proroga di un anno dell’Accordo quadro e delle Convenzioni tra l’Autorità e i Corecom per l’esercizio delle funzioni delegate a questi ultimi.

La Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, rispettivamente in data 30.11.2020 e 3.12.2020, hanno espresso parere favorevole sulla proposta di proroga di un anno dell’Accordo quadro del 2018, condividendo, dunque, l’orientamento unanime del Consiglio dell’Autorità.

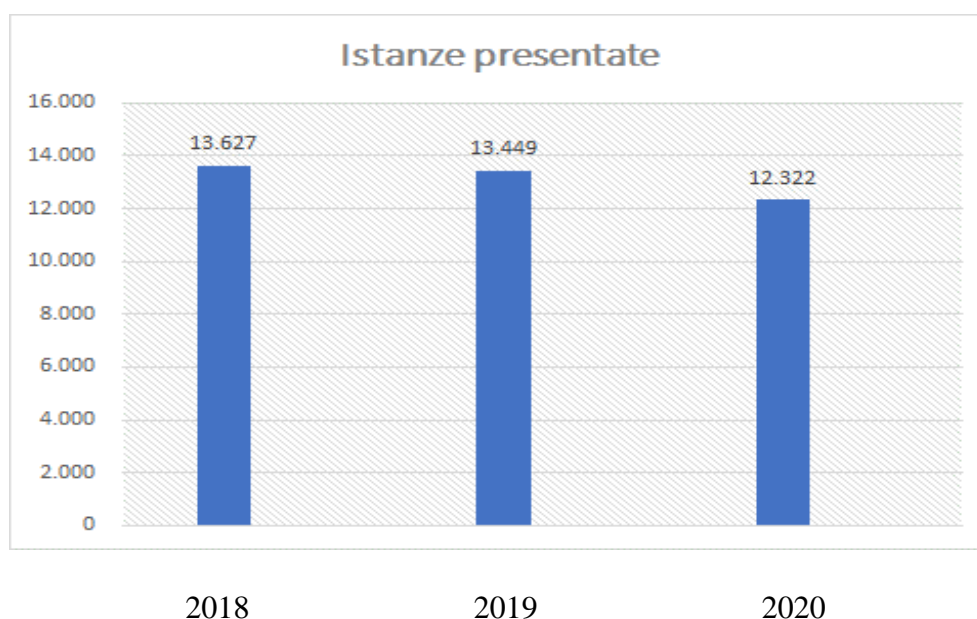
Acquisito il parere della Conferenze, l’AGCOM – con delibera n. 683/20/CONS –, in data 17 dicembre 2020, ha deliberato la proroga dell’Accordo Quadro 2018 tra l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, concernente l’esercizio delle funzioni delegate ai CO.RE.COM. nonché delle Convenzioni sottoscritte tra l’Autorità e i singoli Comitati regionali.

2.1 SVOLGIMENTO DEL TENTATIVO DI CONCILIAZIONE NELLE CONTROVERSIE TRA ENTI GESTORI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICHE E UTENTI

La gestione delle controversie tra utenti e operatori delle comunicazioni elettroniche attraverso la piattaforma digitale ConciliaWeb rappresenta una delle attività più impegnative per la struttura del Corecom.

Nel 2019, l'Agcom ha introdotto importanti modifiche al regolamento n. 203/18/CONS, che disciplina le procedure di risoluzione delle controversie tra utenti e operatori delle comunicazioni elettroniche. L'entrata in vigore delle più importanti innovazioni è stata però rinviata all'aggiornamento delle regole applicative e non hanno quindi impattato sull'attività dell'anno 2020. Le modifiche al Regolamento applicativo sulle procedure di risoluzione delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche tramite la piattaforma ConciliaWeb, allegato alla delibera n. 339/18/CONS, sono state infatti approvate da Agcom con la delibera 15 dicembre 2020, n. 670 e sono entrate in vigore dal 1° marzo 2021.

La tabella sottoindicata evidenzia il numero delle istanze di conciliazione pervenute in ciascun anno del triennio 2018/2020:



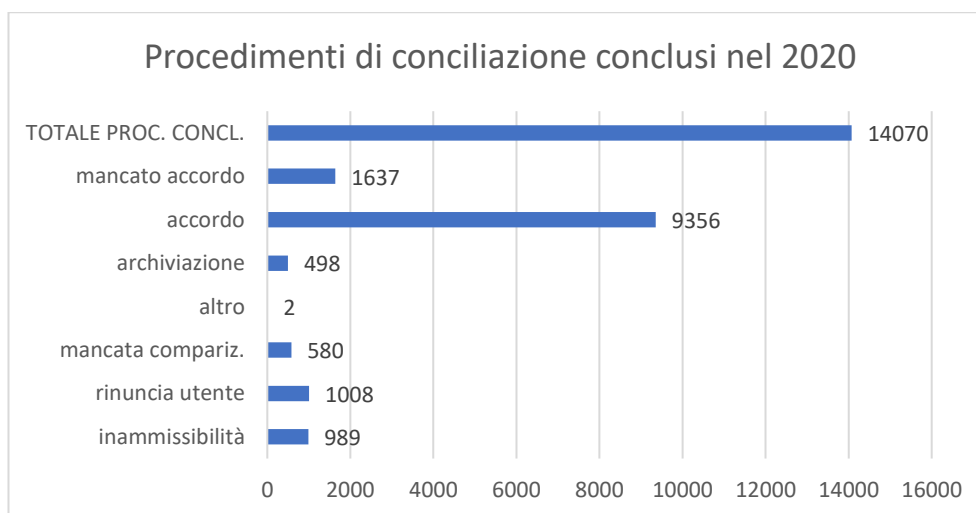
Il numero complessivo delle istanze ha subito una contrazione di oltre 1.000 unità (8,37%) rispetto all'anno 2019, in linea con la tendenza registrata a livello nazionale.

Ciò nonostante, per l'elevato numero di istanze pervenute (mediamente oltre 1.000 al mese), in assenza del potenziamento della struttura con personale interno, è stato necessario rivolgersi ad una società esterna, cui è stato appaltato parzialmente il servizio di conciliazione.

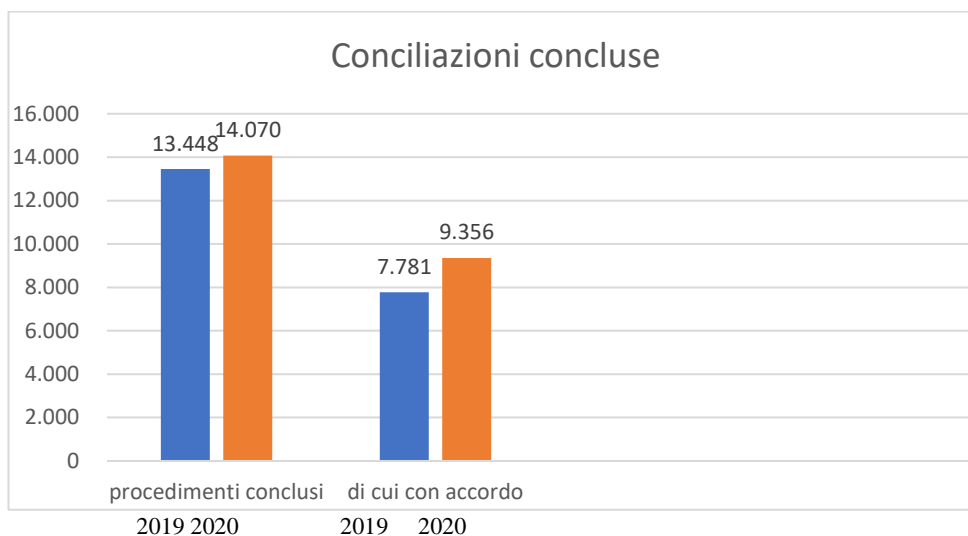
La tabella sottoindicata evidenzia i procedimenti di conciliazione conclusi nell'anno 2020. Il numero dei procedimenti conclusi è risultato superiore a quello delle istanze presentate nell'anno in quanto parte dei procedimenti conclusi si riferisce ad istanze presentate nell'anno precedente.

CONCILIAZIONI			%		
procedimenti conclusi		TOT			
inammissibilità	3077	989	21,87		
rinuncia utente		1008			
mancata compariz.		580			
altro		2			
archiviazione		498			
accordo	10993	9356	78,13	85,11	
mancato accordo		1637		14,89	
TOTALE PROC. CONCL.		14070	100,00		
nuovi procedimenti		12322			
		1,1419			

Costituisce un dato indubbiamente positivo il fatto che il numero dei procedimenti conclusi (14.070) sia stato superiore di oltre il 14% rispetto al numero delle nuove istanze (12.322).



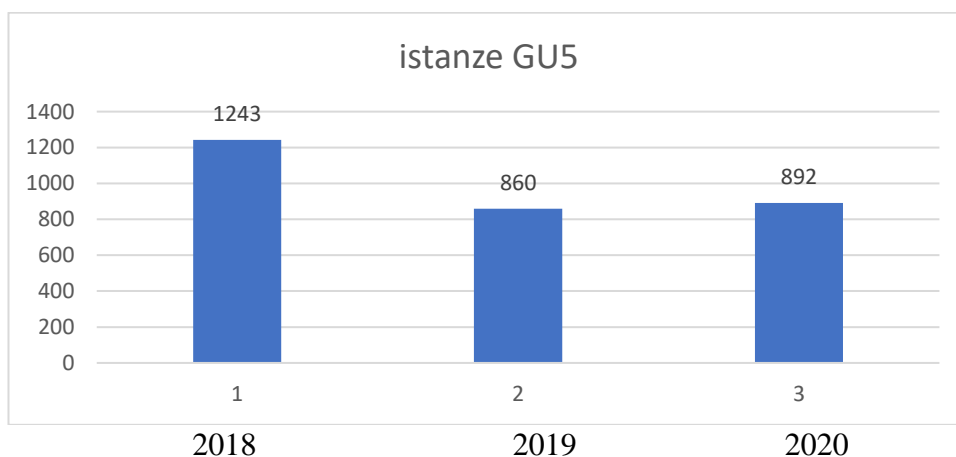
Rispetto all'anno 2019, si registra quindi un incremento dei procedimenti conclusi, sia in termini assoluti che in termini di procedimenti conclusi con accordo tra le parti.



Provvedimenti temporanei in materia di sospensione del servizio

In caso di sospensione del servizio è prevista in Conciliaweb una procedura accelerata che comporta l'adozione di provvedimenti temporanei, diretti a garantire la continuità della fruizione del servizio: il Corecom, entro dieci giorni dalla presentazione dell'istanza (formulario GU5), adotta un provvedimento temporaneo per il ripristino della funzionalità del servizio, oppure rigetta la richiesta, dandone comunicazioni alle parti.

La tabella sottostante evidenzia l'andamento delle istanze per l'adozione di provvedimenti temporanei presentate nel triennio 2018/2020:



Servizio di assistenza all'utenza

Il Regolamento sulle procedure di risoluzione delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche prevede che, qualora l'utente non abbia la possibilità di partecipare alla procedura in via telematica, possa

avvalersi della strumentazione messa a disposizione presso la sede del Corecom competente o presso altro punto di accesso fisico individuato dal medesimo Corecom (art. 4, comma 3, del Regolamento).

E' stato pertanto avviato un servizio di assistenza agli utenti presso il Palazzo Pirelli e online nella presentazione delle istanze. Il servizio si è svolto nei primi due mesi dell'anno presso il Palazzo Pirelli e, nel periodo di emergenza sanitaria legata al COVID19, da remoto.

Nel corso dell'anno sono state gestite n. **105** istanze con appuntamento presso la sede di Palazzo Pirelli, da gennaio 2020 a febbraio 2020, mentre da marzo 2020 a dicembre 2020 sono state gestite online n. **264** istanze. Sono inoltre pervenute più di **3.000** telefonate (per assistenza telefonica).

Da marzo 2020 gli utenti deboli che hanno richiesto assistenza online per l'invio delle istanze nella piattaforma Conciliaweb sono stati tutti assistiti passo per passo fino all'invio delle istanze riconoscendoci infinita gratitudine. Tutti gli utenti assistiti (**369**) hanno giudicato il servizio complessivamente "molto **Positivo**".

Procedure di conciliazione su istanza dell'operatore

Esulano dalla gestione attraverso la piattaforma Conciliaweb le controversie promosse dagli operatori contro gli utenti. In tal caso, l'operatore presenta apposita istanza cartacea al CORECOM. L'udienza, in cui molto spesso il convenuto è una grossa società con una posizione debitoria importante.

E' importante ricordare che, con sentenza n. 8240/2020, le Sezioni Unite della Corte di Cassazione, hanno precisato che «*[i]n tema di controversie tra le società erogatrici dei servizi di telecomunicazioni e gli utenti, non è soggetto all'obbligo di esperire il preventivo tentativo di conciliazione, previsto dalla L. n. 249 del 1997, art. 1, comma 11, chi intenda richiedere un provvedimento monitorio, essendo il preventivo tentativo di conciliazione strutturalmente incompatibile con i procedimenti privi di contraddittorio o a contraddittorio differito*».

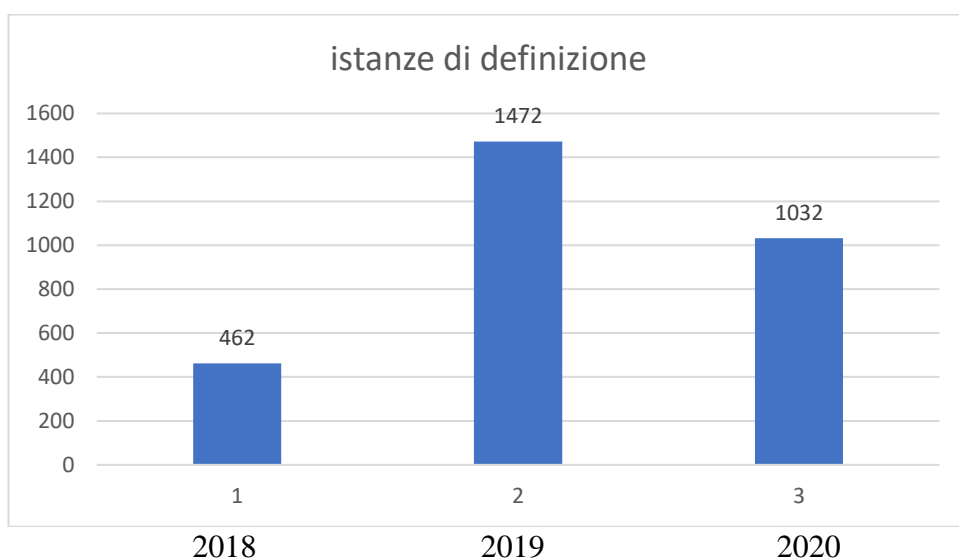
Grazie, probabilmente, alla sentenza della Suprema Corte, il 2020 ha visto calare considerevolmente il numero di istanze presentate dai gestori nei confronti dei propri clienti. Le controversie promosse dagli operatori contro gli utenti nel 2020, svolte tutte mediante l'utilizzo della piattaforma telematica Teams o in modalità telefonica, sono state infatti **80**, a fronte delle 194 istanze presentate nel 2019.

