



COMITATO REGIONALE  
PER LE COMUNICAZIONI

# RELAZIONE ANNUALE

2021

sull'attività svolta e sui programmi di lavoro







# RELAZIONE ANNUALE 2021

sull'attività svolta e sui programmi di lavoro







COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI  
DELLA REGIONE LOMBARDIA

*Presidente*  
MARIANNA SALA

*Vice Presidenti*  
CLAUDIA PERIN  
GIANLUCA SAVOINI

*Componenti*  
MARIO CAVALLIN  
PIERLUIGI DONADONI



## Sommario

<i>Prefazione della Presidente</i> .....	5
<i>Premessa alla lettura</i> .....	6
<b>PARTE PRIMA</b> .....	7
<b>IL SISTEMA DELLE COMUNICAZIONI IN AMBITO REGIONALE</b> ...	7
1.1 – I DATI DEL REGISTRO DEGLI OPERATORI DELLE COMUNICAZIONI.....	9
1.2 - VERSO LA NUOVA TELEVISIONE DIGITALE.....	13
1.3 FONDO REGIONALE PER IL PLURALISMO E L'INNOVAZIONE DELL'INFORMAZIONE RADIO TELEVISIVA E DELL'EDITORIA ON LINE LOCALE.....	14
<b>PARTE SECONDA</b> .....	17
<b>ESERCIZIO DELLE FUNZIONI PROPRIE</b> .....	17
2.1 RICERCHE .....	20
2.2 TRASMISSIONI DELL'ACCESSO .....	23
2.3 VIGILANZA SULLA <i>PAR CONDICIO</i> E GESTIONE DEL PROCEDIMENTO RELATIVO AI MESSAGGI AUTOGESTITI GRATUITI..	25
2.4 OSSERVATORIO DEL CORECOM.....	29
<b>PARTE TERZA</b> .....	31
<b>ESERCIZIO DELLE FUNZIONI DELEGATE</b> .....	31
3.1 SVOLGIMENTO DEL TENTATIVO DI CONCILIAZIONE NELLE CONTROVERSIE TRA ENTI GESTORI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICHE E UTENTI .....	33
3.2 DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE TRA UTENTI E OPERATORI DELLE COMUNICAZIONI ELETTRONICHE.....	37
3.3 TUTELA E GARANZIA DELL'UTENZA, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AI MINORI, ATTRAVERSO INIZIATIVE DI STUDIO, ANALISI ED EDUCAZIONE ALL'UTILIZZO DEI MEDIA TRADIZIONALI E DEI NUOVI MEDIA.....	39
3.3.1 - I corsi di media education.....	39
3.3.2 - Attività di assistenza all'utenza per la tutela della reputazione digitale .....	39

3.3.3 - Partecipazione al progetto Safer Internet – Generazioni connesse.....	40
3.3.4 – Partecipazione al progetto Parole Ostili per lo sport.....	40
3.4 ESERCIZIO DEL DIRITTO DI RETTIFICA CON RIFERIMENTO AL SETTORE RADIOTELEVISIVO LOCALE .....	41
3.5 VIGILANZA SUI SONDAGGI PUBBLICATI SUI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA DIFFUSI IN AMBITO LOCALE.....	41
3.6 MONITORAGGIO E VIGILANZA RADIO-TV LOCALI .....	42
3.7 R.O.C.: IL REGISTRO DEGLI OPERATORI DI COMUNICAZIONE.....	43
<b>PARTE QUARTA.....</b>	<b>47</b>
<b>ALTRE ATTIVITA' .....</b>	<b>47</b>
4.1 COMUNICAZIONE.....	49
4.1.1 - IL SITO WEB DEL CORECOM.....	49
4.1.2 - GESTIONE DEI CANALI SOCIAL .....	49
4.2 PUBBLICAZIONI.....	51
4.3 PATROCINI.....	52
4.4 CONVEGNI, INIZIATIVE ED EVENTI DI COMUNICAZIONE PUBBLICA.....	52
4.5 RASSEGNA STAMPA – Notizie relative al CORECOM LOMBARDIA.....	58
4.6 ELENCO DELIBERAZIONI CORECOM - ANNO 2021 .....	76
<b>PARTE QUINTA.....</b>	<b>87</b>
<b>RISORSE.....</b>	<b>87</b>
5.1 RISORSE FINANZIARIE.....	89
5.2 RISORSE UMANE .....	92
5.2.1 - DOTAZIONE ORGANICA .....	92
5.2.2 - ORGANIGRAMMA .....	93
<b>PARTE SESTA.....</b>	<b>95</b>
<b>LINEE STRATEGICHE DI INTERVENTO PER L'ANNO 2022.....</b>	<b>95</b>
<i>Il personale del Servizio per il CORECOM .....</i>	<i>99</i>

---

## *Prefazione della Presidente*

Nonostante la crisi pandemica abbia notevolmente complicato l'operatività della struttura, nel 2021 il Comitato Regionale per le Comunicazioni della Lombardia ha svolto, come da mandato, le sue attività in una molteplicità di ambiti, su cui il consuntivo che segue offre un riscontro dettagliato.

Il Corecom Lombardia, con la propria attività, ha confermato una volta di più la sua vocazione di organismo al servizio dei cittadini e del territorio e intende continuare anche in futuro a svolgere questo delicato compito, cercando le soluzioni che - alla luce del progresso economico e tecnologico - consentano di garantire la piena effettività delle tutele offerte al cittadino anche in un contesto in continua evoluzione nel quale il mercato corre più veloce delle norme che dovrebbero regolarlo.

avv. *Marianna Sala*  
Presidente CORECOM Lombardia

---

## *Premessa alla lettura*

*Il Comitato regionale per le comunicazioni della Regione Lombardia (CORECOM), istituito con legge 28 ottobre 2003, n. 20, assicura a livello territoriale regionale le necessarie funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazioni. Il Comitato è organo funzionale dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, di seguito denominata Autorità, ed è, altresì, organo di consulenza della Giunta regionale e del Consiglio regionale in materia di comunicazioni.*

*Il Comitato regionale per le Comunicazioni della Lombardia ha approvato il proprio programma delle attività per l'anno 2021 con delibera 30 settembre 2020, n. 114.*

*La presente relazione rendiconta l'attività svolta nell'anno 2021, anche con riferimento alla gestione della propria dotazione finanziaria, sia per la parte relativa alle funzioni proprie sia per quella relativa alle funzioni delegate.*

*La relazione approvata verrà trasmessa all'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale e all'AGCOM; sarà pubblicata sul sito istituzionale e verrà diffusa attraverso tutti gli strumenti informativi idonei a favorirne la conoscenza.*

*La Relazione, se non diversamente specificato, presenta dati e rendiconti sull'azione di lavoro condotta dal CORECOM Lombardia nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2021 e il 31 dicembre 2021.*

*Le elaborazioni dei dati, salvo diversa indicazione, sono eseguite dal CORECOM. Per i dati dell'Autorità si omette l'indicazione della fonte.*

*Inoltre, si evidenzia come i dati non sempre sono direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti Relazioni annuali.*

*Sul sito [www.corecomlombardia.it](http://www.corecomlombardia.it) sono pubblicati approfondimenti ed eventuali segnalazioni di errata corrige.*

# **PARTE PRIMA**

# **IL SISTEMA DELLE COMUNICAZIONI IN AMBITO REGIONALE**



La legge regionale istitutiva prevede che la relazione annuale del CORECOM contenga anche una parte conoscitiva riguardante il sistema delle comunicazioni in ambito regionale. A tale riguardo, il Registro degli operatori della comunicazione, la cui tenuta è gestita dal CORECOM nell'ambito territoriale di competenza, costituisce uno strumento prezioso dal quale è possibile ricavare informazioni utili in merito allo stato di salute del settore.

L'anno 2021 è stato l'anno di avvio del percorso di riassegnazione delle frequenze televisive connesse alla liberazione della banda 700 MHz a favore del 5G e al passaggio alla televisione digitale di seconda generazione.

Regione Lombardia è inoltre intervenuta a sostegno degli operatori locali della comunicazione con l'istituzione del fondo regionale per l'emittenza radio-televisiva e l'editoria online. L'anno 2021 è stato l'anno di prima applicazione e di erogazione dei contributi previsti dalla normativa.

## **1.1 – I DATI DEL REGISTRO DEGLI OPERATORI DELLE COMUNICAZIONI**

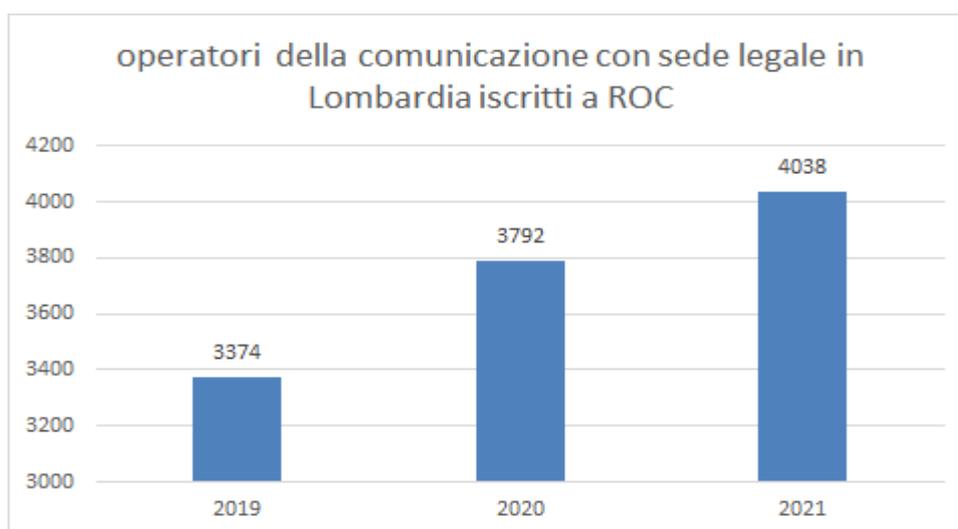
I soggetti economici tenuti all'iscrizione obbligatoria al Registro, ai sensi dell'art. 2 dell'Allegato A della delibera n. 666/08/CONS, sono classificati nelle seguenti categorie:

- Operatori di rete (art. 2, comma 1, lett. a.)
- Fornitori SMAV-R / Fornitore di contenuti (art. 2, comma 1, lett. b.);
- Fornitori di servizi interattivi associati o di accesso condizionato (art. 2, comma 1, lett. c.)
- Soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione (art. 2, comma 1, lett. d.)
- Imprese concessionarie di pubblicità (art. 2, comma 1, lett. e.)
- Imprese di produzione o distribuzione di programmi radiotelevisivi (art. 2, comma 1, lett. f.)
- Agenzie di stampa (art. 2, comma 1, lett. g.)
- Editori di giornali quotidiani, periodici o riviste (art. 2, comma 1, lett. h.)
- Soggetti esercenti l'editoria elettronica (art. 2, comma 1, lett. i.)
- Imprese fornitrici di servizi di comunicazione elettronica (art. 2, comma 1, lett. j.)
- Operatori economici esercenti l'attività di call center (art. 2, comma 1, lett. k.)
- Soggetti che usano indirettamente risorse nazionali di numerazione (art. 2, comma 1, lett. l.)

Con Delibera n. 200/21/CONS del 17 giugno 2021, AGCOM ha individuato tra gli ulteriori soggetti obbligati all'iscrizione al ROC due nuove categorie:

- i fornitori di servizi di intermediazione online, ossia le persone fisiche o giuridiche che, anche se non stabilite o residenti nel territorio nazionale, forniscono servizi di intermediazione on line (come definiti dal Regolamento 2019/1150) agli utenti commerciali stabiliti o residenti in Italia
- i fornitori di motori di ricerca online, come definiti dal Regolamento (UE) 2019/1150, forniti in lingua italiana o agli utenti stabiliti o residenti in Italia.

La tabella sottoindicata evidenzia gli operatori della comunicazione con sede legale in Lombardia iscritti al ROC nel triennio 2019 -2021:



fonte AGCOM - Elenco pubblico degli Operatori di comunicazione

Un primo dato che si evince, per certi versi sorprendente, è che il settore non pare aver risentito, almeno dal punto di vista numerico, degli effetti della emergenza sanitaria. Il numero degli operatori iscritti risulta infatti in crescita rispetto al periodo pre-pandemico.

L'incremento va ben oltre a quello conseguente all'inserimento di nuove categorie di soggetti obbligati all'iscrizione (i fornitori di servizi di intermediazione online e fornitori di motori di ricerca online), che ha avuto un impatto numericamente limitato, e all'incremento degli operatori di call center (settore che, dalla introduzione dell'obbligo, è in costante crescita).

---

Il settore dell'editoria cartacea è quello che presenta il maggior numero complessivo di iscrizioni, registrando un incremento progressivo nel triennio a dispetto della crisi di vendita dei giornali cartacei.

Anche il settore dell'editoria elettronica è in costante ascesa. Si fa presente che con l'entrata in vigore della legge 26 ottobre 2016, n. 198, gli editori di **quotidiani on line** sono tenuti a registrare la testata presso la cancelleria del Tribunale competente e, successivamente, all'iscrizione al Registro degli operatori di comunicazione.

