CRITERI PER IL RICONOSCIMENTO DEI PERCORSI FORMATIVI DI CITTADINANZA DIGITALE PROPOSTI DAGLI OPERATORI DEL SETTORE TRA LE ATTIVITÀ DI ALFABETIZZAZIONE MEDIATICA E DIGITALE PROMOSSE DAL CORECOM LOMBARDIA

Il Comitato regionale per le comunicazioni di Regione Lombardia (CORECOM), nell'esercizio della funzione delegata dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM) in materia di tutela e garanzie dell'utenza attraverso iniziative di educazione all'utilizzo dei media, promuove la realizzazione di **percorsi formativi di cittadinanza digitale in ambito scolastico** presso gli istituti secondari di I e II grado della Lombardia finalizzati anche al rilascio del cd. patentino digitale.

Gli operatori del settore che intendono realizzare percorsi formativi di cittadinanza digitale destinati agli studenti della scuola secondaria di primo e secondo grado della Lombardia possono chiedere il riconoscimento del progetto tra le attività di alfabetizzazione mediatica e digitale promosse dal CORECOM.

Le proposte progettuali possono essere presentate dagli enti del terzo settore (ETS), come individuati dal Codice del Terzo Settore (D. Lgs. n. 117/2017), e da soggetti di diritto pubblico e privato, diversi dalle persone fisiche, aventi come finalità statutaria o attività prevalente una delle seguenti:

- educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

- formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa.

Al fine del riconoscimento del CORECOM, il progetto proposto deve rispecchiare le seguenti **caratteristiche** previste dall'atto di indirizzo in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale, approvato con delibera AGCOM n. 177/24/CONS:

DURATA: prevedere una durata minima di 10 ore e una durata massima di 20 ore, comprensive di lezioni frontali, laboratori ed esercitazioni.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO: prevedere modalità di fruizione ibride, sia in classe sia a distanza. Il percorso formativo può essere associato a piattaforme di formazione a distanza dedicate, che consentano di integrare le lezioni frontali, i laboratori e le esercitazioni eventualmente condotte con materiali aggiuntivi; se il percorso formativo si svolge, anche parzialmente, su una piattaforma digitale a tal fine realizzata, il soggetto promotore deve consentire l'accesso alla stessa ai referenti indicati dal CORECOM.

CONTENUTI: il percorso formativo deve essere volto a consentire allo studente l'acquisizione di conoscenze che gli consentano di vivere a pieno la dimensione digitale in maniera critica, responsabile e consapevole, con particolare riferimento alla capacità di analizzare e verificare dati, informazioni e contenuti digitali, di interagire in maniera appropriata con gli altri nei diversi ambienti comunicativi online, di riconoscere ed affrontare i rischi per la salute e il benessere psico-fisico e di ricercare opportunità di confronto, apprendimento e sviluppo delle proprie conoscenze e del proprio senso critico nel contesto digitale.

Il programma del percorso formativo deve prevedere come **tematiche obbligatorie**, utili a sviluppare il senso critico degli studenti: la tutela della *web reputation*, i meccanismi di funzionamento delle piattaforme algoritmiche, la disinformazione e hate speech.

Il programma deve includere un modulo formativo di 2 ore su competenze e attività dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni su contenuti e servizi digitali, tenuto da dirigenti e funzionari dell'Autorità per le **garanzie nelle comunicazioni.**

DOCENTI: appartenenza dei docenti coinvolti nella realizzazione del percorso a categorie professionali rilevanti nell'ambito dell'attività formativa (es. psicologi, sociologi, pedagogisti, avvocati, docenti universitari, giornalisti, consulenti, esperti di comunicazione, ecc.) con un'esperienza documentata di almeno un anno nelle materie oggetto del percorso formativo.

Devono, infine, essere **indicati** nella proposta progettuale:

- le attività previste: obiettivi, tempistiche e modalità di realizzazione;
- gli strumenti a disposizione e le modalità previste per la rendicontazione degli istituti scolastici e degli studenti che hanno partecipato al percorso formativo;
- le risorse umane coinvolte (con indicazione del ruolo, della funzione, della qualifica, del titolo di studio e dell'esperienza maturata) e la eventuale presenza di volontari.

Il soggetto promotore si impegna, inoltre, a definire con il CORECOM le **modalità di rendicontazione** periodica riguardante la partecipazione degli istituti scolastici lombardi al progetto.

Il CORECOM, acquisita la proposta progettuale, ne verifica la coerenza rispetto ai criteri previsti nel citato Atto di indirizzo e, in caso positivo, a richiedere all'Autorità la relativa attestazione di conformità.

A seguito dell'attestazione di conformità da parte dell'Autorità il percorso formativo ottiene il riconoscimento tra le attività di alfabetizzazione mediatica e digitale promosse dal CORECOM.

Il **riconoscimento** comporta:

1) l'inserimento del progetto nell'elenco dei percorsi formativi di cittadinanza digitale promossi dal CORECOM Lombardia, pubblicato sul sito web istituzionale del Comitato;
2) la possibilità di fregiarsi del logo del CORECOM Lombardia e di AGCOM sul materiale didattico, sulla piattaforma digitale e sul materiale promozionale;
3) l'impegno del CORECOM Lombardia a promuovere il progetto e a collaborare nella sua realizzazione, integrando i contenuti del percorso formativo con un proprio intervento o con la realizzazione di uno specifico evento collegato all'iniziativa;
4) il rilascio da parte del CORECOM Lombardia agli studenti degli istituti scolastici lombardi che hanno completato il percorso formativo, di una certificazione che attesta le competenze acquisite (patentino digitale), secondo le modalità da definirsi con l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni;
5) la trasmissione del progetto all'Ufficio scolastico regionale per la sua promozione presso le istituzioni scolastiche, che potranno inserire il percorso formativo all'interno del curricolo di educazione civica e del relativo monte orario annuale previsto dalla legge 20 agosto 2019, n. 92.

È esclusa ogni forma di concorso del CORECOM agli oneri finanziari, a titolo di corrispettivo o rimborso delle spese, sostenuti dal soggetto promotore per la realizzazione del progetto.