54 istanze sono state dichiarate non ammissibili in quanto l'operatore non ha fornito prova dell'avvenuta contestazione da parte del cliente in ordine ai crediti vantati, assolvendo alla condizione di ammissibilità prevista dall'art. 23, comma 2, lettera b) Allegato A della delibera 203/18/CONS.

2.2 DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE TRA UTENTI E OPERATORI DELLE COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

Qualora il tentativo obbligatorio di conciliazione abbia avuto esito negativo, o per i punti ancora controversi nel caso di conciliazione parziale, le parti congiuntamente, o anche il solo utente, possono chiedere al CORECOM competente di definire la controversia (Modello GU14).

Nel 2020, anche le istanze di definizione hanno subito una contrazione rispetto all'anno precedente, come evidenziato nella tabella che segue.

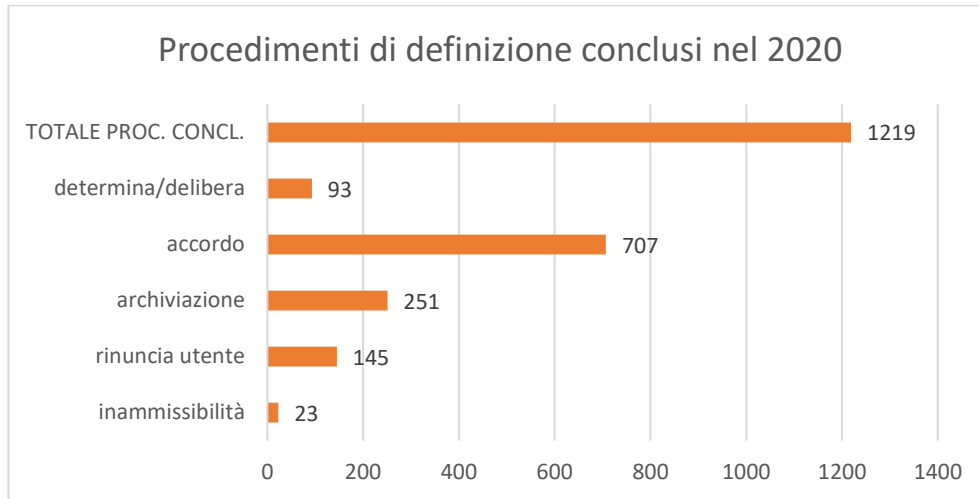


La tabella sottoindicata evidenzia i procedimenti di definizione conclusi nell'anno 2020:

DEFINIZIONI			
procedimenti conclusi	TOT		
inammissibilità	23	34,37	
rinuncia utente	145		
archiviazione	251		
accordo	707	58,00	
determina/delibera	93	7,63	
TOTALE PROC. CONCL.	1219	100,00	
nuovi procedimenti	1032		
	1,1812		

Il numero dei procedimenti conclusi è superiore a quello delle istanze presentate nell'anno perché parte dei procedimenti conclusi si riferisce ad istanze presentate nell'anno precedente.

Nel dettaglio, i procedimenti si sono conclusi con i seguenti esiti:



Le tabelle sopraindicate relative alle procedure di definizione si riferiscono esclusivamente alle controversie gestite sulla piattaforma Conciliaweb. Nel corso dell'anno 2020 sono state altresì esaurite le procedure di definizioni presentate su supporto cartaceo prima dell'introduzione della piattaforma digitale.

2.3 TUTELA E GARANZIA DELL'UTENZA, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AI MINORI, ATTRAVERSO INIZIATIVE DI STUDIO, ANALISI ED EDUCAZIONE ALL'UTILIZZO DEI MEDIA TRADIZIONALI E DEI NUOVI MEDIA

Le costanti evoluzioni tecnologiche e il conseguente impatto che i new media hanno prodotto in termini di trasformazione del consumo mediale dei minori hanno fatto sì che una parte sempre più preponderante dell'attività del Corecom Lombardia si sia indirizzata all'attuazione di programmi finalizzati alla tutela dei minori da un uso distorto del web.

2.3.1 - I corsi di media education in piena emergenza sanitaria

L'attività di prevenzione svolta dal Corecom Lombardia avviene principalmente attraverso corsi di *media education*, con approfondimenti sulle principali tematiche connesse al mondo della comunicazione online, articolati in parte in lezioni frontali e in parte in laboratori didattici interattivi.

Sono stati, in proposito, anche elaborati due decaloghi, uno su cyberbullismo e uso responsabile delle tecnologie e l'altro sulla disinformazione (*fake news*).

L'emergenza da coronavirus (che ha determinato da fine febbraio la chiusura totale delle scuole) ha imposto al Corecom Lombardia di ripensare le modalità di svolgimento dei corsi. Per non venire meno agli impegni presi con le scuole secondarie poste su tutto il territorio regionale lombardo, è riuscito, in pochi giorni e in piena emergenza sanitaria, a trasformare un intero programma annuale dalla formula tradizionale 'in presenza' alla formula 'online', sfruttando la tecnica della DAD (didattica a distanza) con riscontri assolutamente positivi, dimostrando uno dei lati più belli delle tecnologie per l'apprendimento. Nonostante la mancanza del contatto e dello stare insieme, si è riusciti a dare continuità a un programma che era fondamentale.

Nei mesi di aprile e maggio 2020 sono state svolte oltre 90 lezioni online presso 45 scuole lombarde, coinvolgendo circa 2000 ragazzi. Il corso di *media education* ha costituito una sperimentazione importante nel panorama italiano, non solo in termini di contenuti ma anche di realizzazione.

2.3.2 - Le linee guida per la DAD (Didattica a distanza)

Con l'insorgere dell'emergenza epidemiologica legata al Covid-19, la scuola, per non fermarsi, si è dovuta adattare agli strumenti e alle modalità della didattica a distanza (DAD); tuttavia, nonostante gli sforzi e l'impegno di molti insegnanti e studenti, non sono mancate le criticità. Il protrarsi della situazione di emergenza sanitaria anche nell'anno scolastico 2020/2021 ha perciò spinto il Corecom Lombardia a definire delle Linee Guida per la didattica a distanza (DAD).

Il Corecom Lombardia ha così inteso fornire delle indicazioni sulle modalità di attuazione della DAD, al fine di rendere l'insegnamento efficace anche a distanza mediante l'utilizzo dei sistemi informatici e telematici che la società dell'informazione fornisce.

Per una didattica efficace anche a distanza, non si può infatti riprodurre lo schema tradizionale seguito in classe, ma occorre pensare a una nuova metodologia didattica. Non solo: molte delle problematiche riscontrate potrebbero essere risolte tramite l'adozione di alcuni semplici accorgimenti, i quali, se opportunamente compresi e messi in atto, rendono la didattica a distanza più semplice e meno faticosa per tutti. Così come avviene in presenza, anche nella didattica a distanza, pur non disponendo di un'aula fisica, è necessario impostare alcune regole di condotta e di utilizzo delle apparecchiature, sia da parte degli studenti, che da parte degli insegnanti, al fine di permettere un corretto e tranquillo svolgimento delle lezioni.

Le Linee Guida elaborate dal Corecom Lombardia contengono indicazioni pratiche di carattere tecnico sull'utilizzo della strumentazione (ad esempio, connessione, uso del microfono e della web-cam) e sul funzionamento delle

piattaforme digitali, oltre a fornire consigli sulla gestione dell'aula nella didattica online.

2.3.3 - Progetto “Consiglieri per un giorno”

Anche per l'anno scolastico 2019/2020, il Corecom ha aderito al progetto promosso dal Consiglio regionale della Lombardia per fare conoscere ai ragazzi delle scuole lombarde l'istituzione regionale. Prima della emergenza sanitaria, che ha determinato l'interruzione dell'iniziativa, sono state svolte 5 lezioni presso le scuole aderenti al progetto e che hanno scelto il modulo del Cyberbullismo.

2.3.4 - Attività di assistenza all'utenza per la tutela della reputazione digitale

Il Corecom ha da alcuni anni attivato uno Sportello che svolge attività di informazione per rendere edotto il richiedente circa le corrette modalità di redazione di istanze qualora sia necessario interpellare i gestori delle piattaforme o l'Autorità Garante per la Protezione dei dati o la Polizia giudiziaria a seconda della gravità del fatto.

Lo Sportello interviene su istanza di parte e fornisce supporto nei seguenti casi:

- i)* se sono stati diffusi sui canali/piattaforme digitali video, immagini, foto, scritti personali o corrispondenza senza che l'interessato ne fosse al corrente;
- ii)* se sono stati diffusi sui canali/piattaforme digitali dati o informazioni personali (nome, cognome, indirizzo, vita privata) senza che l'interessato ne fosse al corrente;
- iii)* se sono stati pubblicati sui canali/piattaforme digitali articoli, commenti, immagini, video offensivi della reputazione, della dignità o dell'immagine della persona interessata;
- iv)* se sono stati pubblicati sui canali/piattaforme digitali articoli, commenti, immagini, video umilianti o discriminatori che riguardano l'interessato;

Lo sportello di web reputation, nell'anno 2020, ha dato risalto alla parte informativa rivolta agli utenti.

In particolare, con il passaggio al nuovo sito istituzionale si è provveduto a implementare le informazioni riguardanti:

- legge sul cyber bullismo (l. n.71/2017);
- approfondimenti sui più frequenti reati riguardanti la reputazione digitale (diffamazione, revenge porn, furto d'identità);
- casi non affrontabili dal Corecom (ad esempio tutti i casi che rivestano implicazioni penali o giudiziarie o casi segnalati da cittadini non lombardi);

- informazioni riguardanti le eventuali segnalazioni da inviare ai social per chiedere la rimozione di contenuti.

Su quest'ultimo punto, data l'importanza del tema, si è provveduto a indicare per ogni social tra quelli maggiormente utilizzati, il link di riferimento e il link del Garante della Privacy dove è possibile compilare un modulo per richiedere la rimozione dei contenuti in caso di inerzia da parte delle piattaforme.

Si è provveduto inoltre, a stampare anche una brochure informativa da mettere a disposizione dell'utenza.

Nella pagina web del Corecom vengono indicati l'indirizzo mail e il numero telefonico a cui l'utente può rivolgersi in caso di necessità.

2.3.5 - Partecipazione al progetto Safer Internet – Generazioni connesse

Il Corecom Lombardia ha mantenuto la propria presenza nell'Advisory Board (AB) del progetto europeo Safer Internet - Generazioni connesse, costituito presso il MIUR per quanto riguarda l'Italia, partecipando all'incontro del 22 dicembre 2020.

2.4 ESERCIZIO DEL DIRITTO DI RETTIFICA CON RIFERIMENTO AL SETTORE RADIOTELEVISIVO LOCALE

Ai sensi dell'art. 32-quinquies del TUSMAR, chiunque si ritenga leso nei suoi interessi morali, quali in particolare l'onore e la reputazione, o materiali da trasmissioni contrarie a verità ha diritto di chiedere al fornitore di servizi di media audiovisivi lineari, incluse la concessionaria del servizio pubblico generale radiotelevisivo, all'emittente radiofonica ovvero alle persone da loro delegate al controllo della trasmissione, che sia trasmessa apposita rettifica. La rettifica è effettuata entro quarantotto ore dalla data di ricezione della relativa richiesta, in fascia oraria e con il rilievo corrispondenti a quelli della trasmissione che ha dato origine alla lesione degli interessi. Trascorso detto termine senza che la rettifica sia stata effettuata, l'interessato può trasmettere la richiesta all'Autorità. Fatta salva la competenza dell'autorità giudiziaria ordinaria a tutela dei diritti soggettivi, nel caso in cui l'emittente, televisiva o radiofonica, analogica o digitale, o la concessionaria del servizio pubblico generale radiotelevisivo ritengano che non ricorrano le condizioni per la trasmissione della rettifica, sottopongono entro il giorno successivo alla richiesta la questione all'Autorità.

Il Corecom è delegato da Agcom per i procedimenti di rettifica riguardanti il settore radiotelevisivo locale.

Nel 2020 non sono state sottoposte al CORECOM Lombardia richieste di rettifica concernenti il settore radiotelevisivo locale.

2.5 VIGILANZA SUI SONDAGGI PUBBLICATI SUI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA DIFFUSI IN AMBITO LOCALE

Il Corecom Lombardia è delegato da Agcom alla vigilanza sul rispetto dei criteri fissati nel regolamento relativo alla pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa diffusi in ambito locale.

La disciplina della pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa è contenuta nel regolamento approvato con delibera AGCOM n. 256/10/CSP.

Nell'ipotesi di sondaggi politici ed elettorali diffusi nel periodo di campagna elettorale si applicano i termini di cui all'articolo 10 della legge 22 febbraio 2000, n. 28: nei quindici giorni precedenti la data delle votazioni è vietato rendere pubblici o, comunque, diffondere i risultati di sondaggi demoscopici sull'esito delle elezioni e sugli orientamenti politici e di voto degli elettori, anche se tali sondaggi sono stati effettuati in un periodo precedente a quello del divieto.

Nel corso dell'anno 2020 sono state analizzate, per ciascun semestre, **37** testate giornalistiche locali. Dall'analisi effettuata non è emersa alcuna irregolarità o violazione. Non sono pervenute segnalazioni in materia.

2.6 MONITORAGGIO E VIGILANZA RADIO-TV LOCALI

Le attività di monitoraggio a fini di vigilanza sono svolte in conformità agli accordi stipulati con l'Autorità e in attuazione delle indicazioni della stessa.

Il Monitoraggio è articolato in 4 aree che si differenziano per interesse tutelato e regime sanzionatorio:

1 – **obblighi di programmazione**, relativa al controllo del rispetto da parte dei fornitori di servizi media audiovisivi di tutti gli obblighi cui essi sono assoggettati dalla normativa vigente in tema di programmazione in relazione al titolo abilitativo;

2- **garanzie dell'utenza**, inclusa la tutela dei minori, relativa al rispetto da parte dei fornitori di servizi media audiovisivi delle disposizioni legislative in materia, come declinate dalla normativa regolamentare adottata dall'Autorità (pornografia, dignità della persona, rappresentazioni vicende giudiziarie) e dai codici di autoregolamentazione recepiti dal legislatore (Codici Media e Minori e Codice Media e Sport);

3- **comunicazione commerciale audiovisiva**, relativa al controllo del rispetto da parte dei fornitori di servizi di media audiovisivi della normativa in riferimento alla trasmissione delle comunicazioni commerciali, con particolare attenzione all'affollamento pubblicitario, al posizionamento e ai divieti.