Con riferimento ai **periodici on line**, si evidenzia che, alla luce di quanto disposto dall'art. 3-bis, comma 1, del d.lgs. 63/2012 come convertito dalla sopra indicata legge n. 103/2012, sono obbligati all'iscrizione al Registro esclusivamente le imprese che editano testate periodiche realizzate unicamente su supporto informatico e diffuse per via telematica che:

- conseguano ricavi annui da attività editoriale superiori o pari a 100.000 euro (ricavi derivanti da abbonamenti e vendita in qualsiasi forma, ivi compresa l'offerta di singoli contenuti a pagamento, da pubblicità, sponsorizzazioni, da contratti e convenzioni con soggetti pubblici e privati) ovvero
- abbiano fatto domanda di provvidenze, contributi o agevolazioni pubbliche.

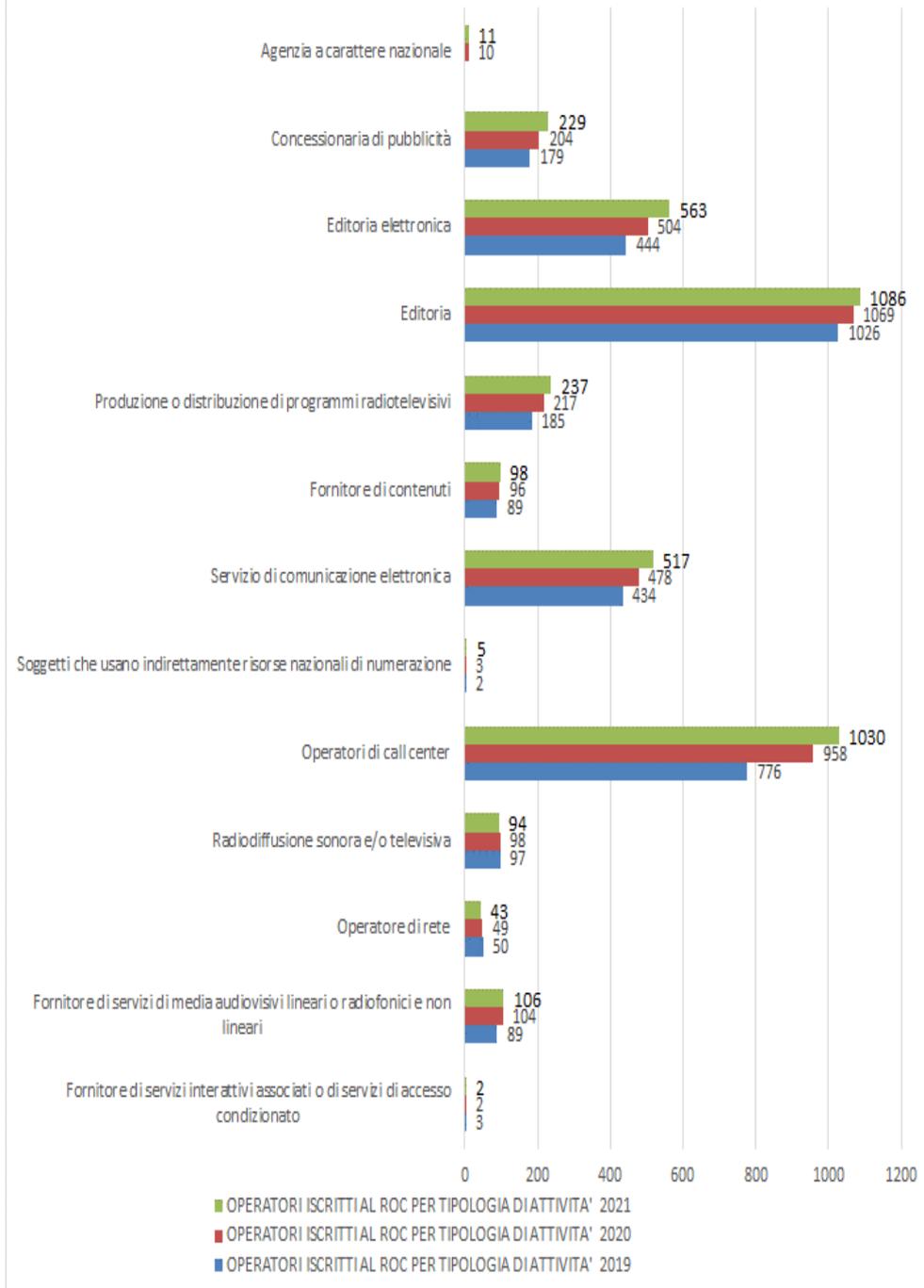
Il settore degli operatori di call center è quello che registra l'incremento più consistente (il numero degli iscritti si avvicina oramai a quello dell'editoria). Gli operatori economici esercenti l'attività di call center nonché i soggetti terzi affidatari dei servizi di call center sono tenuti a iscriversi al Registro degli operatori di comunicazione a seguito dell'entrata in vigore della legge 11 dicembre 2016, n. 232 (art. 1 comma 243).

Sono tenuti ad iscriversi solo gli operatori economici che "svolgono" attività di call center, nonché i soggetti terzi affidatari dei servizi di call center a prescindere dalla tipologia di svolgimento (*outbound/inbound*) dell'attività.

Anche i dati relativi al settore radiotelevisivo (produzione e distribuzione dei programmi, fornitori di contenuti, radiodiffusione sonora e/o televisiva, operatori di rete, fornitori di servizi di media audiovisivi lineari o radiofonici e non lineari) sono complessivamente stabili.

La tabella alla pagina seguente evidenzia il dato degli operatori della comunicazione iscritti al Registro per tipologia di attività nel triennio 2019-2021.

### Operatori della comunicazione con sede legale in Lombardia



fonte AGCOM - Elenco pubblico degli Operatori di comunicazione

## 1.2 - VERSO LA NUOVA TELEVISIONE DIGITALE

Nel 2021 è proseguito il percorso che porterà, a regime nel corso del corrente anno, allo *switch off* per il passaggio alla televisione digitale di seconda generazione.

Il Ministro dello Sviluppo economico, con decreto in data 30 luglio 2021, ha approvato la modifica del decreto 19 giugno 2019 (c.d. “roadmap”) che aggiorna il calendario della transizione. Con decreto, sottoscritto dal Ministro Giancarlo Giorgetti in data 21 dicembre 2021 sono state in seguito definite la data e le modalità di dismissione della codifica DVBT/MPEG-2.

È stata prevista l’attivazione generalizzata della codifica DVBT/MPEG-4 per la trasmissione di tutti i programmi diffusi dai fornitori di servizi media audiovisivi in ambito nazionale in una data unica per tutto il territorio italiano, individuata nel giorno 8 marzo 2022.

Nel 2021, con determina della direzione generale per i servizi di comunicazione elettronica, di radiodiffusione e postali del Ministero dello Sviluppo Economico sono state approvate le graduatorie per l’assegnazione dei LCN. Nella graduatoria dell’area tecnica che comprende la Lombardia (ad eccezione della provincia di Mantova) e il Piemonte orientale sono presenti 48 marchi a carattere commerciale e 6 marchi a carattere comunitario. Il processo di riassegnazione delle frequenze ha dunque comportato una drastica riduzione dei marchi.

Nel periodo 2 gennaio 2022 – 15 marzo 2022, per l’area in cui sono collocate le province della Regione Lombardia è prevista anche l’attivazione delle frequenze pianificate nel PNAF agli operatori di rete ai fini della messa a disposizione di capacità trasmissiva ai fornitori di servizi di media audiovisivi in ambito locale. Per un criterio di ragionevolezza ed economicità, per i fornitori di servizi media audiovisivi in ambito locale è stata indicata la dismissione della codifica DVBT/MPEG-2, in coincidenza nelle diverse Aree geografiche con le attività di attivazione delle frequenze delle nuove reti.

L’evoluzione tecnologica avrà un evidente impatto anche sul cittadino fruitore dei servizi. Quando sarà ultimata la *road map* disegnata dal legislatore, chi vorrà vedere i canali del digitale terrestre dovrà avere un apparecchio con DVBT2 con sistema di codifica HEVC o un decoder esterno in grado di sintonizzarsi con la nuova banda del digitale, e quindi dovrà adeguare e/o sostituire il proprio televisore, a meno che non lo abbia acquistato negli ultimi tre o quattro anni. Si tratta di un passaggio che

interesserà complessivamente quasi 12 milioni di famiglie e 27 milioni e 700.000 televisori. Per incentivare il ricambio degli apparecchi televisivi, a luglio 2021, è stato approvato un provvedimento destinato a tutti gli italiani, a prescindere dall'ISEE posseduto, che prevede uno sconto del 20% fino ad un massimo di 100 euro per l'acquisto di un televisore purché ne venga rottamato uno vecchio.

### 1.3 FONDO REGIONALE PER IL PLURALISMO E L'INNOVAZIONE DELL'INFORMAZIONE RADIO TELEVISIVA E DELL'EDITORIA ON LINE LOCALE

Il Consiglio regionale della Lombardia ha raccolto la richiesta degli operatori del settore di adottare misure di sostegno a livello locale, con la legge regionale 28 dicembre 2020, n. 25, che ha istituito il “*Fondo regionale per il pluralismo e l'innovazione dell'informazione radiotelevisiva e dell'editoria on line locale*”, prevedendo uno stanziamento annuo di 1.000.000 di euro.

Con Decreti della direzione generale sviluppo Città' metropolitana, giovani e comunicazione del 1° aprile 2021, n. 4528 e 25 giugno 2021, n. 8764 sono state approvate le graduatorie relative all'avviso per l'adesione delle emittenti radiotelevisive locali ai contributi finanziari, in particolare dedicando una quota pari a euro 500.000 alle emittenti radiotelevisive inserite nelle graduatorie definitive del Ministero dello Sviluppo economico per l'anno 2019.

Sono in proposito pervenute, complessivamente, 32 richieste di contributo da parte delle emittenti, così distribuite:

- 13 richieste di contributo da parte di emittenti televisive commerciali, per un importo complessivo pari a 403.750,00 euro;
- 2 richieste di contributo da parte di emittenti televisive comunitarie, per un importo complessivo pari a 21.250,00 euro;
- 9 richieste di contributo da parte di emittenti radiofoniche commerciali, per un importo complessivo pari a 26.923,54 euro;
- 8 richieste di contributo da parte di emittenti radiofoniche comunitarie, per un importo complessivo pari a 13.616,78 euro.

Con il decreto 8764/2021 si è provveduto a ridistribuire tra le emittenti richiedenti anche il contributo relativo al residuo stanziamento complessivo di 34.459,68 euro.

Con delibera XI/5091 del 26 luglio 2021, la Giunta regionale ha approvato i criteri e la procedura per l'assegnazione dei contributi regionali anche per le emittenti radiofoniche e televisive locali non presenti nella graduatoria del Mise del 2019 e per le testate giornalistiche locali on line.

Il bando per l'assegnazione di contributi regionali alle emittenti radiotelevisive locali e alle testate giornalistiche online è stato approvato con decreto della direzione generale sviluppo Città metropolitana, giovani e comunicazione del 13 settembre 2021, n. 4528.

Il bando stanziava complessivamente 500.000,00 euro da ripartire sulle seguenti linee di intervento:

- A. Emittenti radiofoniche e televisive locali, nella misura di euro 250.000,00 (lettera b, comma 5, art. 5-bis legge regionale n. 8/2018) così suddivisi:
  - i. 70% dello stanziamento riservato ai contributi spettanti alle emittenti televisive operanti in ambito locale, per un importo di 175.000,00 euro;
  - ii. 30% dello stanziamento riservato ai contributi spettanti alle emittenti radiofoniche operanti in ambito locale, per un importo di 75.000,00 euro;
- B. Testate giornalistiche locali on line nella misura di 250.000,00 euro (lettera c, comma 5, art. 5-bis legge regionale n. 8/2018).



# **PARTE SECONDA**

# **ESERCIZIO DELLE FUNZIONI PROPRIE**



Le funzioni proprie derivano al CORECOM da disposizioni normative nazionali e regionali.

In particolare, l'art. 9 della l.r. 20/2003 attribuisce al CORECOM Lombardia le seguenti funzioni proprie:

- a) formulare proposte di parere sullo schema di piano nazionale di assegnazione e di ripartizione delle frequenze trasmesso alla Regione nonché sui bacini di utenza e sulla localizzazione dei relativi impianti;
- b) esprimere parere preventivo sui provvedimenti che la Regione adotta per disporre agevolazioni a favore di emittenti radiotelevisive, di imprese di editoria locale e di comunicazioni operanti nella regione;
- c) esprimere parere sui piani dei programmi predisposti dalla concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo;
- d) predisporre analisi e ricerche a supporto dell'elaborazione delle proposte di legge regionale disciplinanti in tutto o in parte la materia rientrante nel settore delle comunicazioni;
- e) formulare proposte alla concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo ed ai concessionari privati in merito alle programmazioni radiofoniche e televisive trasmesse in ambito nazionale e locale;
- f) formulare proposte ed esprimere pareri sulle forme di collaborazione fra la concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo e le realtà culturali e informative della Regione;
- g) curare ricerche e rilevazioni sull'assetto socio-economico delle imprese operanti a livello regionale nelle comunicazioni e sulle relative implicazioni nel mercato;
- h) regolare l'accesso radiofonico e televisivo regionale di cui alla legge 6 agosto 1990, n. 223 (Disciplina del sistema radiotelevisivo pubblico e privato);
- i) svolgere indagini conoscitive sui media a diffusione regionale con particolare riferimento agli indici di notorietà, di ascolto e di lettura;
- l) formulare proposte in materia di tutela dei minori nel settore radio-televisivo e nuovi media.

## 2.1 RICERCHE

Nel corso dell'anno 2021 sono state svolte e/o avviate le seguenti ricerche:

### **Progetto di Ricerca Azione “Competenze, Disuguaglianze, Benessere. La cittadinanza digitale nella scuola lombarda”**

Il progetto, affidato a OssCom – Centro di ricerca sui media e la comunicazione e Cremit – Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media all'Innovazione e alla Tecnologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, si configura come un'attività congiunta di intervento formativo e di ricerca. La componente di intervento avviata nel 2021 ha per oggetto la formazione degli insegnanti di Scuola Primaria in merito all'insegnamento della cittadinanza digitale; la componente di ricerca che si svilupperà nel 2022 avrà invece una duplice funzione: innanzitutto, raccogliere dati ed evidenze circa le competenze digitali di partenza, il vissuto legato all'esperienza online dei diversi attori del processo formativo (studenti, insegnanti, genitori) e i bisogni formativi, anche attraverso il coinvolgimento degli insegnanti che agiranno come ricercatori 'in loco'; in secondo luogo, monitorare l'andamento dell'azione formativa e valutarne gli esiti.

### **Ricerca “Serie tv in famiglia” e il sito “Orientaserie”**

Nell'anno 2021 sono stati rinnovati il progetto di ricerca e la pubblicazione delle recensioni delle serie TV sul sito “Orientaserie”.

Il progetto è il frutto della partnership del CORECOM Lombardia con l'Università Cattolica di Milano e con Aiart - Associazione cittadini mediali, che promuove un uso consapevole dei media.

Il sito ha ospitato le recensioni di serie tv, con cadenza tendenzialmente settimanale, in particolare rivolte a bambini e adolescenti, con l'intento programmatico di offrire alle famiglie uno strumento di consultazione agile, documentato e affidabile. Le schede sintetiche sono affiancate da un approfondimento essenziale, con indicazione degli elementi critici e un'idea dei possibili argomenti di dialogo in famiglia a partire dai temi trattati nella serie.

Oltre alle 40 schede di recensione delle serie TV, è stata avviata l'iniziativa “Una serie al mese”, dei webinar con esperti e autori di presentazione delle serie TV recensite nel periodo o in onda.

Le schede realizzate negli anni 2020 e 2021 sono infine confluite in una pubblicazione per la collana “Quaderni del CORECOM”, edita da Rubbettino editore dal titolo “50 serie TV da guardare in famiglia”.

**Progetto di ricerca sui temi del cyberbullismo, cyberstalking, odio online e uso responsabile delle tecnologie riferiti ai minori**

Nel 2021 è stato rinnovato il finanziamento dell'assegno di ricerca previsto dalla Convenzione sottoscritta nell'ottobre 2019 con l'Università degli Studi di Milano - Dipartimento di Scienze Giuridiche "Cesare Beccaria" - Centro di ricerca coordinato in Information Society Law (ISLC) per un progetto di ricerca sui temi del cyberbullismo, cyberstalking, odio online e uso responsabile delle tecnologie riferiti ai minori.

Nel 2021, l'attività di ricerca si è concentrata, in particolare, sui seguenti temi: i) Hikikomori; ii) i disturbi dell'alimentazione 2.0; 3) ludopatia e minori.

L'assegnista ha inoltre collaborato alla realizzazione della brochure dello "Sportello Web reputation" e alla sistemazione della relativa area del sito del CORECOM, ha preparato il materiale per le lezioni di *media education* sui temi del cyberbullismo e dell'uso responsabile delle tecnologie, svolgendo anche alcune docenze nei corsi presso le scuole superiori lombarde di primo e secondo grado.

**Progetto di ricerca "Meccanismi extragiudiziali di risoluzione delle controversie tra utenti e piattaforme nel settore audiovisivo" Centro di ricerca: RULES - Bocconi Baffi-Carefin**

Tra le diverse disposizioni introdotte, la rinnovata Direttiva SMAV prevede che gli stati membri assicurino che siano disponibili meccanismi di ricorso extragiudiziale per la risoluzione delle controversie fra utenti e fornitori di piattaforme per la condivisione di video. Tale disposizione mira a fornire un meccanismo aggiuntivo alle piattaforme e agli utenti per tutelare le rispettive posizioni in caso di conflitti. Sul punto la Direttiva SMAV non fornisce indicazioni puntuali e vincolanti per gli stati membri, con la conseguenza che le autorità nazionali e locali svolgeranno un ruolo fondamentale nell'implementazione dei meccanismi di ricorso stragiudiziale tra utenti e piattaforme. In particolare, non viene chiarito quale sia l'autorità competente, nazionale o locale, a strutturare questi sistemi di *alternative dispute resolution*. Allo stesso modo non vengono definiti i principi e le caratteristiche di tali rimedi extragiudiziali.

Secondo la ricerca svolta dall'Università Bocconi, una scelta possibile potrebbe essere quella di ricorrere ai CORECOM e al sistema utilizzato in caso di controversie tra utenti e operatori delle comunicazioni elettroniche, mantenendo quindi la stessa struttura amministrativa ed estendendola al sistema di risoluzione delle controversie tra utenti e piattaforme introdotto

dalla revisione della Direttiva SMAV. In particolare, le modalità della fase conciliativa e aggiudicativa potrebbero estese al caso in questione riconoscendo quindi ai CORECOM la funzione di dirimere anche tali controversie, quindi fornendo un ulteriore rimedio per gli utenti.

Tale sistema potrebbe contribuire alla funzione deflattiva del contenzioso, considerando inoltre che la modalità telematica semplifica l'intera procedura. In alternativa, considerata la necessità di ricorrere a risorse aggiuntive, umane e finanziarie derivante da un ampliamento delle funzioni in capo ai CORECOM, si potrebbe invece seguire un percorso che tenda ad affidare a un collegio di arbitri le decisioni sulla risoluzione delle controversie tra utenti e piattaforme digitali. In questo caso, il modello si baserebbe sulla nomina di un collegio arbitrale che potrebbe non solo dirimere le controversie in questione ma anche collaborare con il CORECOM competente al fine di ottenere informazioni sui tipi di ricorso e le eventuali problematiche della procedura di risoluzione.

Secondo la ricerca, si potrebbe inoltre prevedere un meccanismo di revisione delle decisioni locali. Mentre ai CORECOM potrebbe essere affidata la responsabilità delle procedure conciliative e aggiudicative al fine di risolvere le controversie tra utenti e piattaforme in prima battuta, l'AGCOM potrebbe svolgere il ruolo di revisione della decisione amministrativa o arbitrale, lasciando tuttavia impregiudicata la possibilità per utenti e piattaforme di ricorrere all'autorità giudiziaria per far valere i propri diritti.

Un'ulteriore soluzione potrebbe essere quella di affidare ai CORECOM solo la procedura conciliativa, il cui esperimento senza risultato positivo porterebbe alla possibilità di ricorrere a una procedura in sede nazionale gestita dall'AGCOM o dall'autorità giudiziaria che, come indicato anche dalla direttiva (UE) 2018/1808, deve essere sempre una soluzione possibile per utenti e piattaforme.

Tra queste possibili soluzioni, nella scelta del sistema di risoluzione, particolare attenzione merita anche la rilevanza del livello di *governance* al fine di fornire un rimedio prossimo alle istanze di tutela degli utenti. Spesso il livello locale, che risulta quello più vicino al cittadino, è stato posto al margine delle tematiche digitali che di natura spesso coinvolgono dimensioni non solo nazionali ma anche sovranazionali e globali. La direttiva (UE) 2018/1808 sembrerebbe fornire un'opportunità per invertire questa tendenza e valorizzare l'attività locale visto il margine degli stati membri nell'implementazione dei meccanismi di ricordo extragiudiziale tra utenti e piattaforme.

In conclusione, secondo la ricerca, i CORECOM potrebbero accogliere le istanze locali di utenti residenti nel territorio regionale rispetto alle attività della piattaforma online. Questa attività di natura extragiudiziale potrebbe

---

essere anche coordinata a livello nazionale, costituendo inoltre un modello anche per altri stati membri al fine di assicurare che i cittadini possano ricorrere a strumenti di tutela prossimi e accessibili. In questo senso, lo schema di regolamento potrebbe quindi definire i principi del meccanismo di risoluzione lasciando quindi ai CORECOM implementare tali sistemi a livello regionale. Un tale approccio permetterebbe anche di alleggerire l'attività dell'autorità centrale che assumerebbe quindi un ruolo di coordinamento e controllo di conformità dei meccanismi di risoluzione delle controversie adottate in sede locale.

## 2.2 TRASMISSIONI DELL'ACCESSO

Tra le funzioni proprie del CORECOM rientra quella relativa all'attuazione dell'art. 6 legge 14 aprile 1975, n. 103 (*Nuove norme in materia di diffusione radiofonica e televisiva*) che prevede che siano riservati appositi spazi nella programmazione radiotelevisiva della concessionaria pubblica ai partiti e ai gruppi rappresentati in Parlamento, alle organizzazioni associative delle autonomie locali, ai sindacati nazionali, alle confessioni religiose, ai movimenti politici, agli enti e alle associazioni politiche e culturali, alle associazioni nazionali del movimento cooperativo giuridicamente riconosciute, alle associazioni di promozione sociale iscritte nei registri nazionale e regionali, ai gruppi etnici e linguistici e agli altri gruppi di rilevante interesse sociale che ne facciano richiesta.

I "Programmi dell'accesso regionale a cura del CORECOM Lombardia" sono trasmessi ogni sabato mattina alle ore 7.30 da RAI3. Alla radio, invece, la trasmissione dei "Programmi dell'accesso" avviene ogni sabato sera alle ore 23.35 su Radio RAI1.

Le trasmissioni possono essere realizzate in modo autonomo dai soggetti accedenti o con il supporto tecnico gratuito della sede regionale della Rai.

Il CORECOM cura la programmazione trimestrale delle trasmissioni dell'accesso nell'ambito territoriale di competenza. I soggetti che intendono partecipare devono presentare apposita istanza al Comitato che ne valuta l'ammissibilità e provvede alla definizione del calendario delle trasmissioni nel trimestre di riferimento. Il CORECOM svolge inoltre attività di vigilanza sul rispetto degli impegni assunti dai soggetti ammessi all'accesso e sull'esecuzione dei piani trimestrali approvati.

La tabella alla pagina seguente evidenzia i soggetti che hanno partecipato alle trasmissioni dell'accesso nel corso dell'anno 2021, con indicazione del numero dei trimestri in cui i medesimi soggetti hanno partecipato alla programmazione.

n.	ACCEDENTE	n. programmi
01	ASSOCIAZIONE SAHAJA YOGA	4
02	CISL MEDICI LOMBARDIA	2
03	ASSOCIAZIONE G.O.A.L. - GRUPPO OCULISTI AMBULATORIALI LIBERI	4
04	UNPIT - UNIONE NAZIONALE PENSIONATI PER L'ITALIA	4
05	A.I.M. - ASSOCIAZIONE ITALIANA MIASTENIA E MALATTIE IMMUNODEGENERATIVE - AMICI DEL BESTA	4
06	ASSOCIAZIONE ARTISTI DENTRO	3
07	FINCOPP LOMBARDIA - FEDERAZIONE ITALIANA INCONTINENTI E DISFUNZIONI DEL PAVIMENTO PELVICO	4
08	MOVIMENTO ARTISTICO SPIRALE DI LUCE	3
09	ASSOCIAZIONE ARTISTICO CULTURALE E DILETTANTISTICO SPORTIVA COMPAGNIA LYRIA	3
10	UNI - ENTE ITALIANO DI NORMAZIONE	3
11	A.N.M.I.L. - ASSOCIAZIONE NAZIONALE FRA LAVORATORI MUTILATI E INVALIDI DEL LAVORO	4
12	AVO MILANO - ASSOCIAZIONE VOLONTARI OSPEDALIERI	2
13	FONDAZIONE ANT ITALIA	4
14	ASSOCIAZIONE VITTIME DEL DOVERE	4
15	FAST - FEDERAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE E TECNICHE	4
16	DISTRETTO AGROALIMENTARE DI QUALITA' DELLA VALTELLINA	4
17	CODICI LOMBARDIA - CENTRO PER I DIRITTI DEL CITTADINO	4
18	CODACONS - COORDINAMENTO DELLE ASSOCIAZIONI PER LA DIFESA DELL'AMBIENTE E LA TUTELA DEI DIRITTI DI UTENTI E CONSUMATORI	1
19	LEGA ITALIANA SCLEROSI SISTEMICA	1
20	ASSOCIAZIONE TELEFONO DONNA	3
21	IID - ISTITUTO ITALIANO DELLA DONAZIONE	3
22	ASSOCIAZIONE AMICHE PER LA VITA	1
23	ENTE PATRIMONIALE DELLA CHIESA DI GESU' CRISTO DEI SANTI DEGLI ULTIMI GIORNI	2
24	ASSOCIAZIONE CITTADINI PER L'ARIA	1
25	ASSOCIAZIONE VOCE AMICA	1
26	ASSOCIAZIONE HSOS OSPEDALE SACCO OBIETTIVO SANGUE	1
27	ASSOCIAZIONE MEGLIOMILANO	1
28	FIAIP - FEDERAZIONE ITALIANA AGENTI IMMOBILIARI PROFESSIONALI	1
29	ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE "R. MORZENTI"	1
30	ASSOCIAZIONE REGIONALE PUGLIESI	1
31	ASSOCIAZIONE GRANARIA DI MILANO	1
32	TUTOR - ASSOCIAZIONE TUMORI TORACICI RARI	1
33	ASSOCIAZIONE PAOLO ZORZI	1
34	FEDEROTTICA	1
35	AVIS REGIONALE LOMBARDIA	1
36	ASSOCIAZIONE VIVISALUTE	1
37	A.R.P. - ASSOCIAZIONE PER LA RICERCA IN PSICOLOGIA CLINICA	1
	<b>totale</b>	<b>85</b>