4- **pluralismo sociale e politico**, relativo all'osservanza da parte dei fornitori dei media audiovisivi di principi generali posti a base dell'esercizio della comunicazione radiotelevisiva.

Con delibera 15 gennaio 2020, n.1, il Comitato ha assunto le determinazioni relative alla sessione di monitoraggio per l'anno 2020, individuando le emittenti radiotelevisive locali da sottoporre a monitoraggio e definendo le modalità di esecuzione dello stesso.

Per il servizio di registrazione audio e video delle trasmissioni delle emittenti locali lombarde per le attività di vigilanza, il Corecom Lombardia si è avvalso di una Società esterna. L'attività di monitoraggio per l'anno 2020 è avvenuta mediante l'analisi e la scomposizione delle registrazioni delle trasmissioni televisive per gruppi di due/tre emittenti con cadenza mensile, fino ad esaurimento delle emittenti facenti parte del campione.

Il monitoraggio delle 17 emittenti locali sorteggiate dal Comitato ha visto l'apertura di otto procedimenti sanzionatori.

Punto di partenza per l'avvio dei procedimenti (e per le eventuali archiviazioni) è la relazione conclusiva consegnata, per ciascuna emittente oggetto di monitoraggio, dalla società incaricata alla registrazione audio e video delle trasmissioni e la relativa scomposizione dei dati. Relazioni conclusive e relativi video sono stati esaminati dall'Ufficio al fine di assegnare una qualificazione giuridica alla concreta fattispecie.

Relativamente agli otto procedimenti avviati durante il monitoraggio dell'anno 2020, si segnalano (Grafico 1):

- 7 contestazioni per violazione delle norme in materia di pubblicità, televendite, sponsorizzazioni o affollamento pubblicitario;

- 1 contestazione per violazione in materia di televendite, pubblicità e telepromozioni di servizi relativi ai pronostici concernenti il gioco del lotto e altri giochi simili.



Grafico 1: Contestazioni e archiviazioni della sessione di monitoraggio 2020.

Premesso che ogni procedimento può contenere la contestazione di più violazioni, le contestazioni in materia di comunicazioni commerciali hanno riguardato, nel dettaglio:

- 3 violazioni per pubblicità occulta;
- 2 lotto
- 3 per superamento del limite di affollamento pubblicitario;
- 3 in materia di televendite

Nel corso dell'anno 2020 è inoltre pervenuta una segnalazione relativa a una emittente radiofonica nazionale per la quale il Corecom non ha competenza.

Da ultimo, considerata l'emergenza sanitaria, nell'esercizio delle funzioni di vigilanza delegate al Corecom, su richiesta dell'Autorità, nel corso dell'anno 2020, sono stati compiuti tutti gli accertamenti essenziali per garantire la diffusione di contenuti rispettosi delle norme poste a tutela della salute dei telespettatori. In particolare, l'attenzione è stata posta sulla programmazione diffusa dalle emittenti locali che risultavano diffondere il format "Il cerca salute" e lo speciale "Covid 19". Sono stati pertanto aperti 3 procedimenti nei confronti di altrettante emittenti televisive locali, conclusi con la sanzione dell'emittente da parte di Agcom.

2.7 R.O.C.: IL REGISTRO DEGLI OPERATORI DI COMUNICAZIONE

Il Registro degli operatori di comunicazione (ROC), istituito con legge 31 luglio 1997, n. 249 (articolo 1, comma 6, lettera a), numeri 5 e 6) costituisce l'anagrafe delle imprese di comunicazione attive sul territorio nazionale.

Il Registro è organizzato sulla base delle disposizioni contenute nella delibera Agcom n. 666/08/CONS e s.m.i. "Regolamento per l'organizzazione e la tenuta del Registro degli operatori di comunicazione".

Scopo del Registro è di assicurare la trasparenza e la pubblicità degli assetti proprietari delle imprese garantendo l'applicazione delle norme del settore quali quelle concernenti la disciplina anti-concentrazione, la tutela del pluralismo informativo e il rispetto dei limiti previsti per le partecipazioni di società estere.

I soggetti economici tenuti all'iscrizione obbligatoria al Registro, ai sensi dell'art. 2 dell'Allegato A della delibera n. 666/08/CONS, sono:

- Operatori di rete (art. 2, comma 1, lett. a.)
- Fornitori SMAV-R / Fornitore di contenuti (art. 2, comma 1, lett. b.);
- Fornitori di servizi interattivi associati o di accesso condizionato (art. 2, comma 1, lett. c.)
- Soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione (art. 2, comma 1, lett. d.)
- Imprese concessionarie di pubblicità (art. 2, comma 1, lett. e.)
- Imprese di produzione o distribuzione di programmi radiotelevisivi (art. 2, comma 1, lett. f.)
- Agenzie di stampa (art. 2, comma 1, lett. g.)
- Editori di giornali quotidiani, periodici o riviste (art. 2, comma 1, lett. h.)
- Soggetti esercenti l'editoria elettronica (art. 2, comma 1, lett. i.)
- Imprese fornitrici di servizi di comunicazione elettronica (art. 2, comma 1, lett. j.)
- Operatori economici esercenti l'attività di call center (art. 2, comma 1, lett. k.)
- Soggetti che usano indirettamente risorse nazionali di numerazione (art. 2, comma 1, lett. l.)

Le comunicazioni al Registro (iscrizione, comunicazione annuale, comunicazione di variazione, richiesta di cancellazione) sono effettuate esclusivamente in via telematica collegandosi all'indirizzo www.impresainungiorno.gov.it.

Il servizio reso dagli uffici del Corecom con riferimento alla tenuta del Registro spazia dalla consulenza giuridica e amministrativa al supporto informatico. In particolare, sono assicurati:

- la consulenza telefonica (gestione di circa 2.800 telefonate annuali);
- la corrispondenza elettronica (circa 1.700 e-mail all'anno, oltre alle circa 2.900 trasmesse per sollecitare l'invio della comunicazione annuale);
- il ricevimento presso gli uffici dei rappresentanti delle aziende (giovedì mattina, dalle ore 9.30 alle ore 12.30). Il servizio di ricevimento del pubblico è stato sospeso dal mese di marzo a causa emergenza sanitaria da COVID-19.

E' inoltre attivo il servizio di supporto e accompagnamento telefonico alla procedura di accesso al sistema e alla soluzione di eventuali problematiche correlate alla compilazione online della modulistica ROC.

Di seguito si rappresentano sinteticamente i dati complessivi relativi alla gestione del Registro degli Operatori di Comunicazione per l'anno 2020:

Sezione III - Roc			
	I sem.	II sem.	TOT 2020
A) Domande di iscrizione	170	241	411
A1) Domande d'iscrizione improcedibili e/o archiviate	22	16	38
B) Domande d'iscrizione in istruttoria	22	19	19
B1) di cui: Richieste di integrazione in ambito di iscrizione	0	19	19
C) Nuove iscrizioni (numero di procedimenti registrati, nel periodo di riferimento, sul database del ROC)	126	228	354
D) Comunicazioni annuali ricevute	509	960	1.469
E) Note di sollecito per aggiornamento posizione ROC	2.932		2.932
F) Procedimenti di cancellazione (numero di procedimenti registrati, nel periodo di riferimento, sul database del ROC) [Σ F1)+F2]	50	42	92
F1) cancellazioni d'ufficio a seguito di verifiche	27	26	53
F2) istanze di cancellazione	23	16	39
G) Richieste di certificazioni attestanti la regolare iscrizione	4	3	7

La tabella che segue evidenzia le nuove iscrizioni e le cancellazioni per tipologia di attività.

TIPOLOGIA DI ATTIVITA'	Iscrizioni n. 416	Cancellazioni ¹ n. 132
Operatori di rete (art. 2, comma 1, lett. a.)	0	4
Fornitori SMAV-R / Fornitore di contenuti (art. 2, comma 1, lett. b.)	14	4
Fornitori di servizi interattivi associati o di accesso condizionato (art. 2, comma 1, lett. c.)	0	1
Soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione (art. 2, comma 1, lett. d.)	4	4
Imprese concessionarie di pubblicità (art. 2, comma 1, lett. e.)	33	21
Imprese di produzione o distribuzione di programmi radiotelevisivi (art. 2, comma 1, lett. f.)	26	8
Agenzie di stampa (art. 2, comma 1, lett. g.)	0	0
Editori di giornali quotidiani, periodici o riviste (art. 2, comma 1, lett. h.)	63	35
Soggetti esercenti l'editoria elettronica (art. 2, comma 1, lett. i.)	41	14
Imprese fornitrici di servizi di comunicazione elettronica (art. 2, comma 1, lett. j.)	50	14
Operatori economici esercenti l'attività di call center (art. 2, comma 1, lett. k.)	182	27
Soggetti che usano indirettamente risorse nazionali di numerazione (art. 2, comma 1, lett. l.)	0	0

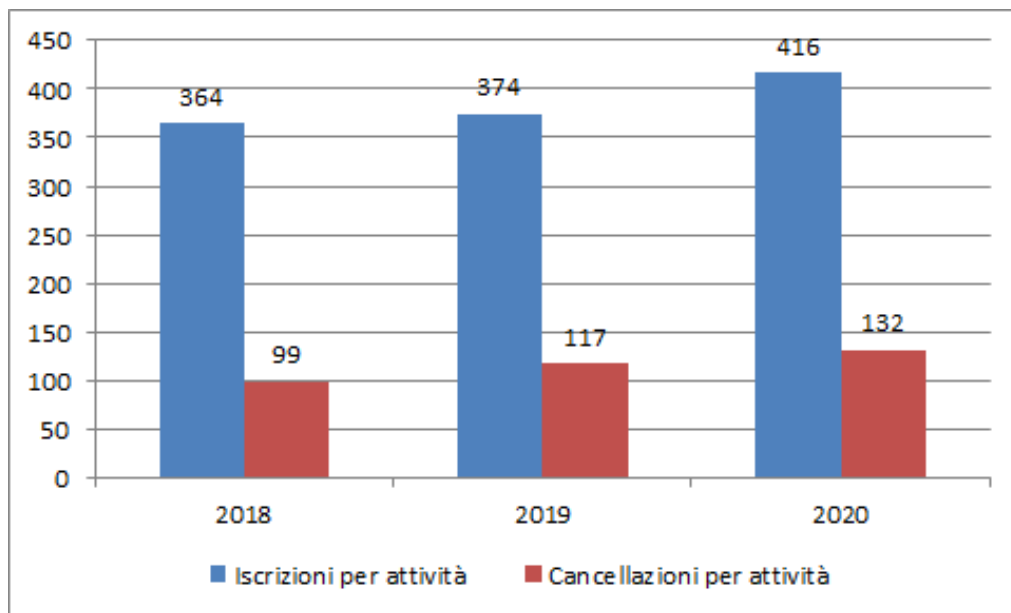
Si precisa che il numero complessivo delle iscrizioni e cancellazioni per attività (rispettivamente, 416 e 132) non corrisponde al numero dei nuovi operatori iscritti (354) e cancellati (107) in quanto un operatore può richiedere l'iscrizione o la cancellazione per più attività.

¹ *Le cancellazioni dal registro possono conseguire:*

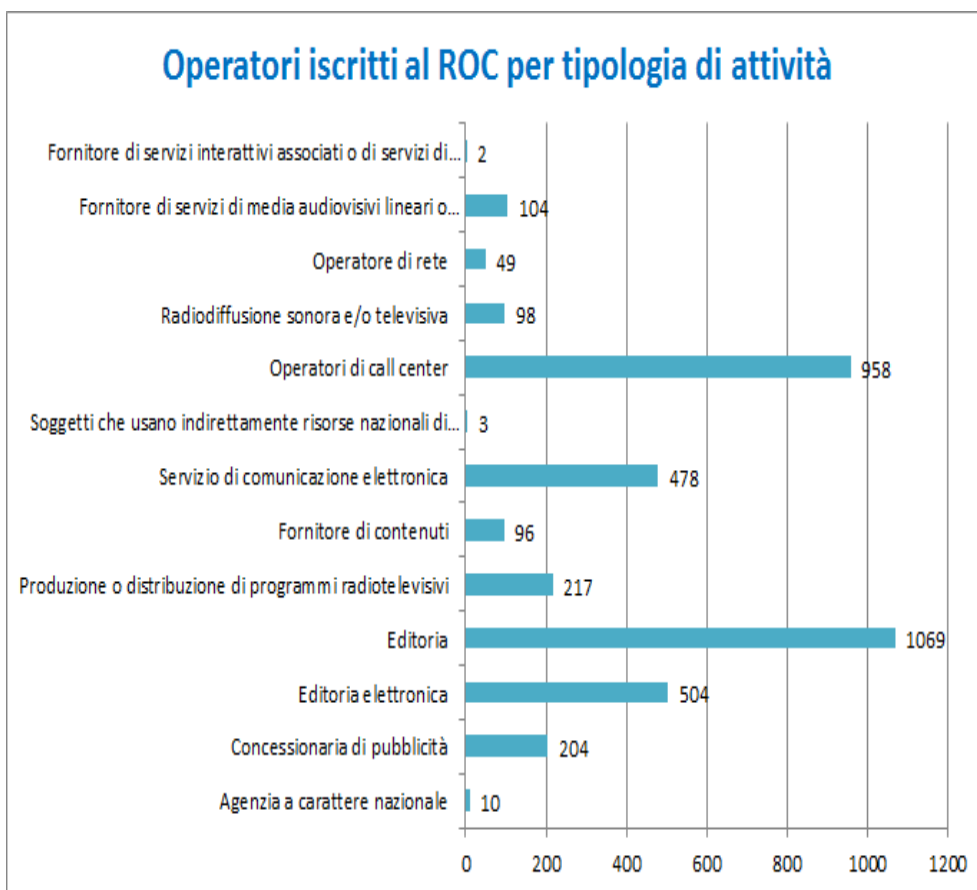
- 1) ad un'istanza di parte effettuata attraverso la compilazione online del modello 16/ROC "cancellazione da operatore";*
- 2) al controllo automatizzato da parte del sistema di A.G.Com, che effettua un controllo sul database della Camera di Commercio per verificare se le società iscritte al ROC risultino cancellate dal Registro, generando in tal caso il modello 16*/ROC "cancellazione da registro imprese";*
- 3) dalla cancellazione massiva operata dal Servizio Ispettivo Registro e Co.Re.Com. di A.G.Com., qualora l'operatore sia inadempiente rispetto all'invio della comunicazione annuale da oltre tre anni consecutivi (art. 12, comma 2, delibera A.G.Com. 666/08/CONS e s.m.i.).*

Il dato più interessante è che, per tutte le tipologie di attività, ad eccezione di quella relativa ai “Fornitori di servizi interattivi associati o di accesso condizionato” (art. 2, comma 1, lett. c.) ed Operatori di rete (art. 2, comma 1, lett. a.), il numero delle iscrizioni supera quello delle cancellazioni. Particolarmente rilevante è il numero delle iscrizioni per l’attività di *call center* in cui il saldo positivo tra iscrizioni e cancellazione è significativo.