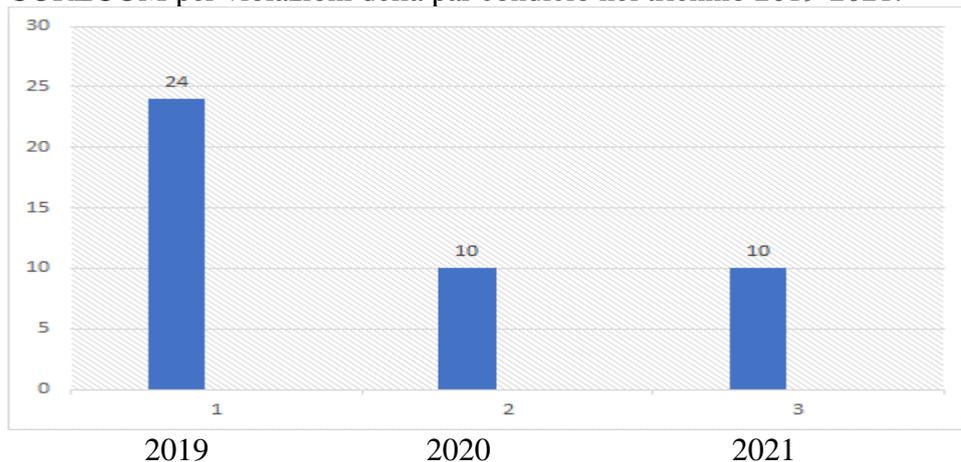
### 2.3 VIGILANZA SULLA *PAR CONDICIO* E GESTIONE DEL PROCEDIMENTO RELATIVO AI MESSAGGI AUTOGESTITI GRATUITI

La legge 22 febbraio 2000, n. 28 assegna ai Comitati regionali per le comunicazioni, nell'ambito territoriale di propria competenza, compiti di vigilanza sulla corretta e uniforme applicazione della legislazione vigente in tema di parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica e di accertamento delle eventuali violazioni, ivi comprese quelle relative all'art. 9 della legge n. 28 del 2000 in materia di comunicazione istituzionale. I CORECOM, a conclusione dell'istruttoria sommaria, comprensiva del contraddittorio, formulano le proposte all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni per l'adozione dei provvedimenti di sua competenza, nel rispetto dei termini procedurali di cui all'art. 10 della citata legge n. 28 del 2000.

In occasione delle consultazioni elettorali amministrative del 3 e 4 ottobre 2021, a seguito delle segnalazioni pervenute, sono stati avviati **10** procedimenti.

Tutte le segnalazioni hanno riguardato la violazione della disposizione della legge n. 28/2000 che vieta alle pubbliche amministrazioni, nel periodo delle campagne elettorali, la comunicazione istituzionale che non sia caratterizzata dai requisiti della impersonalità e della indifferibilità (v. art. 9).

La tabella sottostante indica l'andamento delle procedure avviate dal CORECOM per violazioni della *par condicio* nel triennio 2019-2021:



Gli esiti dei procedimenti avviati sono indicati nella tabella sottostante:

n.	amministrazione	prov.	risultanza istruttoria Corecom	decisione AGCOM	referimenti delibera	condotta
1	Varese	VA	archiviazione	archiviazione	21/10/2021 n. 350	pubblicazione sul sito istituzionale di una relazione di fine mandato
2	San Giuliano Milanese	MI	archiviazione	sanzione	7/10/2021 n. 321	pubblicazione sul sito istituzionale e sul profilo FB di una relazione di fine mandato
3	Rosate	MI	archiviazione	archiviazione	11/11/2021 n. 367	evento presentazione libro - locandina con logo e partecipazione Sindaco
4	Palosco	BG	sanzione	sanzione	7/10/2021 n. 320	evento musicale - locandina con logo e intervento conclusivo del Sindaco al concerto - lettera Sindaco a cittadini su pagamento TARI
5	Gallarate	VA	non luogo a procedere			incontro con associazioni per presentazione regolamento Cura e rigenerazione beni comuni urbani
6	Cuassio al Monte	VA	non luogo a procedere			invio e pubblicazione lettera ai cittadini di sostegno a una delle due liste
7	Oggiona con Santo Stefano	VA	non luogo a procedere			pubblicazione locandina Inaugurazione parcheggio e percorso vita su FB Comune
8	Vergiate	VA	sanzione	sanzione	7/10/2021 n. 325	profilo facebook del Sindaco
9	Busto Arsizio	VA	sanzione	sanzione	14/10/2021 n. 339	locandina evento culturale con partecip. Vicesindaco e FB amministrazione
10	Broni	PV	non luogo a procedere			pubblicazione sul profilo FB privato del Sindaco di foto relative alla inaugurazione alloggi e assegnazione borse di studio
11	Basiglio	MI	non luogo a procedere			pubblicazione sul giornale istituzionale, sul portale Web e sul profilo FB del Comune di Basiglio di un comunicato stampa dal titolo "Sporting, non c'è danno erariale".

### Messaggi autogestiti gratuiti

Dalla data di presentazione delle candidature per le elezioni, le emittenti radiofoniche e televisive locali possono trasmettere messaggi autogestiti per la presentazione non in contraddittorio, rispettivamente, di liste e programmi per le elezioni.

Alle emittenti radiofoniche e televisive locali che accettano di trasmettere messaggi autogestiti a titolo gratuito, è riconosciuto un rimborso da parte dello Stato nella misura definita ogni anno con decreto del Ministro dello Sviluppo economico di concerto con il Ministro dell'Economia e Finanze. Alle emittenti radiofoniche è riservato almeno un terzo della somma complessiva annualmente stanziata.

Il Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze del 2 aprile 2021 ha attribuito alla Regione Lombardia, per l'anno 2021, la somma complessiva di **222.887,00** euro, ripartita in **148.591,00** euro per le emittenti televisive locali e **74.296,00** euro per le emittenti radiofoniche locali.

Il medesimo decreto ha determinato in **29,65** euro il rimborso per ciascun messaggio emesso dalle emittenti televisive locali e in **10,95** euro il rimborso per ciascun messaggio emesso dalle emittenti radiofoniche locali.

In occasione delle elezioni amministrative svoltesi il 3 e 4 ottobre 2021, il CORECOM Lombardia ha svolto le attività istruttorie finalizzate alla programmazione della trasmissione dei messaggi, alla vigilanza in ordine alla corretta trasmissione e al rimborso dei messaggi trasmessi.

A tal fine, le emittenti radiofoniche e televisive locali interessate a trasmettere messaggi politici autogestiti a titolo gratuito hanno comunicato al CORECOM, che ne ha informato l’Autorità, il loro intendimento.

I soggetti politici interessati a trasmettere messaggi autogestiti hanno trasmesso alle emittenti e al CORECOM le proprie richieste.

La collocazione dei messaggi all’interno dei singoli contenitori previsti è avvenuta a seguito di sorteggio unico nella sede del Comitato.

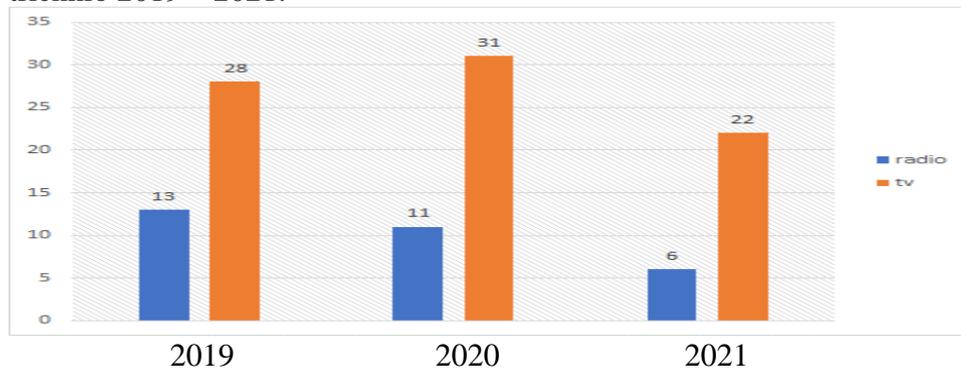
Concluso il periodo elettorale, le emittenti televisive e radiofoniche locali che hanno trasmesso messaggi autogestiti a titolo gratuito hanno inviato al CORECOM la documentazione relativa agli spazi effettivamente utilizzati, firmata, ai sensi di legge, dal rappresentante elettorale e dal rappresentante legale dell’emittente.

Il CORECOM, previa verifica della documentazione e controlli a campione sulla effettiva messa in onda dei messaggi autogestiti, con la delibera n. 97 del 1° dicembre 2021, ha provveduto alla quantificazione dei rimborsi spettanti ad ogni emittente televisiva e radiofonica.

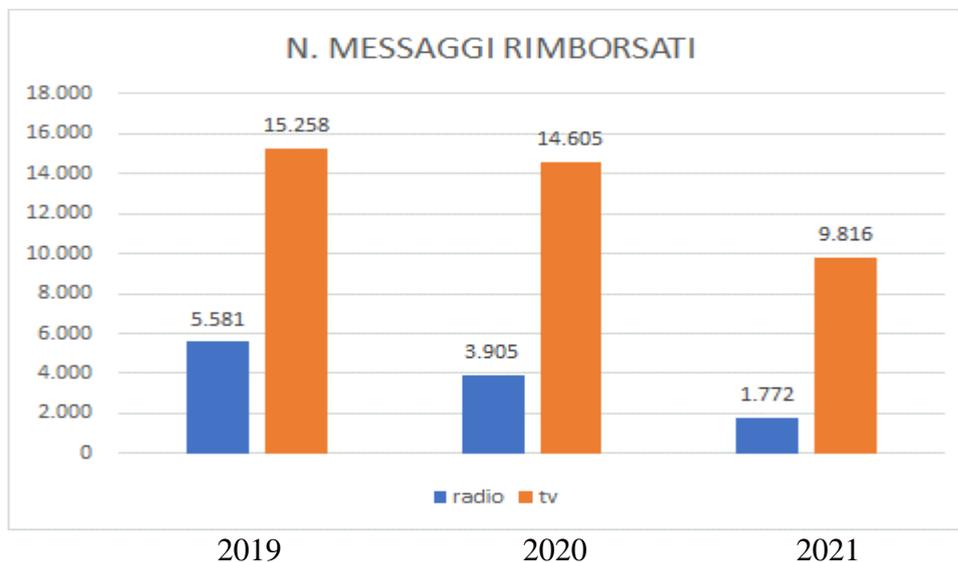
La delibera è stata inviata ai competenti uffici della Giunta per la liquidazione del rimborso.

Complessivamente sono state gestite 28 pratiche di emittenti disponibili a trasmettere i messaggi autogestiti gratuiti (22 emittenti televisive e 6 emittenti radiofoniche).

La tabella sottostante individua l’andamento delle richieste gestite nel triennio 2019 – 2021:



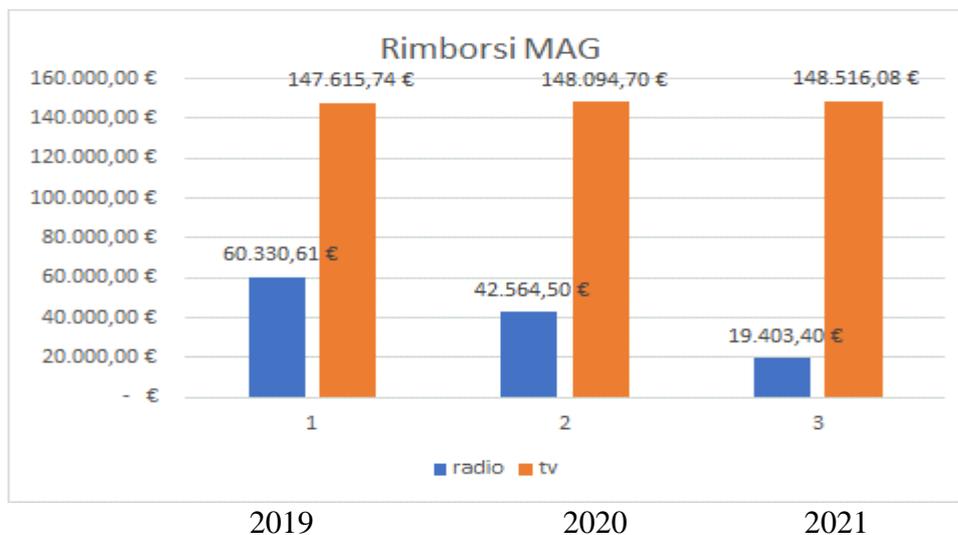
Il numero dei messaggi autogestiti gratuiti trasmessi nel triennio 2019 – 2021 sono evidenziati nella tabella seguente:



Il riepilogo MAG radio e TV locali vede complessivamente **19.403,40** euro di rimborsi da liquidare alle emittenti radiofoniche locali e **148.516,08** euro di rimborsi da liquidare alle emittenti televisive locali.

Va precisato che nel 2021, a causa della emergenza sanitaria, si è svolta un'unica tornata elettorale amministrativa che ha riguardato l'elezione dei Sindaci e dei Consigli comunali di 236 Comuni della Lombardia.

La tabella sottostante indica l'andamento dei rimborsi per messaggi autogestiti gratuiti relativi al triennio 2019 – 2021:



## 2.4 OSSERVATORIO DEL CORECOM

L'art. 9-bis della legge regionale 28 ottobre 2003, n. 20, aggiunto dall'art. 10 della legge regionale 6 giugno 2019, n. 9 (Legge di revisione normativa e di semplificazione 2019), ha previsto la istituzione presso il CORECOM Lombardia di un Osservatorio con compiti:

- di diffusione di informazioni sull'uso corretto e responsabile delle tecnologie e dei nuovi mezzi di comunicazione digitale, con particolare attenzione ai minori;
- di promozione e realizzazione di iniziative di studio, prevenzione e contrasto al fenomeno del cyberbullismo e di tutela della reputazione e della identità digitale in rete;
- di supporto e orientamento in ordine agli strumenti di tutela della reputazione e della dignità digitale.

Hanno aderito all'Osservatorio le seguenti associazioni: Telefono Azzurro, Associazione italiana Avvocati sportivi, Comunità nuova, Fare per Bene, Fondazione Carolina Picchio, Aiart.

Nel corso dell'anno 2021, le associazioni aderenti all'Osservatorio hanno collaborato con il CORECOM nella realizzazione delle iniziative di *media education*.



# **PARTE TERZA**

## **ESERCIZIO DELLE FUNZIONI DELEGATE**



Riconoscendo le esigenze di decentramento sul territorio, al fine di assicurare le necessarie funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazione, la legge istitutiva dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Legge n. 249/1997) riconosce i Comitati regionali per le comunicazioni come organi funzionalmente legati all'Autorità.

Con delibera 683/20/CONS del 17 dicembre 2020, AGCOM ha prorogato fino al 31 dicembre 2021 le Convenzioni per l'esercizio delle funzioni delegate sottoscritte dai CORECOM, in attuazione dell'Accordo quadro del 21 novembre 2017 tra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome.

Per lo svolgimento delle funzioni delegate, l'Accordo quadro prevede l'assegnazione al CORECOM Lombardia di un contributo annuale nella misura di **277.088,83** euro.

### **3.1 SVOLGIMENTO DEL TENTATIVO DI CONCILIAZIONE NELLE CONTROVERSIE TRA ENTI GESTORI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICHE E UTENTI**

La gestione delle controversie tra utenti e operatori delle comunicazioni elettroniche attraverso la piattaforma digitale ConciliaWeb ha rappresentato anche nel 2021 l'attività più impegnativa, in termini di carico di lavoro, per la struttura del CORECOM.

Al fine di ridurre il carico di istanze gravati sulla piattaforma e garantire che il ricorso alle procedure paritetiche non risulti penalizzato dalla procedura telematica, con la delibera 18 luglio 2019 n. 353/2019, l'Autorità ha previsto che le Associazioni di consumatori presentino istanze di conciliazione in nome e per conto dei propri assistiti tramite la piattaforma ConciliaWeb nelle sole ipotesi in cui non sia possibile ricorrere alle procedure di negoziazione paritetica di cui all'art. 141-ter del D. Lgs. 6 settembre 2005, n. 206 (Codice del Consumo).

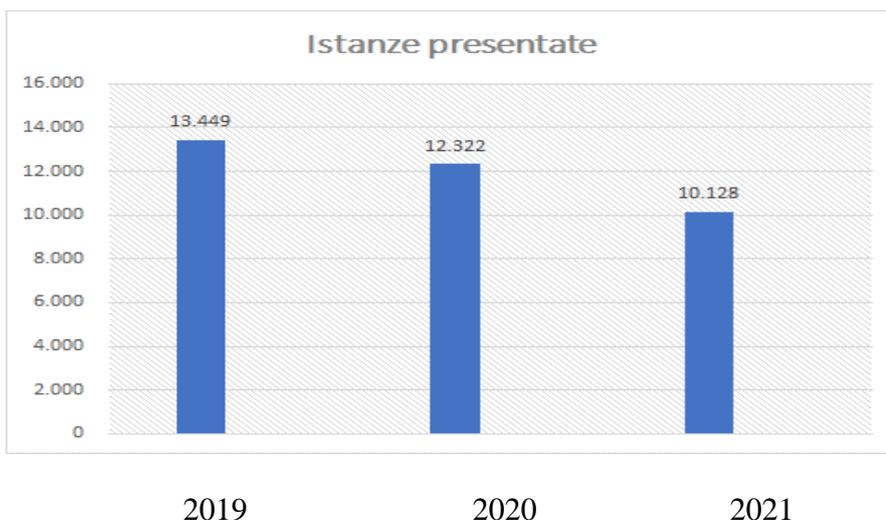
Inoltre, è stato previsto che l'accesso alla piattaforma ConciliaWeb può avvenire esclusivamente con identificazione tramite il Sistema pubblico di identificazione digitale (SPID) o con la Carte di identità elettronica.

Con la delibera 15 dicembre 2020, n. 670, AGCOM ha approvato le modifiche al Regolamento applicativo sulle procedure di risoluzione delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche tramite la

piattaforma ConciliaWeb necessarie per dare attuazione alle predette novità regolamentari.

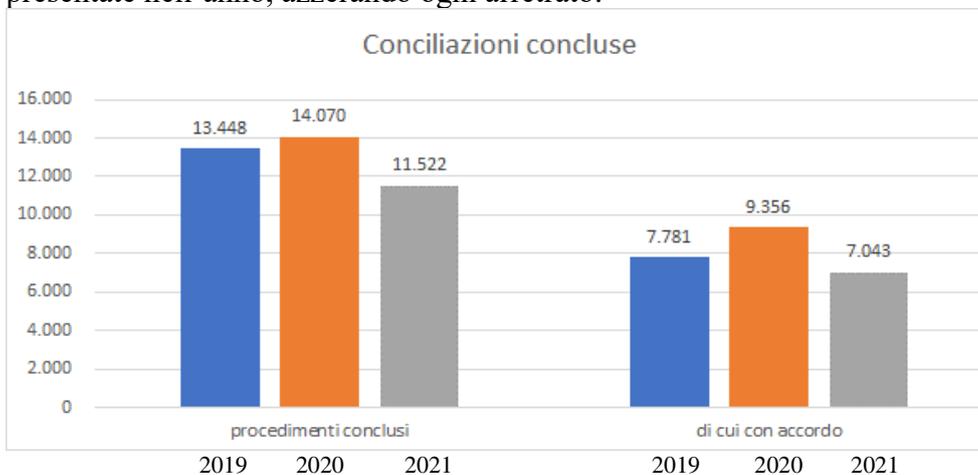
Le modifiche introdotte dai regolamenti soprarichiamati sono entrate in vigore il **1° marzo 2021** facendo registrare nel 2021 una contrazione di circa il 20% delle istanze presentate rispetto all'anno precedente.

La tabella sottoindicata evidenzia il numero delle istanze di conciliazione pervenute in ciascun anno del triennio 2019/2021:



Nonostante la riduzione del numero di istanze pervenute, in assenza del potenziamento della struttura con personale interno, è stato necessario rivolgersi a collaboratori esterni per lo svolgimento delle udienze di conciliazione.

La tabella sottoindicata evidenzia i procedimenti di conciliazione conclusi che, anche nell'anno 2021, sono stati ben superiori al numero delle istanze presentate nell'anno, azzerando ogni arretrato.



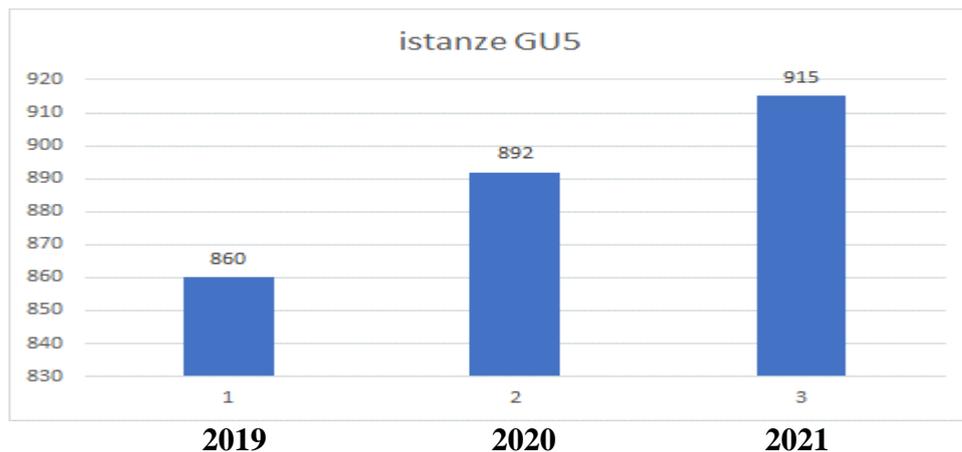
La percentuale delle controversie con accordo si attesta quindi intorno al 60% dei procedimenti conclusi; nel 20% delle controversie le parti non hanno raggiunto un accordo.

Rimane una percentuale di circa il 20% di istanze archiviate per inammissibilità, rinuncia dell'utente, mancata adesione dell'operatore o altra causa di archiviazione (es. accordo tra le parti in negoziazione diretta).

### **Provvedimenti temporanei in materia di sospensione del servizio**

In caso di sospensione del servizio è prevista in ConciliaWeb una procedura accelerata che comporta l'adozione di provvedimenti temporanei diretti a garantire la continuità della fruizione del servizio.

La tabella sottostante evidenzia l'andamento delle istanze per l'adozione di provvedimenti temporanei presentate nel triennio 2019/2021:



In controtendenza rispetto ai procedimenti “ordinari”, si evidenzia, pertanto, un costante lieve incremento dei provvedimenti d'urgenza, in controtendenza rispetto alla riduzione del numero delle istanze complessive presentate.

### **Servizio di assistenza all'utenza**

Il Regolamento sulle procedure di risoluzione delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche prevede che, qualora l'utente non abbia la possibilità di partecipare alla procedura in via telematica, possa avvalersi della strumentazione messa a disposizione presso la sede del CORECOM competente o presso altro punto di accesso fisico individuato dal medesimo CORECOM (art. 4, comma 3, del Regolamento).

Il CORECOM assicura il servizio di assistenza agli utenti per la presentazione delle istanze presso il Palazzo Pirelli e online.

Il servizio in sede, sospeso a seguito dell'emergenza sanitaria legata all'epidemia Covid-19, è ripreso a partire dal mese di ottobre 2021.

La tabella sottostante riassume i dati dell'assistenza fornita.

ASSISTENZA PIATTAFORMA CONCILIAWEB 2021	
DA GENNAIO A DICEMBRE 2021	n.contatti
Informazioni relative ad istanze già presentate	1805
Informazioni generali Conciliaweb	1308
Assistenza e presentazione istanze	909
Assistenza in sede dal 15/10/21	16
Istanze online	326
<b>TOTALE TELEFONATE PERVENUTE</b>	<b>4364</b>

Nel 2021, a seguito della sottoscrizione di un protocollo d'intesa con l'Assessorato allo Sviluppo economico di Regione Lombardia è stato attivato anche lo Sportello Imprese e Professioni, attraverso una casella di posta elettronica dedicata ([ConciliaWebimprese@consiglio.regione.lombardia.it](mailto:ConciliaWebimprese@consiglio.regione.lombardia.it))

Lo Sportello è a disposizione di tutte le imprese, a prescindere dalla loro dimensione, comprese le ditte individuali, titolari di partita IVA, con domicilio in Regione Lombardia. Possono altresì avvalersi dello sportello i professionisti esercenti la libera professione, iscritti ai rispettivi Ordini professionali, domiciliati in Lombardia.

CORECOM Lombardia, a tal fine, mette a disposizione, in via esclusiva, operatori dedicati in grado di prestare assistenza per la presentazione dell'istanza e il caricamento dei documenti necessari alla valutazione di ammissibilità della pratica; fornisce inoltre un adeguato supporto alla

registrazione e presentazione dell'istanza di conciliazione e definizione della controversia, oltre che alle verifiche circa lo stato di avanzamento della pratica in ConciliaWeb. Il servizio è svolto a titolo gratuito.

### **Procedure di conciliazione su istanza dell'operatore**

Esulano dalla gestione attraverso la piattaforma ConciliaWeb le controversie promosse dagli operatori contro gli utenti. In tal caso, l'operatore presenta apposita istanza cartacea al CORECOM. Anche per questo tipo di procedimenti, l'udienza - in cui spesso il convenuto è una grossa società con una posizione debitoria importante - si svolge solitamente in videoconferenza.

E' importante ricordare che, con sentenza n. 8240/2020, le Sezioni Unite della Corte di Cassazione hanno precisato che *«[i]n tema di controversie tra le società erogatrici dei servizi di telecomunicazioni e gli utenti, non è soggetto all'obbligo di esperire il preventivo tentativo di conciliazione, previsto dalla L. n. 249 del 1997, art. 1, comma 11, chi intenda richiedere un provvedimento monitorio, essendo il preventivo tentativo di conciliazione strutturalmente incompatibile con i procedimenti privi di contraddittorio o a contraddittorio differito»*.