L’andamento delle iscrizioni e delle cancellazioni per attività al ROC nel triennio 2018/2020 è evidenziato dalla tabella seguente:



Il quadro sintetico degli operatori iscritti al ROC con sede nella Regione Lombardia, suddivisi per categoria di attività, è rappresentato nella tabella seguente:



PARTE TERZA

ALTRE ATTIVITA'

3.1 COMUNICAZIONE

3.1.1 - IL SITO WEB DEL CORECOM

Nel 2020 è stato realizzato il nuovo sito web del Corecom. Per il nuovo sito del Corecom Lombardia si è adottata la piattaforma tecnologica realizzata da Regione Lombardia e ARIA s.p.a.

Il framework ha consentito di ottenere un sito web *responsive* e conforme ai requisiti tecnici previsti dalle vigenti norme di accessibilità e usabilità (Legge Stanca).

Le linee guida adottate nello sviluppo del sito sono derivate dall'obiettivo di offrire ai cittadini uno strumento completo, semplice, comprensibile e fruibile in ogni condizione. La prima imprescindibile qualità che si è ricercata è l'accessibilità, ossia la possibilità di accedere al sito indipendentemente da eventuali limitazioni tecnologiche, fisiche o ambientali. Altra caratteristica essenziale è la capacità del sito di adattarsi in modo automatico alla grandezza del dispositivo utilizzato dall'utente (computer, tablet o smartphone), risultando facile da leggere e da navigare anche da mobile.

Ogni modello di pagina è stato sottoposto a verifiche attraverso l'utilizzo di strumenti automatici di validazione e attraverso verifiche manuali a cura di un esperto di accessibilità esterno al progetto.

Il sito è stato progettato e testato per garantire la massima compatibilità con i principali sistemi operativi e browser, sia dal punto di vista funzionale che di visualizzazione. È stato quindi verificato con molteplici browser e screen reader.

Sono state effettuate inoltre varie tipologie di test di usabilità, sia nella versione *desktop* che *mobile*, con riferimento ai parametri della percezione, comprensibilità, operabilità, coerenza, salvaguardia della salute, sicurezza, trasparenza, apprendibilità, aiuto e documentazione, tolleranza agli errori, gradevolezza e della flessibilità.

Oltre ai miglioramenti legati alle caratteristiche eminentemente tecniche, la nuova architettura del sistema ha consentito di riorganizzare i contenuti del sito in modo che ogni informazione fosse ancora più immediata e facilmente reperibile da parte dei cittadini.

Si sono distinte le *Attività* del Comitato dai *Servizi* resi ai cittadini, gli *Avvisi* dalle *Notizie In Primo Piano* e nella home page è stato possibile creare la voce *Corecom in un click* dove trovare modulistica, FAQ e definizioni.

Ulteriori voci specifiche sono state create per le *Pubblicazioni del Corecom* e per l'*Osservatorio Media e Minori*.

3.1.2 - GESTIONE DEI CANALI SOCIAL

A seguito della adesione del Consiglio regionale alla Convenzione stipulata da Regione Lombardia con Arca spa (ora Aria spa), con deliberazione del Comitato 2 settembre 2020, n. 109, è stato approvato un progetto di comunicazione strategica per il Corecom, affidato alla AB Comunicazioni s.r.l,

A partire dal mese di settembre, per ciascun canale sono stati pubblicati 86 post.

Sono state prodotte 110 grafiche ed è stato realizzato uno spot della durata di 45'' dedicato alla Didattica a Distanza.

A cominciare dal mese di ottobre si è registrato un incremento “organico” notevole per quanto riguarda il numero di fans di tutti i canali:

- Facebook +25%
- Instagram +7,5%
- Twitter +2,5%



FACEBOOK

La pagina Facebook è stata interessata da una crescita verticale giustificata dalla ripresa delle pubblicazioni con cadenza regolare e dalle sponsorizzazioni effettuate.

Numerose sono state le iniziative che hanno raggiunto un discreto successo in termini di copertura e condivisioni, fra queste ricordiamo:

- Evento 5 G
- Webinar DAD e relativi contenuti
- Il decalogo contro il Cyberbullismo

Per FACEBOOK i nuovi “MI PIACE” sono passati, da settembre a dicembre, da 1081 a 3248.

I post hanno raggiunto punte massime di 50.000 visualizzazioni.

LINKEDIN



La pagina ha seguito la medesima programmazione editoriale di Facebook ed è stata interessata da una crescita costante, seppur più lenta.

Si è visto un aumento di follower (tot. 160 unità) e, soprattutto, un aumento di interesse nei confronti degli aggiornamenti postati.



INSTAGRAM

La programmazione editoriale, per la natura del canale social, è stata modulata da immagini, infografiche e video della durata max di 30”.

Il canale è stato interessato da una crescita in termini di fans e da una crescita in termini di *impression*, ossia ha visto l’aumento delle persone che sono arrivate nel canale:
10.440 sono stati gli account raggiunti, 82 le interazioni con i contenuti, 96 i followers.



TWITTER

Le visualizzazioni della nostra pagina hanno superato quota 15.000.

Il numero dei followers è cresciuto di 130 unità rispetto al 1° settembre 2020.

3.2 PUBBLICAZIONI

Nel corso dell'anno 2020, sono state effettuate le seguenti pubblicazioni:



ANALISI
L'INFORMAZIONE SPORTIVA NELLE
EMITTENTI TELEVISIVE DELLA LOMBARDIA

INFOJUICE
MEDIA INTELLIGENCE

L'INFORMAZIONE SPORTIVA NELLE EMITTENTI TELEVISIVE DELLA LOMBARDIA

L'indagine, promossa dal Corecom Lombardia e curata da Infojuice srl, ha avuto come obiettivo l'analisi dei programmi di informazione sportiva trasmessa da alcune fra le emittenti locali lombarde. L'analisi ha consentito di indagare i diversi aspetti della comunicazione, fra cui: le caratteristiche delle trasmissioni sportive in termini di formati, contenuti prevalenti, uso del linguaggio, toni utilizzati, valori veicolati relativamente alla pratica sportiva.

IL PASSAGGIO AL 5G E GLI EFFETTI SUL SISTEMA RADIO- TELEVISIVO LOCALE

(Collana "Quaderni del Corecom" – n. 2)

2020, Rubbettino editore -
ISBN 9788849864922

Il volume trae origine dal policy paper "Il processo di liberazione della banda 700 MHz in Lombardia a favore dell'introduzione del 5G" promosso dal CORECOM (Comitato Regionale per le Comunicazioni) Lombardia nell'ambito della Convenzione attuativa con PoliS-Lombardia.



**IL PASSAGGIO
AL 5G
E GLI EFFETTI
SUL SISTEMA
RADIO-TELEVISIVO
LOCALE**



RUBBETTINO

IL PASSAGGIO AL 5G E GLI EFFETTI SUL SISTEMA RADIO-TELEVISIVO LOCALE

RUBBETTINO



LIBRO BIANCO MEDIA E MINORI - L'EDUCAZIONE AI NUOVI MEDIA AI TEMPI DEL CORONAVIRUS
(Collana "Quaderni del Corecom" – n. 3)

2021, Rubbettino editore - ISBN 9788849866032

Il volume rappresenta l'esito del percorso di *media education* svolto dal Corecom Lombardia in collaborazione con il Centro di ricerca Information Society Law del Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università degli Studi di Milano, nell'arco del 2020, in attuazione della Convenzione sottoscritta tra i medesimi soggetti.

Le pubblicazioni sono liberamente scaricabili dal sito web del Corecom.

3.3 CONVEGNI, INIZIATIVE ED EVENTI DI COMUNICAZIONE PUBBLICA

Nel corso dell'anno, il Corecom Lombardia ha promosso, o è stato invitato a partecipare, a diversi incontri, convegni ed eventi di comunicazione pubblica riguardanti le tematiche di propria competenza. Il numero e la qualità degli incontri testimoniano il ruolo e l'autorità riconosciuta al Corecom Lombardia dalle istituzioni e dai media.

Data	evento	descrizione
16 gennaio 2020	<i>Consiglieri Per Un Giorno</i> - al via i corsi contro il cyberbullismo nelle scuole lombarde	Avvio di "Consiglieri per un giorno", il percorso di educazione alla legalità e alla democrazia riservato alle scuole secondarie di secondo grado. Si è iniziato da Seriate, presso l'Istituto Superiore Majorana, dove il Corecom Lombardia ha tenuto ai ragazzi di età compresa tra i 14 e i 16 anni una lezione contro il cyberbullismo e per un uso responsabile della rete.
28 gennaio 2020	È ripartito da Milano il progetto "QUOTIDIANO IN CLASSE" - studenti a lezione presso il Centro di Produzione Rai	La Presidente del Corecom Lombardia Marianna Sala è intervenuta all'avvio del 2020 del progetto Quotidiano in classe, promosso su scala nazionale per il settimo anno da Osservatorio Permanente Giovani-Editori e Rai. Al centro del primo appuntamento con gli studenti, i temi legati alla informazione nell'era della multimedialità, con particolare riferimento al ruolo del giornalismo locale tra carta stampata, tv e web, che sono stati affrontati dal direttore del Centro di Produzione Tv Rai di Milano, Enrico Motta; dal caporedattore centrale della Tgr Lombardia Loris Gai; dal direttore del quotidiano il Giorno, Sandro Neri; dal direttore del quotidiano BresciaOggi, Maurizio Cattaneo; dal direttore del quotidiano La Provincia di Cremona, Marco Bencivenga; dalla giornalista Elisabetta Santon.

30 gennaio 2020	L'archivio Rai in Università Cattolica: la firma della convenzione	Lo straordinario archivio audiovisivo Rai custodito dalle "Teche" arricchirà il patrimonio storico culturale dell'Università Cattolica di Milano e, con essa, dell'intero territorio lombardo. Grazie al supporto della Biblioteca dell'Ateneo, oltre 70 milioni di documenti indicizzati (che comprendono programmi radiofonici e televisivi, telegiornali, fotografie, copioni, sceneggiature e palinsesti) saranno a disposizione di professori, ricercatori e studenti. All'evento è intervenuta la Presidente del Corecom Lombardia, Marianna Sala, oltre al rettore dell'Università Franco Anelli e al direttore di Rai Teche Maria Pia Ammirati. Erano presenti anche il direttore della sede di Milano dell'Università Cattolica Mario Gatti e i professori di Storia e Critica della Televisione Aldo Grasso e di Economia dei Media Massimo Scaglioni.
31 gennaio 2020	Convegno <i>“La gestione dello sport professionistico nella nuova era digitale”</i> .	Al convegno organizzato dall'Associazione Italiana Avvocati dello Sport oltre alla Presidente del Corecom Lombardia Marianna Sala hanno partecipato Marcel Vulpis, Direttore Sporteconomy.it; Pierantonio Rossetti, coordinatore AIAS Lombardia; Rocco Galasso, Vice Presidente ADISE; Salvatore Civale, Presidente AIAS; Marco Riva, CONI Lombardia; Federico Smanio, CEO @Wylab; Simone Tomassetti, Head of Sports Partnership @ Twitter; Luca Ascari, Brand Protection Manager @ Carpinvest Group; Claudio Garzelli, Esperto Ufficio Licenze UEFA criteri organizzativi; Michele Salzarulo, Football Analysis Manager @ F.C. Internazionale Milano; Matteo Masini, CEO @ Mastersport Institute; Pierfilippo Capello, Partner @ Osborne Clark; Gabriele Nicolella, Avvocato; Valerio Casagrande, CFO Parma Calcio 1913 S.r.l.; Giuseppe Marotta, Amministratore Delegato Sport @ F.C. Internazionale Milano
7 febbraio 2020	<i>FIFA eClub World Cup MILANO 2020</i>	Gli esports (videogiochi competitivi) sono una delle attività ricreative più diffuse tra i ragazzi: intrattengono, divertono, coinvolgono. Rispetto alle dinamiche relazionali, lo sport on line supera le classiche barriere legate a età, sesso, titolo di studio, tanto da realizzare pienamente il superamento delle barriere fisiche tipiche degli sport classici. Per questo la Presidente del Corecom Lombardia Marianna Sala ha partecipato alla prima delle tre giornate dedicate alle finali FIFA

<p>21 febbraio 2020 Roma</p>	<p>Convegno AIAS e CONI <i>"Media e Sport: Diritto, Educazione e Cultura"</i></p>	<p>La Presidente del Corecom Lombardia Marianna Sala è intervenuta alla giornata di studi promossa dall'Associazione Italiana degli Avvocati dello Sport e patrocinata dal CONI per approfondire e riflettere sulla specificità e sull'evoluzione dell'ordinamento sportivo, anche e soprattutto alla luce della legge delega n.86 del 2019 che impegna il Governo a procedere con il riordino del CONI e della disciplina di settore.</p> <p>Ad aprire i lavori Salvatore Sica, Ordinario di Diritto Privato e di Diritto dello Sport, nonché componente della Commissione di Diritto dello Sport del Cnf, seguito dagli interventi di Carlo Orlando, coordinatore di tale commissione, Dario Simeoli, Consigliere del Ministero dello Sport, Michele Colucci, Presidente Onorario Aias, Salvatore Civale, Presidente Aias.</p>
<p>22 febbraio 2020</p>	<p>Convegno <i>"Donne e politica. Tra rappresentazione e rappresentanza"</i>, organizzato dalle associazioni Donne in quota e Rete per le parità.</p>	<p>Al teatro Franco Parenti si è svolto il convegno <i>"Donne e politica. Tra rappresentazione e rappresentanza"</i>, organizzato dalle associazioni Donne in quota e Rete per le parità</p> <p>La Presidente del Corecom Lombardia Marianna Sala è intervenuta sul tema della rappresentazione femminile nella TV lombarda.</p> <p>Hanno partecipato all'incontro Annalisa D'Orazio, Capo di Gabinetto di AGCOM; Lorena Saracino, Presidente Corecom Puglia; Susi Ronchi, Presidente Corecom Sardegna.</p>
<p>4 giugno 2020</p>	<p>Presentazione del libro <i>"L'ALTRO VIRUS – COMUNICAZIONE E DISINFORMAZIONE AL TEMPO DEL COVID19"</i>.</p>	<p>In diretta streaming sul canale Youtube di Vita e Pensiero la presentazione del libro <i>"L'ALTRO VIRUS – COMUNICAZIONE E DISINFORMAZIONE AL TEMPO DEL COVID19"</i>, curato dalla Presidente del Corecom Lombardia Marianna Sala e dal Professore di Economia e Storia dei Media Massimo Scaglioni.</p> <p>Hanno partecipato Andrea Martella, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega all'editoria e all'informazione; Ruben Razzante, Professore di Diritto dell'Informazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore; Giovanni Ziccardi, Professore di Informatica Giuridica presso l'Università degli Studi di Milano.</p>