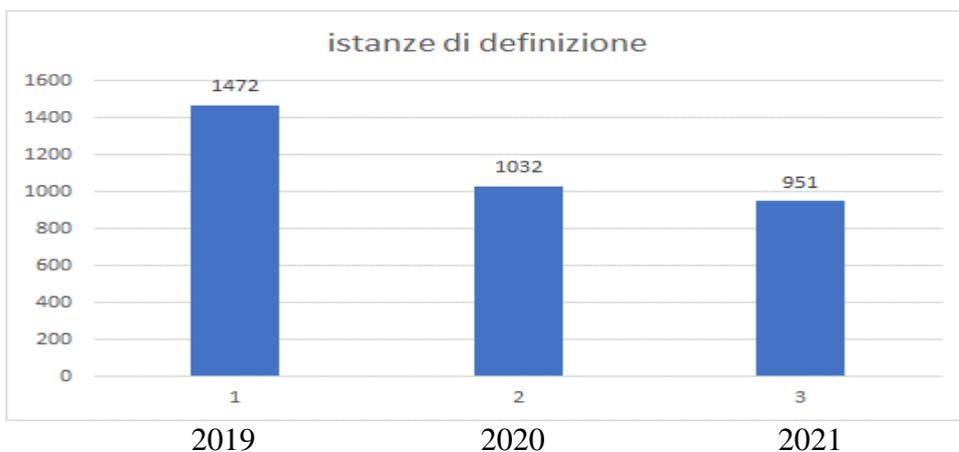
Per effetto del sopraindicato orientamento giurisprudenziale, anche nel 2021 è proseguito il *trend* di drastica decrescita delle istanze presentate dagli operatori. Le richieste sono state infatti solamente **5**.

Un procedimento si è chiuso con accordo, un procedimento si è chiuso con mancato accordo, un procedimento è stato dichiarato improcedibile, due sono stati archiviati per mancata adesione dell'utente alla procedura.

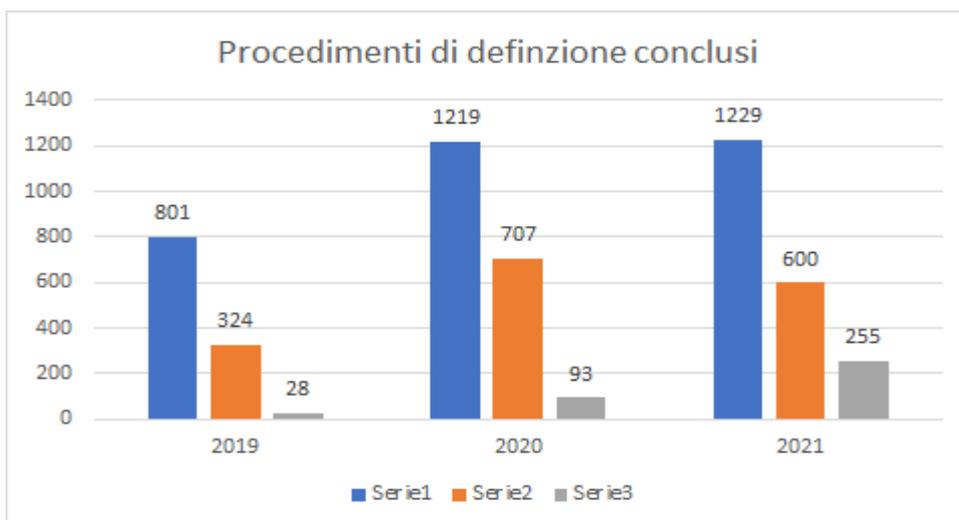
## **3.2 DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE TRA UTENTI E OPERATORI DELLE COMUNICAZIONI ELETTRONICHE**

Qualora il tentativo obbligatorio di conciliazione abbia avuto esito negativo, o per i punti ancora controversi nel caso di conciliazione parziale, le parti congiuntamente, o anche il solo utente, possono chiedere al CORECOM competente di definire la controversia.

Nel 2021, anche le istanze di definizione hanno subito una contrazione rispetto all'anno precedente, come evidenziato nella tabella che segue.



La tabella sottoindicata evidenzia i procedimenti di definizione conclusi nel triennio 2019/2021:



*serie 1= procedimenti complessivamente conclusi*

*serie 2= di cui: procedimenti conclusi con accordo*

*serie 3= di cui: procedimenti conclusi con provvedimento (determina o delibera)*

Si evidenzia un numero costante dei procedimenti complessivamente chiusi, anche in questo caso superiore a quello dei nuovi procedimenti, con conseguente riduzione progressiva dell'arretrato e riduzione dei tempi di conclusione dei procedimenti.

Balza all'occhio anche l'incremento nel triennio dei provvedimenti emessi (determine dirigenziali e delibere del Comitato) per l'istruttoria dei quali nella seconda parte dell'anno sono stati dedicati tre collaboratori esterni.

### 3.3 TUTELA E GARANZIA DELL'UTENZA, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AI MINORI, ATTRAVERSO INIZIATIVE DI STUDIO, ANALISI ED EDUCAZIONE ALL'UTILIZZO DEI MEDIA TRADIZIONALI E DEI NUOVI MEDIA

L'aumento delle ore passate davanti a un pc o a uno smartphone durante la pandemia da parte dei ragazzi ha reso ancora più consapevole il CORECOM della importanza del suo ruolo nella promozione di iniziative finalizzate ad un uso consapevole dei media e dei new media. L'attività in questo ambito del CORECOM ha riguardato non solo la realizzazione corsi di *Media education* nelle scuole secondarie di primo e secondo grado ma anche l'organizzazione di eventi sui temi, ad esempio, alla rappresentazione dell'immagine femminile nei mass media o ai valori dello sport come efficace antidoto al cyberbullismo.

Inoltre, è proseguita l'attività dello Sportello di *Web Reputation* e la collaborazione con il Ministero dell'Istruzione tramite la partecipazione attiva al progetto Safer Internet – Generazioni Connesse. Il CORECOM Lombardia ha, infine, aderito con altri CORECOM al progetto Parole Ostili per lo sport.

#### 3.3.1 - I corsi di media education

I corsi di *media education* del CORECOM sono indirizzati agli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado, con approfondimenti sulle principali tematiche connesse al mondo della comunicazione online, in particolare con lezioni su cyberbullismo, uso responsabile delle tecnologie e fake news.

Anche nel 2021 la pandemia non ha permesso lo svolgimento di lezioni frontali e tutti i corsi sono stati realizzati in modalità *online*, avvalendosi di nuovi strumenti tecnologici. Infatti, se nel 2020, anche a causa della didattica a distanza, i collegamenti online avvenivano tramite il pc o lo smartphone personali dello studente, nel 2021 con la riapertura delle scuole, i collegamenti sono stati effettuati tramite le lavagne interattive multimediali (LIM) e questo ha permesso un aumento esponenziale degli studenti coinvolti.

Oltre 12.350 ragazzi fra gli 11 e i 19 anni hanno partecipato ai corsi di *media education* nel periodo compreso tra marzo e maggio 2021; sono state realizzate 95 lezioni online, suddivise in moduli da un'ora, con il coinvolgimento di 69 scuole secondarie di primo e secondo grado della Lombardia.

#### 3.3.2 - Attività di assistenza all'utenza per la tutela della reputazione digitale

Il CORECOM ha, da alcuni anni, attivato uno Sportello che svolge attività di informazione circa le corrette modalità di redazione di istanze qualora sia

necessario intraprendere azioni a tutela della propria reputazione digitale interpellando -a seconda della gravità del fatto - i gestori delle piattaforme o l’Autorità Garante per la Protezione dei dati o la Polizia giudiziaria.

Nella pagina web del CORECOM vengono indicati l’indirizzo mail e il numero telefonico a cui l’utente può rivolgersi in caso di necessità.

Nel 2021 si è provveduto a rinnovare la pagina web dedicata sul sito istituzionale con speciali sezioni dedicate:

- alla normativa nazionale e regionale relativa al fenomeno del cyberbullismo;
- alla normativa europea e nazionale in materia di minori e Social network;
- alla modulistica;
- ai link delle più importanti piattaforme (Google, Facebook, Instagram...) dove indirizzare le richieste per la rimozione di contenuti dal web.

È continuata anche l’assistenza telefonica agli utenti lombardi, che ha riguardato soprattutto informazioni relative alla rimozione di contenuti lesivi della persona sul web in caso di episodi di cyberbullismo, furto d’identità, revenge porn, diffamazione. In presenza di fatti gravi, con potenziali risvolti penali, si è provveduto a indirizzare l’utente alle Autorità competenti, in particolare verso la Polizia Postale.

### 3.3.3 - Partecipazione al progetto Safer Internet – Generazioni connesse

Il CORECOM Lombardia ha mantenuto la propria presenza *nell’Advisory Board* del progetto europeo *Safer Internet - Generazioni connesse*, costituito presso il MIUR, partecipando online all’evento del Safer Internet Day del 9 febbraio 2021 e al seminario online del 1° dicembre 2021 dal titolo “Nuovi alfabeti per combattere le diseguglianze – Educare alla cittadinanza digitale per trasformare la società”.

Inoltre, il CORECOM Lombardia ha partecipato attivamente al monitoraggio sulle attività relative dell’Advisory Board con la compilazione della survey somministrata dall’Università Sapienza di Roma, partner del progetto Safer Internet.

### 3.3.4 – Partecipazione al progetto Parole Ostili per lo sport

Il CORECOM Lombardia, insieme ai CORECOM di Puglia, Emilia-Romagna, Lazio, Basilicata e Sardegna, ha aderito al progetto Parole Ostili per lo sport, promosso dall’Associazione Parole Ostili.

Il progetto educativo consiste nella realizzazione di un percorso educativo online rivolto a ragazzi di età compresa tra gli 8 e i 14 anni. Il gioco è articolato in dieci tappe, con contenuti diversificati in base alla fascia di età. Ogni tappa, a sua volta, è composta da tre diverse attività che permettono

---

allo studente di approfondire gli aspetti educativi di ciascun principio del manifesto attraverso tre punti di vista differenti.

A seguito dell'affidamento dell'incarico, i contenuti del percorso sono stati realizzati dagli esperti dell'Associazione e rilasciati nel mese di dicembre in una apposita sezione della Piattaforma "Anche io insegno", contenente tutti i materiali del Progetto. Dal mese di gennaio del 2022, il percorso è accessibile per dodici mesi agli studenti delle scuole lombarde.

### **3.4 ESERCIZIO DEL DIRITTO DI RETTIFICA CON RIFERIMENTO AL SETTORE RADIOTELEVISIVO LOCALE**

Ai sensi dell'art. 32-quinquies del TUSMAR, chiunque si ritenga leso nei suoi interessi morali, quali in particolare l'onore e la reputazione, o materiali da trasmissioni contrarie a verità, ha diritto di chiedere al fornitore di servizi di media audiovisivi lineari, incluse la concessionaria del servizio pubblico generale radiotelevisivo, all'emittente radiofonica ovvero alle persone da loro delegate al controllo della trasmissione, che sia trasmessa apposita rettifica. La rettifica è effettuata entro quarantotto ore dalla data di ricezione della relativa richiesta, in fascia oraria e con il rilievo corrispondenti a quelli della trasmissione che ha dato origine alla lesione degli interessi. Trascorso detto termine senza che la rettifica sia stata effettuata, l'interessato può trasmettere la richiesta all'Autorità. Fatta salva la competenza dell'autorità giudiziaria ordinaria a tutela dei diritti soggettivi, nel caso in cui l'emittente, televisiva o radiofonica, analogica o digitale, o la concessionaria del servizio pubblico generale radiotelevisivo ritengano che non ricorrono le condizioni per la trasmissione della rettifica, sottopongono entro il giorno successivo alla richiesta la questione all'Autorità.

Il CORECOM è delegato da AGCOM per i procedimenti di rettifica riguardanti il settore radiotelevisivo locale.

Nel 2021 non sono state sottoposte al CORECOM Lombardia richieste di rettifica concernenti il settore radiotelevisivo locale.

### **3.5 VIGILANZA SUI SONDAGGI PUBBLICATI SUI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA DIFFUSI IN AMBITO LOCALE**

Il CORECOM Lombardia è delegato da AGCOM alla vigilanza sul rispetto dei criteri fissati nel regolamento relativo alla pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa diffusi in ambito locale.

La disciplina della pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa è contenuta nel regolamento approvato con delibera AGCOM n. 256/10/CSP.

Nell'ipotesi di sondaggi politici ed elettorali diffusi nel periodo di campagna elettorale si applicano i termini di cui all'articolo 10 della legge 22 febbraio 2000, n. 28: nei quindici giorni precedenti la data delle votazioni è vietato rendere pubblici o, comunque, diffondere i risultati di sondaggi demoscopici sull'esito delle elezioni e sugli orientamenti politici e di voto degli elettori, anche se tali sondaggi sono stati effettuati in un periodo precedente a quello del divieto.

Nel corso dell'anno 2021 sono state analizzate, per ciascun semestre, **34** testate giornalistiche locali. Dall'analisi effettuata non è emersa alcuna irregolarità o violazione. Non sono pervenute segnalazioni in materia.

### 3.6 MONITORAGGIO E VIGILANZA RADIO-TV LOCALI

Le attività di monitoraggio a fini di vigilanza sono svolte in conformità agli accordi stipulati con l'Autorità e in attuazione delle indicazioni della stessa.