18 giugno 2020	Presentazione online dell'indagine conoscitiva <i>SPORT E MEDIA IN LOMBARDIA</i>	<p>La Presidente del Corecom Lombardia Marianna Sala ha presentato in videoconferenza i risultati dell'indagine conoscitiva sull'informazione sportiva svolta sulle principali emittenti tv della Lombardia. Nell'indagine sono state analizzate alcune dimensioni centrali cui fanno riferimento le normative e i codici deontologici: principi generali, diritto all'informazione sportiva, conduzione delle trasmissioni, promozione dei valori dello sport.</p> <p>Hanno partecipato all'evento Martina Cambiaghi, Assessore Regionale allo Sport e Giovani; Paolo Carelli, Docente Università Cattolica del Sacro Cuore – CeRTA (Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi); Tiziano Crudeli, Opinionista e milanista; Giovanna Martini, Giornalista sportiva e conduttrice; Pier Antonio Rossetti, Avvocato e Coordinatore Associazione Italiana Avvocati dello Sport - Lombardia</p>
24 giugno 2020	Evento online " <i>TRASPARENZA IN RETE E TUTELA DEI DIRITTI</i> " trasmesso in diretta streaming sul canale YouTube di Corecom Lombardia	<p>La Presidente del Corecom Lombardia Marianna Sala ha moderato l'incontro cui hanno partecipato Ciro Cascone, Procuratore della Repubblica del Tribunale dei Minori di Milano; Lisa Di Berardino, Vice Questore Polizia Postale e delle Comunicazioni Dipartimento di Milano; Vinicio Nardo, Avvocato e Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Milano; Ruben Razzante, Docente di Diritto dell'Informazione e fondatore del portale dirittodellinformazione.it</p>

<p>08 luglio 2020</p>	<p>Insedimento dell'<i>Osservatorio Media e Minori</i></p>	<p>Si è svolta la prima riunione di insediamento dell'Osservatorio Media e Minori, istituito dal Corecom Lombardia grazie alla Legge Regionale n. 9/2019, cui hanno aderito la Fondazione Carolina, intitolata a Carolina Picchio e operante nelle scuole con ricerca, formazione, prevenzione e supporto per realizzare un futuro in cui la Rete sia un "luogo" sicuro per i bambini e gli adolescenti;</p> <p>SOS Telefono Azzurro Onlus: difende i diritti dell'infanzia; con la sua attività di ascolto di bambini e adolescenti tramite numeri di telefono dedicati, dal 1987 (anno di fondazione) offre risposte concrete alle loro richieste d'aiuto anche attraverso la collaborazione con istituzioni, associazioni e altre realtà territoriali.</p> <p>Fare X Bene: promuove e tutela i diritti inviolabili delle persone soprattutto appartenenti alle categorie più deboli (donne, bambini, persone disabili) tramite progetti di accoglienza, assistenza legale e psicologica nei confronti delle vittime di discriminazioni e prevenzione ed educazione alle differenze di genere, bullismo e cyberbullismo;</p> <p>Comunità Nuova Onlus: istituita da don Gino Rigoldi, opera da più di quarant'anni in ambito sociale sui temi dell'integrazione della tutela dell'infanzia, delle dipendenze e della cura dei giovani. Da anni porta avanti il format "Io tifo positivo" nelle scuole per promuovere i valori positivi dello sport</p> <p>AIAS (Associazione Italiana avvocati dello Sport): si occupa di formazione dei professionisti dello sport (avvocati, dirigenti, manager...) e attività di formazione con i minori anche con progetti di alternanza scuola/lavoro.</p> <p>Partner scientifico dell'Osservatorio è la ISLC - Information Society Law Center, centro di ricerca fondato dal prof. Giovanni Ziccardi presso l'Università degli Studi di Milano, che coordina la parte scientifica del progetto.</p>
-----------------------	--	--

16 ottobre 2020	Seminario “ <i>LA TRANSIZIONE AL 5G E L'IMPATTO SUL SISTEMA RADIOTELEVISIVO LOCALE</i> ”	Il futuro dell'emittenza radio-televisiva locale di fronte all'introduzione della tecnologia 5G. E' stato il tema affrontato nel seminario organizzato dal Corecom Lombardia, il Comitato regionale per le Comunicazioni, che si è tenuto a Palazzo Pirelli nell'Aula del Consiglio regionale. Hanno partecipato ai lavori Alessandro Fermi, Presidente del Consiglio Regionale della Lombardia; Marianna Sala, Presidente del Corecom Lombardia; l'On. Alessandro Morelli, già Presidente della Commissione Parlamentare di indagine sul 5G e i Big Data; Fabrizio Sala, Vicepresidente Regione Lombardia e Assessore per la Ricerca, Innovazione, Università, Export e Internazionalizzazione; Oreste Pollicino, Professore Ordinario di Diritto Costituzionale, Università Bocconi di Milano e Membro del Comitato Esecutivo dell'Agenzia Europea per i Diritti Fondamentali - Vienna; Eva Spina, Direttore Generale per la Pianificazione e la Gestione dello Spettro Radioelettrico – MISE; Aldo Scotti, Responsabile Staff CTO (Chief Technology Officer) RAI; Paolo Carelli, Docente Università Cattolica del Sacro Cuore – Ce.R.T.A. (Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi); Maurizio Giunco; Confindustria Radio e Tv Locali; Fabrizio Berrini, Aeranti-Corallo; Bianca Papini, Coordinatore Commissione Tecnica Confindustria Radio Televisioni. A chiudere i lavori Massimo Scaglioni, Professore Ordinario in Storia dei Media ed Economia e Marketing dei Media presso l'Università Cattolica di Milano e Responsabile del Ce.R.T.A. (Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi).
16 novembre 2020	Confronto in diretta web sul volume “ <i>L'ALTRO VIRUS. COMUNICAZIONE E DISINFORMAZIONE AL TEMPO DEL COVID-19</i> ”	Confronto in diretta web su Zoom e Facebook della Consulta Universitaria Cinematografica (associazione nazionale presieduta dalla pro rettrice dell'Università di Torino, Giulia Carluccio) sul volume della Presidente del Corecom Lombardia Marianna Sala e del Professore di Economia dei Media Massimo Scaglioni
20 novembre 2020	<i>Corso di Diritto della Comunicazione per le imprese e i media</i> dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.	La Presidente del Corecom Lombardia Marianna Sala ha parlato di Web Reputation e Tutela dei diritti in Rete per un approfondimento nell'ambito del corso.

26 novembre 2020	Evento digitale <i>#SmartCitynow2020 - 5G e cittadinanza digitale</i>	<p>La Vice Presidente del Corecom Lombardia Claudia Perin è intervenuta in merito a 5G e cittadinanza digitale nell'ambito di #SmartCitynow2020, l'evento completamente digitale, in cui aziende e pubbliche amministrazioni si incontrano per discutere i temi dell'innovazione urbana e delle Smart Cities e Communities.</p> <p>Relatore e moderatore dell'evento l'Ing. Giovanni Gasbarrone Vice Presidente ANUTEI e Segretario Regionale CIU Lazio. Sono intervenuti Fulvio Ananasso, Presidente SGI Stati Generali Innovazione; Andrea Toigo, EMEA Territory IOT Sales Manager, Intel Corporation; Barbara Martini, R&D Manager, Head of Research, CNIT – Consorzio Nazionale Interuniversitario per le Telecomunicazioni.</p>
4 dicembre 2020	Presentazione in diretta streaming delle <i>LINEE GUIDA DELLA DIDATTICA A DISTANZA</i>	Un aiuto a rendere più semplici ed efficaci le lezioni online viene dalle nuove Linee Guida della Didattica a distanza (DAD) presentate in video-conferenza dalla Presidente del Corecom Lombardia Marianna Sala e dal Professor Giovanni Ziccardi, Direttore dell'Information Society Law Center dell'Università Statale di Milano.
17 dicembre 2020	Webinar <i>ABITARE IL WEB - L'ISOLA CHE NON C'È</i> trasmesso in diretta sulla pagina Facebook di Fondazione Carolina Onlus.	Tra i relatori la Presidente del Corecom Lombardia Marianna Sala; Filippo Galli, Responsabile del corso per responsabili di settore giovanile settore tecnico FIGC; Don Michele Falabretti, Responsabile del Servizio Nazionale per la Pastorale Giovanile – CEI; Rosy Russo, Presidente Parole O_Stili e Paolo Ferri, Docente Università Bicocca.

18 dicembre 2020	Evento online " <i>Tutela delle minoranze linguistiche nella comunicazione</i> " organizzato dal Corecom Valle D'Aosta	<p>Si è svolto in streaming l'incontro annuale sulla tutela delle minoranze linguistiche, promosso dal Corecom Valle d'Aosta, durante il quale è stato presentato il "Dossier 2020 sulla tutela delle minoranze linguistiche nella comunicazione – Aggiornamento".</p> <p>I lavori sono iniziati con la presentazione del Dossier 2020 da parte di Pier Paolo Civelli, Presidente del Corecom Valle d'Aosta. A seguire, gli interventi dei Presidenti Corecom componenti il Gruppo di lavoro delle minoranze linguistiche.</p> <p>La Presidente del Corecom Lombardia Marianna Sala è intervenuta sul tema della sfida del 5G per l'emittenza locale e il superamento del digital divide nelle zone di montagna.</p> <p>Infine, si è parlato di tutela delle minoranze linguistiche nella comunicazione in Europa, per il quale è intervenuta la dr.ssa Ivana Nasti, Direttore Agcom del Servizio Ispettivo, Registro e Co.re.com.</p>
------------------	--	--

3.4 RASSEGNA STAMPA – Notizie relative al CORECOM LOMBARDIA

ANNO 2020

Data	Testata	Argomento
30/01/2020	CattolicaNews	La Rai apre i suoi archivi alla Cattolica
31/01/2020	IlSole24Ore	LA GESTIONE DELLO SPORT PROFESSIONISTICO NELLA NUOVA ERA DIGITALE
08/02/2020	Avvenire.it	L'opportunità. «Trasmissioni dell'accesso». Rai: chance per associazioni e volontari
12/02/2020	Lombardia Quotidiano	Corecom: bollette a 28 giorni, rimborsi automatici agli utenti
18/02/2020	Lombardia Quotidiano	CORECOM: Sul referendum del 29 marzo garantire informazione completa e obiettiva
20/02/2020	AgendaDigitale.eu	Coronavirus, il duplice ruolo dei social: fake news e verità dal basso
21/02/2020	Esportsmag.it	"I rischi degli esports" al centro di un convegno a Roma
21/02/2020	Jamma.tv	CORECOM: Sul referendum del 29 marzo garantire informazione completa e obiettiva
24/02/2020	AskaNews.it	Corecom Lombardia: attenzione alle fake news sul Coronavirus
24/02/2020	Lombardia Quotidiano	Coronavirus: attenzione al rischio da infodemia
24/02/2020	PrimaOnLine.it	Coronavirus. C'è anche il rischio 'infodemia' da disinformazione. Ecco le avvertenze Corecom Lombardia contro le bufale
25/02/2020	Concorezzo.org	Bufala sul virus a Roncello, scatta la denuncia
26/02/2020	MBNews	Coronavirus. Dalla Regione (Corecom) il vademecum per smascherare le fake news
20/03/2020	GEOS NEWS	Decreto "Cura Italia": "Sosteniamo tv, radio e giornali
20/03/2020	Giornale di Brescia	IL "CURA ITALIA" DIMENTICA I MEDIA LOCALI
20/03/2020	La Provincia	Editoria locale dimenticata
20/03/2020	Prima la Martesana	Decreto "Cura Italia": "Sosteniamo tv, radio e giornali
20/03/2020	Prima Milano Ovest	Decreto "Cura Italia": "Sosteniamo tv, radio e giornali
21/03/2020	Corriere di Como	L'allarme delle Tv locali «Senza fondi rischiamo di dover chiudere tutto»
21/03/2020	Giornale di Sondrio	Dare più attenzione all'informazione locale
30/03/2020	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	Sala (CORECOM Lombardia): "Combattiamo l'infodemia"
01/04/2020	Aeranti Corallo	Corecom Lombardia, pubblicata relazione annuale attività 2019
01/04/2020	Lombardia Quotidiano	Corecom Lombardia: Relazione Annuale 2019 sull'attività svolta e sui programmi di lavoro
03/04/2020	Ansa	Su fake news, cyberbullismo e uso consapevole del web

05/04/2020	Avvenire	Corecom Lombardia: ok a lezioni on-line per le scuole. Per capire fake news, cyberbullismo e uso del web
16/04/2020	Lombardia Quotidiano	È online "ORIENTASERIE", il sito per scegliere le serie tv da vedere in famiglia
16/04/2020	VareseNews	Arriva Orientaserie, il sito che valuta le serie TV secondo la loro capacità educativa
17/04/2020	PrimaOnLine	Parte Orientaserie.it, sito di Corecom per famiglie ed educatori
22/04/2020	Avvenire	Televisione. Orientaserie, una guida per scegliere la serie tv "giusta" per noi
23/04/2020	La Provincia di Cremona	«Così si smontano le fake news»
24/04/2020	PuntoFamiglia.net	Cerchi un modo per orientarti nel mondo delle serie Tv? Da Aiart nasce "Orientaserie" per scegliere cosa quali serie Tv vedere in famiglia...
26/04/2020	TGR Lombardia	Orientaserie (video)
27/04/2020	Corriere di Como	Fake news ai tempi del Coronavirus: domani corso on line del Corecom al liceo Volta di Como
28/04/2020	Corriere di Como	OGGI CON IL CORECOM - Fake news corso on line al Volta
28/04/2020	Espansione TV	Corecom, oggi il corso online agli studenti del Volta di Como: lezione su fakenews e disinformazione
29/04/2020	Newsletter CISF	ORIENTASERIE, UNO STRUMENTO ONLINE PER SCEGLIERE LE SERIE TV DA VEDERE IN FAMIGLIA
13/05/2020	Prima La Valtellina	Il corso di media education del Corecom in arrivo in Valtellina
14/05/2020	La Gazzetta di Sondrio	A MORBEGNO IL CORSO DI MEDIA EDUCATION DEL CORECOM LOMBARDIA
18/05/2020	Radio Lombardia	L'altro virus: comunicazione e disinformazione ai tempi del Covid In collegamento: Marianna Sala e Massimo Scaglioni (video)
20/05/2020	Diritto dell'informazione	L'ALTRO VIRUS Intervista a Marianna Sala e a Massimo Scaglioni
21/05/2020	La Provincia	Coronavirus e fake news, leggi e scarica il libro di Sala e Scaglioni
28/05/2020	La Provincia di Cremona	SCUOLA E INFORMAZIONE A caccia di fake news - Studenti protagonisti
29/05/2020	La Cronaca di Verona	Orientaserie, l'intrattenimento educativo
29/05/2020	VareseNews	La "Media education" ai tempi del Coronavirus
30/05/2020	Corriere della Sera - Milano	Fake news e cyberbullismo, lezioni online in tutta la regione con Corecom
30/05/2020	Il Giorno	La Media Education nell'emergenza
02/06/2020	Il Giorno	Fake news, web e giovanissimi Lezione online su come difendersi
05/06/2020	Tg7 Gold	La Media Education al tempo del Coronavirus (video)
08/06/2020	Tg7 Gold	Covid 19: virus Fake News e disinformazione (video)
12/06/2020	ADNKRONOS	RAI: L'ACCESSO A TV E RADIO PER LE VOCI DELLA SOCIETA'
13/06/2020	TGR Lombardia	Accessibilità nelle trasmissioni dell'accesso (video)

14/06/2020	Avvenire Milano	Programmi Accesso anche per i non udenti. Novità in Italia
15/06/2020	Giornale di Lecco	Le insidie del web spiegate online
17/06/2020	Il Sole 24ORE	SPORT E MEDIA in Lombardia
18/06/2020	AerantiCorallo	Sport e tv locali, un'interessante analisi promossa dal Corecom Lombardia
22/06/2020	Cinematografo.it	Orientaserie sulla Rivista del Cinematografo
22/07/2020	La Provincia di Cremona	Referendum costituzionale, par condicio per mezzi d'informazione e PA
22/07/2020	Lombardia Quotidiano	Referendum costituzionale del 20-21 settembre: scatta la par condicio
23/07/2020	MyValley.it	Il passaggio al 5G: quale futuro per le TV locali?
23/07/2020	PrimaOnLine	Corecom Lombardia lancia il primo policy paper dedicato al futuro delle TV locali nel 5G. Workshop a settembre
31/07/2020	Il Corriere del Sud-Ovest Milanese	SCATTA LA PAR CONDICIO PER I MEZZI D'INFORMAZIONE E PER LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
11/09/2020	ExPartibus	Riprende offerta formativa Corecom Lombardia per scuole della regione
11/09/2020	Lombardia Quotidiano	Lombardia, riprende l'offerta formativa del Corecom per le scuole della regione
11/09/2020	Lombardia Quotidiano	Riprende l'offerta formativa del Corecom per le scuole della regione
11/09/2020	TG7 Gold	Ripartono i corsi di Media Education del Corecom - intervista a Marianna Sala (video)
21/09/2020	TG7 Gold	Intervista alla Presidente Marianna Sala (video)
01/10/2020	Aeranti Corallo	Corecom Lombardia, il 16 ottobre convegno su 5G ed effetti sul sistema radiotelevisivo locale
08/10/2020	Expartibus	Cyberbullismo, Corecom Lombardia diffonde etica uso nuove tecnologie
08/10/2020	Lombardia Quotidiano	Cyber bullismo, Corecom: impegno per diffondere etica e consapevolezza
08/10/2020	Lombardia Quotidiano	Lombardia, cyber bullismo: dal Corecom grande impegno per diffondere etica e consapevolezza nell'uso delle nuove tecnologie
09/10/2020	Teleradiofax	Periodico di AERANTI-CORALLO - Numero 19
11/10/2020	L'Eco di Bergamo	Dalla Regione all'alpeggio: "Qui c'è un mondo straordinario"
13/10/2020	Aeranti Corallo	Convegno Corecom Lombardia 16/10 su passaggio al 5G ed effetti sul sistema radiotelevisivo locale: i lavori anche online
13/10/2020	Diritto dell'Informazione	5G e Tv locali: interessante iniziativa del Corecom Lombardia
13/10/2020	Lombardia Quotidiano	Convegno Corecom: "Passaggio a 5G ed effetti su sistema radio-televisivo locale"
16/10/2020	Aeranti Corallo	Corecom Lombardia. Presentata ricerca sulle ricadute del 5G sull'emittenza locale
16/10/2020	Catania Oggi	Lombardia: Sala (Corecom), 'avvento 5G rivoluzione per emittenti tv locali'

16/10/2020	CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI	Rilascio banda 700 MHz: CRTV urgente un cambio di passo
16/10/2020	CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI	Rilascio banda 700MHz a rischio, il grido di allarme delle TV locali
16/10/2020	CORRIERE DELL'UMBRIA	Lombardia: Sala (Corecom), 'avvento 5G rivoluzione per emittenti tv locali'
16/10/2020	CORRIERE DI AREZZO	Lombardia: Sala (Corecom), 'avvento 5G rivoluzione per emittenti tv locali'
16/10/2020	CORRIERE DI RIETI	Lombardia: Sala (Corecom), 'avvento 5G rivoluzione per emittenti tv locali'
16/10/2020	CORRIERE DI SIENA	Lombardia: Sala (Corecom), 'avvento 5G rivoluzione per emittenti tv locali'
16/10/2020	DIGITAL NEWS	Rilascio banda 700 MHz, CRTV: «Urgente un cambio di passo»
16/10/2020	Espansione TV	Il passaggio al 5G e gli effetti sul sistema radio-televisivo locale. Oggi il seminario a Milano
16/10/2020	Etg	Passaggio al 5G, oggi il seminario del Corecom a Milano (video)
16/10/2020	IL TEMPO	Lombardia: Sala (Corecom), 'avvento 5G rivoluzione per emittenti tv locali'
16/10/2020	La Gazzetta di Sondrio	L'arrivo del 5G e l'impatto sul sistema radiotelevisivo locale lombardo
16/10/2020	La Provincia di Cremona	Presentazione indagine "Il passaggio al 5G e gli effetti sul sistema radio-televisivo locale"
16/10/2020	Libero Quotidiano	Lombardia: Sala (Corecom), 'avvento 5G rivoluzione per emittenti tv locali'
16/10/2020	Lombardia Quotidiano	L'arrivo del 5G e l'impatto sul sistema radiotelevisivo locale lombardo
16/10/2020	Radio Lombardia - Pane al Pane	Intervista alla Presidente Marianna Sala in merito alle ricadute del 5G sull'emittenza locale
16/10/2020	RADIO RADICALE	"Il passaggio al 5G e gli effetti sul sistema radio-televisivo locale" (video)
16/10/2020	RadioLombardia.it	Presentata ricerca Corecom Lombardia su ricadute 5G sull'emittenza locale
16/10/2020	SestoNotizie	Tv, l'arrivo del 5G e l'impatto sul sistema radiotelevisivo locale lombardo. Presentata la ricerca Corecom al Pirellone
16/10/2020	TG7 Gold	Convegno "Il passaggio al 5G e gli effetti sul sistema radio-televisivo locale" (video)
16/10/2020	TGR Lombardia	Edizione h 14.00 - Convegno "Il passaggio al 5G e gli effetti sul sistema radio-televisivo locale" (video)
17/10/2020	Corriere di Como	Perché il 5G mette a rischio il futuro delle Tv locali
17/10/2020	Italia Oggi	Nuova tv, la sveglia dagli operatori
17/10/2020	newslinet.it	Tv. Passaggio a formato h264 (9/2021) e h265 (6/2022): famiglie italiane impreparate. A rischio la ricezione televisiva per via di apparecchi obsoleti
19/10/2020	Lombardia Quotidiano	L'arrivo del 5G e l'impatto sul sistema radiotelevisivo locale lombardo
19/10/2020	Prima On Line	Gli effetti del 5G sulle tv locali in uno studio di Corecom Lombardia
21/10/2020	Lombardia Quotidiano - TG WEB 189	La sfida del 5G al seminario Corecom a Palazzo Pirelli (video)

02/11/2020	TG7 Gold	La Presidente del Corecom Lombardia Marianna Sala illustra la campagna di comunicazione #TheCovidDilemma (video)
04/11/2020	Aria Pulita - 7 Gold	Intervento della Presidente del Corecom Lombardia Marianna Sala in merito alla campagna di comunicazione #TheCovidDilemma (video)
04/11/2020	Tg7 Gold	Seminario Corecom sulla Didattica A Distanza (video)
14/11/2020	Ex Partibus	Lombardia, presentazione libro e dibattito su virus
14/11/2020	Lombardia Quotidiano	L'altro virus, comunicazione e disinformazione al tempo del Covid-19
14/11/2020	Varese 7 press	L'altro virus, comunicazione e disinformazione al tempo del Covid-19: dibattito pubblico online
16/11/2020	Corriere di Arezzo	Lombardia: istituito fondo di 500mila euro annui per radio e tv locali
16/11/2020	Corriere di Arezzo	Lombardia: istituito fondo di 500mila euro annui per radio e tv locali (2)
16/11/2020	Ex partibus	Lombardia, provvedimento a sostegno emittenza radiotelevisiva locale
16/11/2020	Il Tempo	Lombardia: istituito fondo di 500mila euro annui per radio e tv locali
16/11/2020	Il Tempo	Lombardia: istituito fondo di 500mila euro annui per radio e tv locali (2)
16/11/2020	Libero Quotidiano	Lombardia: istituito fondo di 500mila euro annui per radio e tv locali (2)
16/11/2020	Lombardia Quotidiano	L'altro virus, comunicazione e disinformazione al tempo del Covid-19 - Comunicato
16/11/2020	Lombardia Quotidiano	Nuovo fondo annuo regionale di 500mila euro per le emittenti radio e tv lombarde
16/11/2020	Prima on line	Lombardia istituisce fondo di 500mila euro per radio e tv locali. Nel periodo di lockdown l'ascolto medio cresciuto del 37%
16/11/2020	TGWeb Lombardia	Emittenza radiotelevisiva locale: un Fondo per le radio e le tv locali (video)
16/11/2020	Yahoo! Notizie	Lombardia, al Pirellone una legge per valorizzare emittenti locali
17/11/2020	Avvenire	Istituito un fondo per radio e tv locali
17/11/2020	CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI	Emittenti locali: 1,5 milioni di euro in tre anni dalla Regione Lombardia
17/11/2020	E-DUESSE.IT TELEVISIONE	DALLA LOMBARDIA UN FONDO PER LE TV LOCALI
17/11/2020	Espansione TV	Informazione radiotelevisiva locale, dalla Lombardia un fondo per il pluralismo e l'innovazione (video)
17/11/2020	Il Fatto Quotidiano	In Lombardia 1 milione e mezzo alle tv locali
19/11/2020	Corriere di Como	Se la televisione locale è "servizio pubblico"
20/11/2020	Lombardia Quotidiano	Il Corecom fa "lezione" all'Università Cattolica
21/11/2020	Giornale di Cantù	CARO BABBO NATALE vorrei...
21/11/2020	Giornale di Erba	CARO BABBO NATALE vorrei...
21/11/2020	Giornale di Olgiate	CARO BABBO NATALE vorrei...
26/11/2020	ETV News	Covid, il peso delle parole domani sera a Nessun Dorma, su Etv

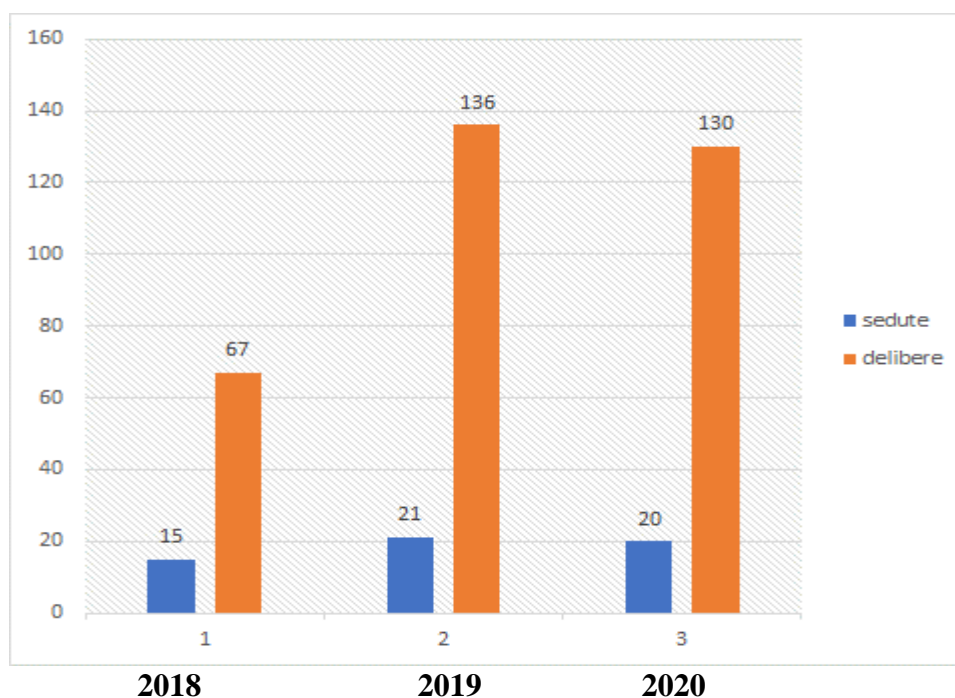
01/12/2020	Lombardia Quotidiano	Presidente Fermi: "Assicurare la didattica in presenza anche nelle scuole superiori"
02/12/2020	Corriere di Como	Riapertura delle superiori, vertice in Regione. Il trasporto pubblico rimane il nodo principale
02/12/2020	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	Didattica a distanza: le linee guida del Corecom Lombardia
02/12/2020	ExPartibus	Didattica a Distanza: linee guida del Corecom Lombardia
02/12/2020	prima COMO	Didattica a distanza: le linee guida del Corecom
03/12/2020	Corriere di Como	Didattica a distanza, i consigli del Corecom
04/12/2020	Aria Pulita - 7 Gold	Intervento della Presidente del Corecom Lombardia Marianna Sala sulle Linee Guida della didattica a distanza (video)
04/12/2020	EconomyUp	Orientarsi su Netflix & Co: una bussola online per serie tv adatte ai giovani
04/12/2020	EspansioneTV	Scuola e didattica a distanza, le linee guida del Corecom Lombardia
04/12/2020	Etg	Scuola e didattica a distanza, le linee guida del Corecom Lombardia (video)
04/12/2020	La Provincia di Cremona	VIDEO Presentazione Linee Guida Didattica a Distanza (DAD)
04/12/2020	RADIO RADICALE	Presentazione Linee Guida Didattica a Distanza (video)
05/12/2020	Il Sole 24 Ore	Webcam, microfono, sfondi: ecco il kit di sopravvivenza per la Dad
05/12/2020	TGR Lombardia	CORECOM, CONSIGLI PRATICI PER LA DAD (video)
09/12/2020	Radio Lombardia - Pane al Pane	Intervista alla Presidente Marianna Sala su Didattica A Distanza e nozionismo
16/12/2020	BergamoNews	Malanchini: "Dalle Regione contributi per valorizzare le testate locali online"
16/12/2020	VareseNews	Istituito un fondo regionale di un milione di euro per l'emittenza radiotelevisiva e editoria online locale
21/12/2020	AERANTI-CORALLO	Regione Lombardia: nel "collegato alla Finanziaria 2021" istituito fondo pluralismo informazione locale, un milione per radio e tv locali e testate online locali
21/12/2020	COMOZERO	Fondo regionale per l'informazione. Sala: "Il giornalismo online di qualità contrasta le fake news"
21/12/2020	Corriere di Como	Fondo per l'informazione locale, Sala: "Contrasto alle fake news"
21/12/2020	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE	Istituito il Fondo regionale per il pluralismo dell'informazione locale
21/12/2020	Etv News	Fondo regionale per l'informazione locale, Marianna Sala (Corecom): "Un intervento per la qualità"
21/12/2020	Prima on line	Regione Lombardia istituisce un fondo da 1 milione di euro destinato alle emittenti radiotelevisive e all'editoria online locale
21/12/2020	Vigevano24	Istituito il fondo regionale per il pluralismo dell'informazione locale, stanziato 1 milione di euro per radio, tv e testate online locali
22/12/2020	Corriere di Como	Un milione di euro per radio, televisioni e testate web locali