Il Monitoraggio è articolato in quattro aree che si differenziano per interesse tutelato e regime sanzionatorio:

1 – **obblighi di programmazione**, relativa al controllo del rispetto da parte dei fornitori di servizi media audiovisivi di tutti gli obblighi cui essi sono assoggettati dalla normativa vigente in tema di programmazione in relazione al titolo abilitativo;

2- **garanzie dell'utenza**, inclusa la tutela dei minori, relativa al rispetto da parte dei fornitori di servizi media audiovisivi delle disposizioni legislative in materia come declinate dalla normativa regolamentare adottata dall'Autorità (pornografia, dignità della persona, rappresentazioni vicende giudiziarie) e dai codici di autoregolamentazione recepiti dal legislatore (Codici Media e Minori e Codice Media e Sport);

3- **comunicazione commerciale audiovisiva**, relativa al controllo del rispetto da parte dei fornitori di servizi di media audiovisivi della normativa in riferimento alla trasmissione delle comunicazioni commerciali, con particolare attenzione all'affollamento pubblicitario, al posizionamento e ai divieti.

4- **pluralismo sociale e politico**, relativo all'osservanza da parte dei fornitori dei media audiovisivi di principi generali posti a base dell'esercizio della comunicazione radiotelevisiva.

Con delibera del 13 gennaio 2021, n. 2, il Comitato ha assunto le determinazioni relative alla sessione di monitoraggio per l'anno 2021, individuando le emittenti radiotelevisive locali da sottoporre a monitoraggio

e definendo le modalità di esecuzione dello stesso. Sono state monitorate quindi 16 emittenti, campionate mediante sorteggio a cui si è aggiunta la testata RAI, monitorata per tutto il mese di gennaio, limitatamente ai tre notiziari diffusi giornalmente. Per ciascuna delle restanti 16 emittenti, il numero di ore monitorate è stato di 24 ore su 24 per sette giorni su sette. Il monitoraggio è stato effettuato verificando la programmazione di due emittenti per ciascun mese.

Il servizio di registrazione audio e video delle trasmissioni delle emittenti locali lombarde è affidato ad una Società esterna che ne cura altresì l'analisi e la scomposizione dei dati.

Dall'attività preistruttoria svolta per ognuna delle 17 emittenti attenzionate non sono emerse violazioni della normativa in nessuna delle aree sottoposte a monitoraggio.

**Nel 2021, non è stato quindi avviato alcun procedimento sanzionatorio per le emittenti sorteggiate.**

È stato avviato invece un procedimento sanzionatorio riguardante la violazione della normativa in materia di pubblicità radiotelevisiva e televendite sulla base di una segnalazione pervenuta direttamente da AGCOM. L'Autorità, in esito alla procedura istruttoria svolta dal CORECOM, con delibera n. 133/21/CSP ha sanzionato l'emittente televisiva in quanto nella televendita oggetto della contestazione i dati della società venditrice passati in sovrimpressione all'inizio e nel corso della trasmissione risultavano incompleti e inadeguati a consentire l'immediata verifica dell'identità dell'azienda, della quale veniva fornita erroneamente una denominazione non riscontrabile presso le banche dati della C.C.I.A.A. e dell'Anagrafe tributaria, e altresì non veniva resa nota la forma giuridica, e veniva omessa ogni indicazione riguardo al numero di iscrizione al Registro delle imprese ed al numero della partita IVA.

L'Autorità ha ravvisato in tali mancanze la violazione dell'art. 5-bis, comma 4, del Regolamento in materia di pubblicità radiotelevisiva e televendite di cui alla Delibera AGCOM n. 538/01/CSP irrogando una sanzione amministrativa di euro 3.099,00.

### **3.7 R.O.C.: IL REGISTRO DEGLI OPERATORI DI COMUNICAZIONE**

Il Registro degli operatori di comunicazione (ROC), istituito con legge 31 luglio 1997, n. 249 (articolo 1, comma 6, lettera a), numeri 5 e 6) costituisce l'anagrafe delle imprese di comunicazione attive sul territorio nazionale.

Il Registro è organizzato sulla base delle disposizioni contenute nella delibera AGCOM n. 666/08/CONS e s.m.i. “Regolamento per l'organizzazione e la tenuta del Registro degli operatori di comunicazione”.

Scopo del Registro è di assicurare la trasparenza e la pubblicità degli assetti proprietari delle imprese garantendo l'applicazione delle norme del settore quali quelle concernenti la disciplina anti-concentrazione, la tutela del pluralismo informativo e il rispetto dei limiti previsti per le partecipazioni di società estere.

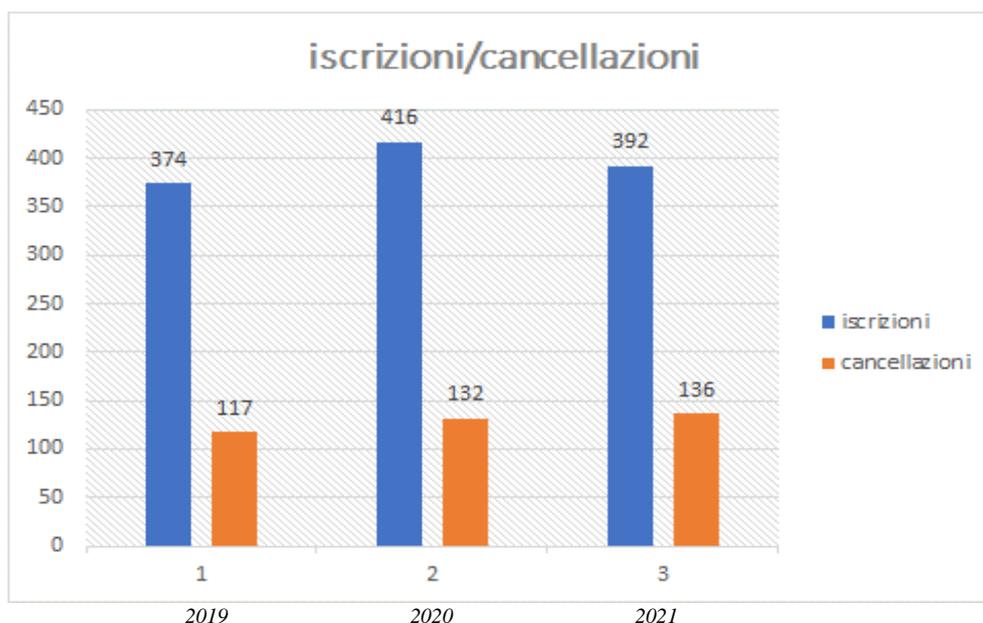
Le comunicazioni al Registro (iscrizione, comunicazione annuale, comunicazione di variazione, richiesta di cancellazione) sono effettuate esclusivamente in via telematica collegandosi all'indirizzo [www.impresainungiorno.gov.it](http://www.impresainungiorno.gov.it).

Il servizio reso dagli uffici del CORECOM con riferimento alla tenuta del Registro spazia dalla consulenza giuridica e amministrativa al supporto informatico.

Di seguito si rappresentano sinteticamente i dati complessivi relativi alle iscrizioni e cancellazioni effettuate nell'anno 2021:

<b>Sezione III - Roc</b>	
	<b>TOT 2021</b>
<b>A) Domande di iscrizione</b>	<b>354</b>
A1) Domande d'iscrizione improcedibili e/o archiviate	40
B) Domande d'iscrizione in istruttoria	8
B1) di cui: Richieste di integrazione in ambito di iscrizione	21
<b>C) Nuove iscrizioni (numero di procedimenti registrati, nel periodo di riferimento, sul database del ROC)</b>	<b>306</b>
D) Comunicazioni annuali ricevute	1.548
E) Note di sollecito per aggiornamento posizione ROC	3.248
F) Procedimenti di cancellazione (numero di procedimenti registrati, nel periodo di riferimento, sul database del ROC) [ $\Sigma$ F1)+F2]	115
F1) cancellazioni d'ufficio a seguito di verifiche	80
F2) istanze di cancellazione	35
<b>G) Richieste di certificazioni attestanti la regolare iscrizione</b>	<b>7</b>

Considerato che ogni società può richiedere l'iscrizione per più di un'attività, nella tabella seguente si indicano le iscrizioni e le cancellazioni per ogni attività del Registro degli operatori della comunicazione:



La tabella che segue evidenzia le nuove iscrizioni e le cancellazioni per tipologia di attività.

TIPOLOGIA DI ATTIVITA'	Iscrizioni n. 392	Cancellazioni <sup>1</sup> n. 136
Operatori di rete (art. 2, comma 1, lett. a.)	2	2
Fornitori SMAV-R / Fornitore di contenuti (art. 2, comma 1, lett. b.)	7	7
Fornitori di servizi interattivi associati o di accesso condizionato (art. 2, comma 1, lett. c.)	0	0
Soggetti esercenti l'attività di radiodiffusione (art. 2,	0	2

Le cancellazioni dal registro possono conseguire:

1) ad un'istanza di parte effettuata attraverso la compilazione online del modello 16/ROC "cancellazione da operatore";

2) al controllo automatizzato da parte del sistema di A.G.Com, che effettua un controllo sul database della Camera di Commercio per verificare se le società iscritte al ROC risultino cancellate dal Registro, generando in tal caso il modello 16\*/ROC "cancellazione da registro imprese";

3) dalla cancellazione massiva operata dal Servizio Ispettivo Registro e Co.Re.Com. di A.G.Com., qualora l'operatore sia inadempiente rispetto all'invio della comunicazione annuale da oltre tre anni consecutivi (art. 12, comma 2, delibera A.G.Com. 666/08/CONS e s.m.i.).

comma 1, lett. d.)		
Imprese concessionarie di pubblicità (art. 2, comma 1, lett. e.)	53	9
Imprese di produzione o distribuzione di programmi radiotelevisivi (art. 2, comma 1, lett. f.)	28	4
Agenzie di stampa (art. 2, comma 1, lett. g.)	1	0
Editori di giornali quotidiani, periodici o riviste (art. 2, comma 1, lett. h.)	48	37
Soggetti esercenti l'editoria elettronica (art. 2, comma 1, lett. i.)	61	11
Imprese fornitrici di servizi di comunicazione elettronica (art. 2, comma 1, lett. j.)	53	20
Operatori economici esercenti l'attività di call center (art. 2, comma 1, lett. k.)	132	44
Soggetti che usano indirettamente risorse nazionali di numerazione (art. 2, comma 1, lett. l.)	1	0
Fornitori di servizi di intermediazione online (art. 2, comma 1, lett. m.)	6	0

# **PARTE QUARTA**

# **ALTRE ATTIVITA'**



---

## 4.1 COMUNICAZIONE

### 4.1.1 - IL SITO WEB DEL CORECOM

Nel corso del 2021, sono stati **21.210** gli utenti unici che hanno visitato il sito del CORECOM Lombardia, con un aumento, rispetto al 2020, del 20%. In particolare, gli utenti hanno mostrato maggiore interesse per la Home page, la pagina dedicata a ConciliaWeb e quella dedicata ai Servizi del CORECOM.

Anche per il 2021, dunque, il sito web del CORECOM Lombardia si è dimostrato un valido strumento di informazione per i cittadini, una vetrina dei servizi e delle attività, oltre che un canale di comunicazione diretta ed efficace.

L'architettura del sito è strutturata in modo tale da poter fornire ai cittadini uno strumento completo, semplice, comprensibile e fruibile in ogni condizione. La prima qualità ricercata è stata l'accessibilità, intesa come la possibilità per tutti di accedere al sito, a prescindere da eventuali limitazioni tecnologiche, fisiche o ambientali. Altra caratteristica essenziale è la capacità del sito di adattarsi in modo automatico alla grandezza del dispositivo utilizzato dall'utente (computer, tablet o smartphone), risultando facile da leggere e da navigare anche utilizzando un dispositivo mobile.

I contenuti del sito poi sono organizzati in modo da renderne immediata e facilmente reperibile la fruizione da parte dei cittadini. In particolare, la sezione in Primo Piano ha permesso di poter avere una visione completa, di facile consultazione, delle attività del CORECOM.

### 4.1.2 - GESTIONE DEI CANALI SOCIAL

A seguito della adesione del Consiglio regionale alla Convenzione stipulata da Regione Lombardia con Aria spa, con deliberazione del Comitato 10 dicembre 2020 n. 126, è stato approvato il progetto di comunicazione strategica del CORECOM attraverso il sito web e i social network – anno 2021, presentato da AB Comunicazioni s.r.l.

I risultati ottenuti nel 2021, grazie all'attività di comunicazione svolta sui principali social network, confermano quanto i social siano ormai uno strumento imprescindibile per una pubblica amministrazione, sia per veicolare informazioni su progetti e servizi, sia per stabilire una relazione diretta con i cittadini. I temi proposti nelle pagine/profili ufficiali del CORECOM riguardano le attività di competenza dell'ente, in particolare la *media education*, il servizio di ConciliaWeb e lo Sportello assistenza utenti, la tutela dei minori in ambito audiovisivo.

Per veicolare i temi di competenza del CORECOM, nel 2021 sono state realizzate 150 grafiche personalizzate con il logo dell'Istituzione, articolate su di un *concept* ideato di volta in volta sulla base del progetto o dell'iniziativa da promuovere; sono stati inoltre realizzati alcuni video spot per i social, in particolare si segnala un video sul cyberbullismo con l'intento di promuovere i valori positivi derivanti dallo sport come antidoto al bullismo.

Per tutto il 2021, i canali social gestiti sono stati interessati da una crescita costante e continua rispetto ai dati del 2020:

Facebook: 4980 followers (+28%)  
Instagram: 268 followers (+13%)  
Twitter: 409 followers (+ 15%)  
Linkedin: 581 followers (+ 21%)

La pagina Facebook è stata dunque quella interessata da una maggiore crescita, giustificata dalla ripresa delle pubblicazioni con cadenza regolare.