3.5 ELENCO DELIBERAZIONI CORECOM - ANNO 2020

Con deliberazione del 22 luglio 2020, n. 103 è stato approvato il nuovo regolamento interno del Corecom. Oltre alle modifiche formali dettate dalla necessità di aggiornare il precedente regolamento alle modifiche normative intervenute, il nuovo regolamento ha, in particolare, disciplinato lo svolgimento delle sedute in videoconferenza.

Nel corso dell'anno 2020 si sono svolte **20** sedute del Comitato nelle quale sono state approvate le **130** deliberazioni. Dalla data di inizio della situazione di emergenza epidemiologica da Covid-19, tutte le sedute si sono svolte in video-conferenza.

La tabella seguente indica l'andamento del numero delle sedute e del numero delle deliberazioni nel triennio 2018 – 2020.



La tabella sottostante evidenzia l'incremento del numero medio di delibere approvate per seduta nel triennio 2018-2020.

	2018	2019	2020
n. medio delibere per seduta	4,47	6,48	6,50

Di seguito le delibere approvate:

Seduta del 15 gennaio 2020	
Numero	Oggetto
1	Determinazioni per l'attività di monitoraggio e vigilanza sulle trasmissioni televisive in ambito locale - anno 2020.
2	Vigilanza sul rispetto degli obblighi di programmazione e delle disposizioni in materia di esercizio dell'attività radiotelevisiva locale. Relazione conclusiva all'Autorità per procedimento avviato nei confronti della società ... <i>omissis</i> ... autorizzata alla fornitura del servizio di media audiovisivo lineare in ambito locale ... <i>omissis</i> ... Contestazione n. 14/19 (prot. n. 4702 /2019)
3	Vigilanza sul rispetto degli obblighi di programmazione e delle disposizioni in materia di esercizio dell'attività radiotelevisiva locale. Segnalazione di presunta violazione nella programmazione audiovisiva locale da parte della società ... <i>omissis</i> ... autorizzata alla fornitura del servizio di media audiovisivo in ambito locale ... <i>omissis</i> ... - Archiviazione.
4	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / Telecom Italia spa
5	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / Fastweb S.p.a. e Sky Italia srl
6	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / FASTWEB S.P.A.
7	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / Vodafone Italia S.p.a.
8	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE

Seduta del 29 gennaio 2020	
Nessuna delibera approvata	
Seduta del 12 febbraio 2020	
9	Vigilanza sul rispetto degli obblighi di programmazione e delle disposizioni in materia di esercizio dell'attività radiotelevisiva locale. Relazione conclusiva all'Autorità per procedimento avviato nei confronti della società ... <i>omissis</i> ... autorizzata alla fornitura del servizio di media audiovisivo lineare in ambito locale ... <i>omissis</i> ... Contestazione n. 01/20 (prot. n. 137/2020)
10	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / Ultracomm Inc.
11	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND Tre S.p.A.
12	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE SPA
13	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / Vodafone Italia S.p.A.
14	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / Optima Italia S.p.A.
15	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TISCALI ITALIA S.P.A.
16	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / Fastweb S.p.a.
17	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE S.p.a.
18	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / BT Italia S.p.A.
19	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / FASTWEB S.P.A.
20	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA S.P.A.

21	Definizione della controversia tra ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA S.r.l.
Seduta dell'11 marzo 2020	
22	Linee guida per l'adesione all'Osservatorio del Corecom (art. 9 bis, comma 2 della Legge Regionale 28 ottobre 2003, n. 20). Approvazione preliminare e avvio della consultazione con i soggetti interessati.
23	Determinazioni per la realizzazione della collana editoriale "I quaderni del CORECOM".
24	Determinazioni per l'avvio di una selezione pubblica finalizzata alla formazione di un elenco di soggetti qualificati per l'affidamento delle procedure di risoluzione delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche sulla piattaforma Conciliaweb.
25	Vigilanza sul rispetto degli obblighi di programmazione e delle disposizioni in materia di esercizio dell'attività radiotelevisiva locale. Relazione conclusiva all'Autorità per procedimento avviato nei confronti della società ... <i>omissis</i> ...responsabile del fornitore del servizio di media audiovisivo in ambito locale ... <i>omissis</i> ... Contestazione n. 2/20 (prot. n. 731/2019)
26	Definizione delle controversie ... <i>omissis</i> ... / Wind Tre S.p.A. e ... <i>omissis</i> ... / Vodafone Italia S.p.A.
27	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / BT Italia S.p.A.
28	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE S.P.A. (GIÀ WIND TELECOMUNICAZIONI S.P.A.)
29	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TELECOM ITALIA S.P.A. -WIND TRE S.P.A.
30	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / Wind Tre spa
31	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / Telecom Italia S.p.a.
32	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE

33	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE)
34	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TISCALI ITALIA S.P.A. (ARIA S.P.A.)
35	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / ULTRACOMM INCORPORATED (ULTRACALL)
36	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / ULTRACOMM INCORPORATED (ULTRACALL)
37	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / ULTRACOMM INCORPORATED (ULTRACALL)
38	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / ULTRACOMM INCORPORATED (ULTRACALL)
39	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / ULTRACOMM INCORPORATED (ULTRACALL)
Seduta del 25 marzo 2020	
40	Approvazione della Relazione sull'attività svolta nell'anno 2019.
41	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / Wind Tre S.p.a.
42	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... – FASTWEB S.p.A.
43	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA
44	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / Vodafone Italia S.p.a. (già Teletu)
45	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / FASTWEB SPA
46	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / INTRED SPA (EIR)

Seduta del 1° aprile 2020	
47	Programmazione delle trasmissioni regionali dell'accesso televisivo e radiofonico della concessionaria del servizio radiotelevisivo pubblico (RAI) relative al secondo trimestre 2020 – Determinazioni conseguenti all'emergenza epidemiologica da COVID-19.
Seduta del 15 aprile 2020	
48	Trasmissioni regionali dell'accesso televisivo e radiofonico della concessionaria del servizio radiotelevisivo pubblico (RAI) - Approvazione della graduatoria dei soggetti ammessi per il secondo trimestre 2020.
49	Definizione della controversia ...omissis... / Wind Tre S.p.a. (già Wind Telecomunicazioni S.p.a.)
50	Definizione della controversia ...omissis... / Sky Italia S.r.l.
51	Definizione della controversia ...omissis... / Wind Tre S.p.a.
52	Definizione della controversia ...omissis... / Wind Tre S.p.a. (già H.3G. S.p.a.)
53	Rettifica Determinazione dirigenziale n. 10/2020 - Definizione della controversia ...omissis... / Wind Tre spa - pratica n. 2017/03545/GU14
54	Definizione della controversia ...omissis... / RTI S.P.A. (MEDIASET PREMIUM)
55	Definizione della controversia ...omissis... / TIM SPA (KENA MOBILE)
56	Definizione della controversia ...omissis... / SKY ITALIA
57	Definizione della controversia ...omissis... / SKY ITALIA
58	Definizione della controversia ...omissis... / SKY ITALIA
59	Definizione della controversia ...omissis... / SKY ITALIA

60	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / CLOUDITALIA TELECOMUNICAZIONI SPA
61	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE)
62	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE)
63	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / SKY ITALIA
Seduta del 29 aprile 2020	
64	Attività di monitoraggio e vigilanza sulla programmazione dell'emittenza locale. Avvio di un procedimento sanzionatorio nei confronti di ... <i>omissis</i> ... esercente del servizio di media audiovisivo lineare in ambito locale ... <i>omissis</i> ...
65	Approvazione delle Linee guida per l'adesione all'Osservatorio del Corecom (art. 9 bis, comma 2 della Legge Regionale 28 ottobre 2003, n. 20).
66	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / SKY ITALIA
67	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / SKY ITALIA
68	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / SKY ITALIA
69	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / SKY ITALIA
70	A Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / SKY ITALIA
71	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / SKY ITALIA
72	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / SKY ITALIA
73	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / SKY ITALIA
74	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE – TELETU)
75	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE – TELETU)

76	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / EOLO SPA
77	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / SKY ITALIA
Seduta del 13 maggio 2020	
78	Programmazione delle trasmissioni regionali dell'accesso televisivo e radiofonico della concessionaria del servizio radiotelevisivo pubblico (RAI) relative al terzo trimestre 2020 – Determinazioni conseguenti all'emergenza epidemiologica da COVID-19.
79	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE)
80	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE)
Seduta del 27 maggio 2020	
81	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE)
82	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE)
83	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU)
84	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE)
85	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE)
86	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / CENTRATEL SRL
87	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / CENTRATEL SRL
88	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE)

89	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / ULTRACOMM INCORPORATED (ULTRACALL)
Seduta del 10 giugno 2020	
90	Trasmissioni regionali dell'accesso televisivo e radiofonico della concessionaria del servizio radiotelevisivo pubblico (RAI) - Approvazione della graduatoria dei soggetti ammessi per il terzo trimestre 2020.
91	Iscrizioni all'Osservatorio del Corecom (art. 9 bis, comma 2, della Legge Regionale 28 ottobre 2003, n. 20): <ul style="list-style-type: none"> - Fondazione Carolina - SOS "Il Telefono Azzurro" onlus - Associazione Italiana Avvocati dello Sport, Coordinamento regionale della Lombardia - Associazione "FareXBene"
92	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU)
Seduta del 24 giugno 2020	
93	Vigilanza sul rispetto degli obblighi di programmazione e delle disposizioni in materia di esercizio dell'attività radiotelevisiva locale. Relazione conclusiva all'Autorità per procedimento avviato nei confronti della società ... <i>omissis</i> ... responsabile del fornitore del servizio di media audiovisivo in ambito locale ... <i>omissis</i> ... Contestazione n. 3/20 (prot. n. 845/2020)
94	Iscrizioni all'Osservatorio del Corecom (art. 9 bis, comma 2, della Legge Regionale 28 ottobre 2003, n. 20) dell'Associazione Comunità Nuova onlus.
95	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU)
96	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TISCALI ITALIA S.P.A. (ARIA S.P.A.)

Seduta dell'8 luglio 2020	
97	Vigilanza sul rispetto degli obblighi di programmazione e delle disposizioni in materia di esercizio dell'attività radiotelevisiva locale. Relazione conclusiva all'Autorità per procedimento avviato nei confronti della società <i>...omissis...</i> responsabile del fornitore del servizio di media audiovisivo in ambito locale <i>...omissis...</i> Contestazione n. 4/20 (prot. n. 938/2020)
98	Delega alla Presidente delle incombenze inerenti alle attività istruttorie relative alle funzioni di competenza del CORECOM in occasione delle campagne referendaria ed elettorale amministrativa per l'anno 2020.
99	Definizione della controversia <i>...omissis...</i> / WIND TRE (VERY MOBILE)
100	Definizione della controversia <i>...omissis...</i> / WIND TRE (VERY MOBILE)
101	Definizione della controversia <i>...omissis...</i> / WIND TRE (VERY MOBILE)
102	Definizione della controversia <i>...omissis...</i> / CREMACOM SRL
Seduta del 22 luglio 2020	
103	Modifiche e integrazioni al Regolamento interno del Comitato Regionale per le Comunicazioni.
104	Vigilanza sul rispetto degli obblighi di programmazione e delle disposizioni in materia di esercizio dell'attività radiotelevisiva locale. Relazione conclusiva all'Autorità per procedimento avviato nei confronti della società <i>...omissis...</i> responsabile del fornitore del servizio di media audiovisivo in ambito locale <i>...omissis...</i> Contestazione n. 5/20 (prot. n. 1027/2020)
105	Iscrizioni all'Osservatorio del Corecom (art. 9 bis, comma 2, della Legge Regionale 28 ottobre 2003, n. 20) dell'Associazione Italiana Ascoltatori Teatro-cine-tele-spettatori (A.I.A.R.T.) di Milano.

106	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE)
107	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU)
108	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE)
Seduta del 2 settembre 2020	
109	Approvazione del progetto di comunicazione strategica del CORECOM attraverso il sito web e i social network – anno 2020, presentato da AB Comunicazioni s.r.l.
Seduta del 16 settembre 2020	
110	Trasmissioni regionali dell'accesso televisivo e radiofonico della concessionaria del servizio radiotelevisivo pubblico (RAI) - Approvazione della graduatoria dei soggetti ammessi per il quarto trimestre 2020.
111	Vigilanza sul rispetto degli obblighi di programmazione e delle disposizioni in materia di esercizio dell'attività radiotelevisiva locale. Relazione conclusiva all'Autorità per procedimento avviato nei confronti della società ... <i>omissis</i> ... autorizzata alla fornitura del servizio di media audiovisivo lineare in ambito locale ... <i>omissis</i> ... Contestazione n. 6/20 (prot. n. 1251/2020)
112	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE)
113	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE)

Seduta del 30 settembre 2020	
114	Approvazione del Programma di attività e previsione finanziaria per l'anno 2021.
Seduta del 14 ottobre 2020	
115	Vigilanza sul rispetto degli obblighi di programmazione e delle disposizioni in materia di esercizio dell'attività radiotelevisiva locale. Relazione conclusiva all'Autorità per procedimento avviato nei confronti della società ... <i>omissis</i> ... autorizzata alla fornitura del servizio di media audiovisivo lineare in ambito locale ... <i>omissis</i> ... Contestazione n. 7/20 (prot. n. 1507/2020)
116	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE)
117	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE)
118	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / BT ITALIA SPA
119	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE – TELETU)
120	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / BT ITALIA SPA
Seduta dell'11 novembre 2020	
121	<i>Definizione della controversia ...omissis... / POSTEPAY SPA (POSTEMOBILE)</i>
122	<i>Definizione della controversia ...omissis... / FASTWEB SPA</i>
123	<i>Definizione della controversia ...omissis... / WIND TRE (VERY MOBILE)</i>

Seduta del 10 dicembre 2020	
124	Ripartizione dei rimborsi spettanti alle emittenti radiotelevisive locali per la trasmissione dei messaggi politici autogestiti a titolo gratuito (M.A.G.) durante il periodo relativo alle campagne per il referendum popolare confermativo e per l'elezione diretta dei sindaci e dei consigli comunali svoltesi il 20 e 21 settembre 2020.
125	Trasmissioni regionali dell'accesso televisivo e radiofonico della concessionaria del servizio radiotelevisivo pubblico (RAI) - Approvazione della graduatoria dei soggetti ammessi per il primo trimestre 2021.
126	Approvazione del progetto di comunicazione strategica del CORECOM attraverso il sito web e i social network – anno 2021, presentato da AB Comunicazioni s.r.l.
127	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE – TELETU)
128	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE)
129	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE)
130	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / Telecom Italia S.p.a.

PARTE QUARTA

RISORSE

4.1 RISORSE FINANZIARIE

La tabella seguente evidenzia le risorse finanziarie utilizzate sui capitoli di bilancio competenza del Corecom. La spesa per le funzioni delegate (D) sono finanziate nei limiti del contributo di Agcom.

		ANNO 2020			
cap.	descrizione		spesa 2020		
1228	missioni		€ 2.663,55	spesa missioni istituzionali	
2213	ricerche e servizi di rilevazione	D	€ 6.098,78	orientazione	
2214	eventi e comunicazione		€ 887,00	banqueting Convegno "5g e sistema televisivo locale"	
			€ 32.562,78	progetto di comunicazione con AB sd	
2216	stampa e rilegatura		€ 8.091,20	contratto con casa editrice Rubbettino	
2222	monitoraggio sistema radiotelev.	D	€ 24.680,60	Infojuice - monitoraggio emittenza locale	
			€ 4.880,00	indagine programmazione sportiva	
2232	Servizio conciliazione utenti e operatori comunicazioni	D	€ 71.602,11	Emmegiesse	
	Servizio definizione controversie tra utenti e operatori comunicazioni	D	€ 11.232,90	Fondazione Forense	
2233	trasferimenti correnti ad amministr. Locali - finanziamento assegno di ricerca Università degli studi	D	€ 26.430,00	convenzione con Università Statale	
2234	trasferimenti a organismi interni - Ricerca Polis		€ 4.834,38	Polis - ricerca banda 700 Mhz	
8509	Servizi informatici e telecomunicazioni		€ 13.582,30	manutenzione diaspro e sito web	
	Quota parte contributo Agcom destinato al finanziamento della spesa del personale del CORECOM	D	€ 137.044,45		
	TOTALE SPESA		€ 344.590,04		
	totale spesa per funzioni delegate	D	€ 277.088,83		
	totale spesa personale del Corecom		€ 914.245,49		

D= spesa per funzioni delegate

4.2 RISORSE UMANE

4.2.1 - DOTAZIONE ORGANICA

L'art. 14, comma 2, della legge regionale 28 ottobre 2003, n. 20 (Istituzione del Comitato regionale per le comunicazioni) prevede che la dotazione organica della struttura operativa del CORECOM sia determinata, su proposta del Presidente del Comitato medesimo, dall'Ufficio di Presidenza del Consiglio e sia posta alle dipendenze funzionali del CORECOM.

Con la deliberazione 11 marzo 2019, n. 69, recante "Determinazioni per l'organizzazione della struttura amministrativa del Consiglio regionale (I provvedimento organizzativo anno 2019)", l'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale ha istituito il Servizio per il CORECOM e altre Authority regionali come struttura organizzativa a supporto del Comitato e delle altre authority regionali [in precedenza l'organizzazione prevedeva l'Ufficio per il CORECOM come struttura organizzativa di secondo livello (Ufficio) all'interno del Servizio Segreteria dell'Assemblea].

Con deliberazione 20 maggio 2019, n. 215, l'Ufficio di Presidenza ha in seguito approvato la nuova dotazione organica della struttura di supporto al Comitato regionale per le comunicazioni (CORECOM).

La dotazione organica e il personale in servizio alla data del 31.12.2020 sono indicati nella seguente tabella:

CATEGORIE	dotazione organica	personale in servizio al 31 dicembre 2020			posti vacanti
	n.	di ruolo del Consiglio	distaccati dalla Giunta	totale	
D	18	5	1	6	12
C	13	12		12	** 1
B3	4	2		2	2
TOTALE	35	19	1	20	15

** di cui una dipendente in aspettativa

Particolarmente critica permane la situazione del personale adibito alla conciliazione e definizione delle controversie tra utenti e operatori delle comunicazioni, atteso l'elevato numero delle istanze. Il personale del ruolo regionale attualmente adibito a gestire le istanze di conciliazione e definizione (4 unità) è infatti ampiamente insufficiente rispetto al numero delle istanze che pervengono (mediamente superiori a 1.000 al mese). Per tale ragione si è reso necessario rivolgersi a soggetti esterni per lo svolgimento delle conciliazioni (appalto di servizi).

4.2.2 - ORGANIGRAMMA

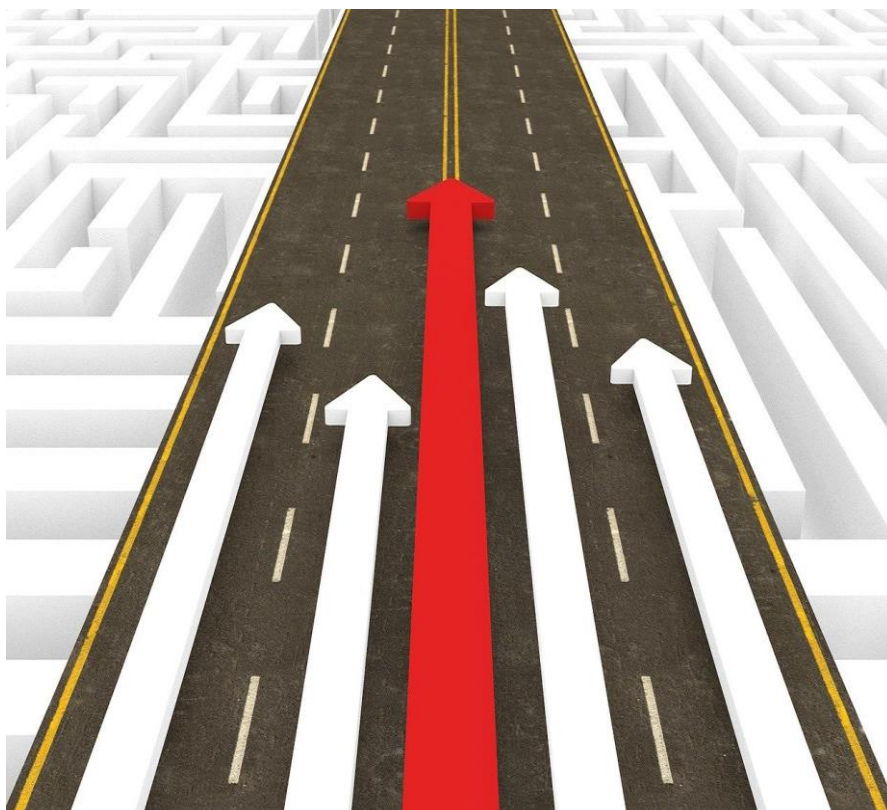
L'organigramma sottoindicated evidenzia l'assegnazione prevalente dei dipendenti rispetto alle principali linee di attività del CORECOM e i posti vacanti nella dotazione organica:

DOTAZIONE ORGANICA							
				Dirigente			
				Posizione organizzativa			
		1		D			
Amministrazione interna	Comunicazione	OSSERVATORIO Media e Minori	Controversie utenti/operatori telecomunicazione	Monitoraggio delle trasmissioni dell'emittenza locale	Registro operatori della comunicazione		
segreteria	sito web	1 C	1 B3	1 D	1 C	1 D	
3 C	1 D		2 D			1 C	
1 B			5 D			1 B3	Par condicio
			1 C			1 D	task force
	EVENTI		definizione				
	1 D		1 D				
Privacy, trasparenza,	1 C	in aspettativa	2 D				
1 D							
Programmazione finanziaria e acquisti			segreteria				
1 D			4 C				
			2 B3				
		posti coperti	20 di cui 1 dip. in aspettativa				
		posti vacanti	15				

situazione al 31 dicembre 2020

PARTE QUINTA

LINEE STRATEGICHE DI INTERVENTO PER L'ANNO 2021



L'attuazione del Programma di attività del Corecom, approvato con deliberazione 30 settembre 2020, n. 111, è stata inserita nel Piano della Performance del Consiglio regionale per il triennio 2021-2023, approvato dall'Ufficio di Presidenza con deliberazione 1° febbraio 2021, n. 20, come specifico obiettivo strategico per il Consiglio regionale.

Si individuano pertanto i seguenti obiettivi operativi, classificati per linee generali di intervento:

5.1 EDUCAZIONE E ASSISTENZA ALL'USO CORRETTO E RESPONSABILE DELLE TECNOLOGIE E DEI NUOVI MEZZI DI COMUNICAZIONE DIGITALE, CON PARTICOLARE ATTENZIONE AI MINORI

1. Realizzazione dei corsi di Media education

I corsi verranno progettati con una nuova modalità.

Verranno realizzate delle videolezioni sui seguenti temi: cyberbullismo, uso responsabile delle tecnologie, disinformazione e *fake news*.

Le lezioni saranno rese disponibili sul canale you tube del Corecom.

Le scuole interessate potranno poi sviluppare i temi trattati attraverso "laboratori".

2. Elaborazione del secondo Libro Bianco ("White Paper") Media e Minori in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Giuridiche "Cesare Beccaria" - Centro di ricerca coordinato in Information Society Law (ISLC) dell'Università degli Studi di Milano sulle minacce più attuali agli adolescenti online

Il Libro Bianco affronterà, in particolare, il tema della cittadinanza digitale con riferimento anche agli adolescenti che vivono nelle "periferie digitali".

3. Progetto sul tema della "Cittadinanza digitale"

Il processo di "digitalizzazione" in ogni ambito della vita porta con sé il rischio che parte della popolazione, per ragioni di ordine economico, o culturale, o sociale, sia esclusa dai benefici che ne dovrebbero conseguire.

Diventa allora cruciale affrontare il tema della "cittadinanza digitale", intesa come estensione dei diritti e dei doveri di cittadinanza agli ambienti online e agli strumenti digitali.

Si prevede la realizzazione di interventi formativi rivolti agli insegnanti, al fine di supportarli nella progettazione didattica prevista dall'art. 5 della L. 20 agosto 2019, n. 92, e la realizzazione di una ricerca sul tema, con particolare attenzione agli adolescenti che vivono nelle "periferie digitali", in contesti rurali o nelle zone di montagna.

5.2 SUPPORTO ALL'ATTIVITÀ DEGLI ORGANI REGIONALI SUI TEMI DELL'INFORMAZIONE LOCALE

1. Fondo regionale per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione radiotelevisiva e dell'editoria online locale (art. 10 l.r. 25/2020)

- Esame del provvedimento della Giunta che definisce i criteri e le procedure d'accesso e rilascio del previsto parere;
- Monitoraggio dell'attuazione della legge.

2. Road map per la liberazione della banda delle frequenze televisive digitali dei 700 Mhz, per la sua riassegnazione allo sviluppo delle nuove tecnologie 5G

- Supporto agli operatori di rete per la semplificazione delle procedure riguardanti il cambio delle frequenze;
- Iniziative di comunicazione agli utenti relative allo switch-off nonché delle agevolazioni legate all'acquisto di TV e decoder idonei alla ricezione di programmi TV con i nuovi standard trasmissivi.

5.3 TUTELA DELL'UTENZA NELLE CONTROVERSIE CON GLI OPERATORI DELLE COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

1. Nuovo regolamento applicativo (delibera AGCOM n. 670/20/CONS)

Dal 1° marzo 2021 sono operative le modifiche alle procedure di risoluzione delle controversie telefoniche approvate con la delibera Agcom n. 670/2020.

Le modifiche consentiranno agli utenti di poter accedere alle procedure telematiche, sin dalla fase di presentazione dell'istanza, anche per il tramite di soggetti terzi qualificati e, al contempo, di ricevere direttamente comunicazione circa le fasi principali della procedura (quali avvio e conclusione) e di poter revocare il mandato conferito.

Altri aspetti riguarderanno miglioramenti dell'efficienza della procedura telematica, con particolare riferimento alla modalità di gestione della fase di negoziazione diretta tra le parti e di conciliazione semplificata, garantendo maggiore flessibilità nelle modalità di interlocuzione tra le parti e di generazione dei documenti attestanti l'accordo raggiunto.

Tra le modifiche di maggiore impatto vi è quella che prevede l'accesso alla piattaforma Conciliaweb esclusivamente mediante autenticazione SPID o Carta d'identità elettronica (CIE) e la possibilità di accedere alle procedure telematiche per il tramite di soggetti accreditati (avvocati iscritti agli albi professionali e associazioni dei consumatori riconosciute a livello nazionale).

Le novità introdotte implicheranno la necessità di aggiornamento e formazione per il personale interessato e una parziale riorganizzazione dell'attività svolta.



Il personale del Servizio per il CORECOM

*Roberto Saini
Manoela Longhin
Cristina Baù
Fabrizio Bonazzi
Dionigi Caligaris
Danilo Casarola
Lucilla Di Punzio
Tiziana Di Puerto
Elena Garotta
Andrea Incani
Noemi Meroni
Massimo Motisi
Daria Quintavalle
Rosita Ramponi
Omar Scuri
Loredana Serravallo
Elvira Sessa
Simona Silvani
Vittorina Tamborini
Antonello Vergani*