Numerose sono state le iniziative che hanno raggiunto un buon successo in termini di copertura e condivisioni e che hanno interessato la pubblicazione in tutti i canali social. Fra queste si segnalano:

- Maratona social per l'8 marzo
- Orientaserie: post settimanale dedicato alle serie Tv da vedere in famiglia
- Webinar "Una serie al mese": i webinar di approfondimento di CORECOM Lombardia con i protagonisti delle serie televisive più amate dal pubblico
- In primo piano: una rubrica interamente dedicata ai temi più delicati del CORECOM Lombardia, quali le controversie telefoniche e le modalità di risoluzione con ConciliaWeb
- I corsi di Media Education: le scuole coinvolte, i temi e i relatori
- Una serie al mese "Speciale Natale": clip video dei consigli sulle serie TV da vedere durante le vacanze di Natale.

## 4.2 PUBBLICAZIONI

Nel corso dell'anno 2021, sono state effettuate le seguenti pubblicazioni:



**LIBRO BIANCO MEDIA E MINORI - L'EDUCAZIONE AI NUOVI MEDIA AI TEMPI DEL CORONAVIRUS**  
(Collana “Quaderni del CORECOM” – n. 3)  
2021, Rubbettino editore - ISBN 9788849866032

Il volume rappresenta l'esito del percorso di *media education* svolto dal CORECOM Lombardia in collaborazione con il Centro di ricerca Information Society Law del Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università degli Studi di Milano, nell'arco del 2020, in attuazione della Convenzione sottoscritta tra i medesimi soggetti.



Il volume, pubblicato dalla casa editrice Rubbettino, trae origine dal progetto di ricerca denominato “Serie TV in famiglia” – commissionato nel 2019 all'Università Cattolica di Milano dal CORECOM Lombardia - volto a realizzare una raccolta di recensioni di serie TV con l'obiettivo di fornire alle famiglie uno strumento di consultazione agile, documentato e affidabile per orientarsi nella scelta delle serie TV da seguire.

Le pubblicazioni sono liberamente scaricabili dal sito web del CORECOM.

### 4.3 PATROCINI

Nella seduta del 30 giugno 2021, il Comitato ha approvato le linee guida per la concessione dei patrocini gratuiti e l'utilizzo del logo del CORECOM. La concessione del patrocinio è consentita esclusivamente per iniziative e manifestazioni di particolare interesse e rilievo regionale che realizzano o concorrono a realizzare finalità in linea con gli obiettivi, le funzioni e i compiti del CORECOM o concernenti materie o ambiti di specifico interesse dello stesso.

A seguito della approvazione delle linee guida, nel 2021, sono stati concessi i seguenti patrocini:

- Mostra evento realizzata dal quotidiano online Lecco Notizie in occasione del decennale dalla fondazione (delibera 8 settembre 2021, n. 44);
- “Social è responsabilità! E’ possibile un uso libero e consapevole delle piattaforme digitali?” organizzato dal Comitato MI’mpugno (delibera 10 novembre 2021, n. 88).

### 4.4 CONVEGNI, INIZIATIVE ED EVENTI DI COMUNICAZIONE PUBBLICA

Nel corso del 2021, il CORECOM Lombardia ha promosso, in qualità di soggetto organizzatore o come ospite partecipante, numerosi incontri, convegni ed eventi di comunicazione pubblica riguardanti le tematiche di competenza. Il numero e la qualità degli incontri testimoniano il ruolo e l'autorità riconosciuta al CORECOM Lombardia dalle altre Istituzioni, dai media e dai cittadini. In particolare, si segnala per il 2021 l'avvio di un nuovo progetto, a cadenza mensile, intitolato **Una serie al mese**: l'iniziativa consiste nella realizzazione di webinar dedicati all'analisi delle serie TV, alla presenza di esperti del mondo accademico, della comunicazione, della scienza e dell'informazione. L'obiettivo del progetto, che si inserisce nella funzione di tutela dei minori attuata dal CORECOM in ambito audiovisivo, è quello di offrire alle famiglie un valido strumento per riflettere sui contenuti proposti dalle serie Tv, di cui spesso non si conoscono gli aspetti educativi e soprattutto quelli diseducativi.

Di seguito l'elenco delle principali iniziative del 2021:

<b>DATA</b>	<b>EVENTO</b>	<b>DESCRIZIONE</b>
4 febbraio 2021	<b>GUARDARE OLTRE IL MEDIA SYSTEM: INNOVAZIONE, DIRITTI E TUTELA DEI MINORI</b>	<b>Webinar</b> organizzato dal Comitato Media e Minori istituito presso il MISE (Ministero Sviluppo Economico), a cui ha partecipato la Presidente del CORECOM <b>Marianna Sala</b> con un <b>intervento</b> dal titolo "Responsabilità e compiti delle Istituzioni: l'esperienza del CORECOM Lombardia".
4 marzo 2021	<b>RUOLO E FUNZIONAMENTO DELLE AUTORITÀ DI CONTROLLO DELLA COMUNICAZIONE. IL CASO CORECOM LOMBARDIA</b>	<b>Lezione</b> della Presidente di CORECOM Lombardia, <b>Marianna Sala</b> , per gli studenti del Corso di Laurea di Public Relation Management presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Statale di Milano.
31 marzo 2021	<b>IL LIBRO BIANCO MEDIA E MINORI: EDUCAZIONE DIGITALE AI TEMPI DEL CORONAVIRUS</b>	Presentazione, in streaming, del Libro Bianco Media e Minori. Il testo, nato nei giorni del primo lockdown (febbraio 2020) e ultimato durante il secondo lockdown (novembre 2020), tenta di analizzare le buone e le cattive pratiche nell'uso del digitale a scuola, coniugando riflessioni autorevoli a dati pratici raccolti nelle scuole secondarie lombarde.
7 aprile 2021	<b>"ALLA SCOPERTA DI LEONARDO" - DIETRO LE QUINTE DELLA SERIE TV DEL MOMENTO</b>	Webinar organizzato nell'ambito del progetto ORIENTASERIE in diretta streaming sul canale Youtube del CORECOM dedicato alla serie TV "Alla scoperta di Leonardo".

15 aprile 2021	<b>UN ANNO DOPO - La pandemia nei media, il virus della comunicazione</b>	<b>Webinar</b> "UN ANNO DOPO - La pandemia nei media, il virus della comunicazione" organizzato dalla Facoltà di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere, il Ce.R.TA Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e il Master Fare TV - Gestione, Sviluppo, Comunicazione - ALMED, in collaborazione con il CORECOM Lombardia.
13 maggio 2021	<b>LOMBARDIA, PIÙ TUTELE CON LA RIFORMA EUROPEA SUL DIGITALE</b>	<b>Dibattito</b> sulle ricadute delle <b>nuove direttive SMAV</b> sulle imprese, sugli operatori del settore e su tutti i cittadini, alla presenza di studiosi, professionisti, politici, per offrire una prima lettura della nuova normativa.
30 giugno 2021	<b>Webinar Orientaserie: alla scoperta della serie tv NUDES</b>	<b>Webinar</b> in diretta sulla pagina Facebook del CORECOM Lombardia dedicato a " <b>Nudes</b> ", la serie TV di Raiplay che parla di adolescenti e del loro rapporto con il web.
6 luglio 2021	<b>Il nostro viaggio con i percorsi di Media Education</b>	<b>Conferenza stampa</b> di presentazione dei risultati ottenuti dai corsi di Media Education del CORECOM.
7 luglio 2021	<b>WEBINAR COMUNICAZIONE, MEDIA E TURISMO</b>	<b>Webinar</b> di approfondimento dedicato al tema della comunicazione come strumento per il rilancio del <b>turismo il Lombardia</b> , organizzato dal CORECOM alla presenza di personalità istituzionali e della comunicazione turistica.
27 luglio 2021	<b>WEBINAR SOCIAL E' RESPONSABILITA': LE QUESTIONI APERTE DALLO SCONTRO TRA LE PIATTAFORME DIGITALI E TRUMP</b>	Partecipazione della Presidente del CORECOM, Marianna Sala, alla presentazione del libro "Social è responsabilità".

11 ottobre 2021	<b>APPUNTAMENTO DI OTTOBRE CON UNA SERIE AL MESE DEDICATO A “THE ENGLISH GAME” – LUNEDÌ 11 OTTOBRE ORE 13.30 LIVE SU FACEBOOK</b>	Nell’ambito del progetto “Una Serie al mese”, <b>webinar</b> dedicato alla serie Tv “The English game”
27 ottobre 2021	<b>SQUID GAME: LA SERIE TV PROTAGONISTA DEL WEBINAR DEL CORECOM LOMBARDIA</b>	Speciale di Una serie al mese dedicato alla serie Tv coreana, “Squid Game”.
10 novembre 2021	<b>PER UNA NUOVA EDUCAZIONE AL DIGITALE, FIRMATO PROTOCOLLO TRA CORECOM, ORDINE AVVOCATI DI MILANO E UNIONE LOMBARDA DEGLI ORDINI FORENSI</b>	Firma di <b>un protocollo</b> di intesa tra l’ <b>Unione Lombarda Ordini Forensi (ULOF)</b> , l’ <b>Ordine degli Avvocati Di Milano</b> e il <b>CORECOM Lombardia</b> che prevede la realizzazione congiunta di iniziative volte e promuovere <b>l’educazione digitale fra i giovani delle scuole secondarie di primo e secondo grado della Lombardia.</b>
11 novembre 2021	<b>“SEX EDUCATION”, LA SERIE TV PROTAGONISTA DEL WEBINAR DI NOVEMBRE DI UNA SERIE AL MESE</b>	Webinar di Una serie al mese, dedicato a <b>Sex Education</b> , la serie TV inglese che parla di Sexting, pornografia, adescamento on line e sessualizzazione precoce
22 novembre 2021	<b>CONFERENZA REGIONI: INCONTRO FRA PRESIDENTE FEDRIGA E DELEGAZIONE CORECOM</b>	Incontro tra il Presidente della Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, <b>Massimiliano Fedriga</b> , e una delegazione dei CORECOM, rappresentata dalla Coordinatrice nazionale, <b>Marianna Sala</b> (Lombardia), e dal delegato nazionale ai rapporti con la Conferenza delle Regioni e delle

		<p>Province autonome, <b>Marco Mazzoni</b> (Veneto).</p> <p>Al centro della riunione, i problemi di maggiore attualità riguardanti il settore delle comunicazioni negli ambiti regionali.</p>
	<p><b>IL CORECOM, LA RICERCA E IL CONSUMO DEI MEDIA. INTERVENTO DELLA PRESIDENTE SALA ALLA CATTOLICA DI MILANO</b></p>	<p>Intervento della Presidente del CORECOM, <b>Marianna Sala</b>, al corso in <b>Metodo di ricerca sulla produzione e consumo mediale</b> presso il Centro di ricerca sulla televisione e gli audiovisivi (CeRTA) dell'Università Cattolica di Milano</p>
1° dicembre 2021	<p><b>WEB REPUTATION, CYBERBULLISMO, RISCHI IN RETE. LEZIONE DEL CORECOM LOMBARDIA PER 60 PEER EDUCATOR DI UN ISTITUTO LOMBARDO.</b></p>	<p>Lezione dal titolo <b>“Web reputation, cyberbullismo, rischi in rete. Corso di media education per un uso responsabile delle tecnologie”</b>, organizzata dal CORECOM Lombardia e rivolta a 60 ragazzi tra i 16 e i 17 anni di un istituto di Iseo, per aiutare i ragazzi a diventare a loro volta dei <b>peer educator</b> (educatori tra pari) e formare altri ragazzi su temi quali la promozione di valori sul web e la consapevolezza dei rischi in rete.</p>
2 dicembre 2021	<p><b>RAPPORTO TRA LUDOPATIE, VIOLENZA DOMESTICA E LOCKDOWN</b></p>	<p><b>Intervento</b> della Presidente <b>Sala</b> al convegno “Rapporto tra ludopatie, violenza domestica e lockdown”, organizzato dal Garante Vittime di Reato della Regione Lombardia e svoltosi a Palazzo Pirelli.</p>
3 dicembre 2021	<p><b>CONVEGNO NAZIONALE DEI CORECOM: IL RIORDINO DEL TUSMAR E LE NUOVE REGOLE DEL DIGITALE</b></p>	<p>In programma a Bari, presso l'aula consiliare della Regione Puglia e in diretta streaming, il <b>convegno nazionale dei CORECOM</b> dedicato al focus <b>“Il riordino del TUSMAR e le nuove regole del digitale”</b>.</p>

		Presente la Presidente del CORECOM Lombardia, <b>Marianna Sala</b> , in qualità di coordinatrice nazionale.
13 dicembre 2021	<b>BLANCA, LA SERIE TV DELLA RAI, PROTAGONISTA DEL WEBINAR DI DICEMBRE DEL CORECOM LOMBARDIA</b>	Webinar di Una serie al mese dedicato a <b>Blanca</b> , la serie televisiva italiana in onda in sei puntate su Rai Uno, in diretta Facebook
16 dicembre 2021	<b>LEGGE CAPITANIO. CON IL CORECOM AL VIA IL PRIMO CORSO IN ITALIA DI EDUCAZIONE CIVICA DIGITALE PER INSEGNANTI DELLA SCUOLA PRIMARIA</b>	Il CORECOM Lombardia lancia online i primi corsi di cittadinanza digitale destinati a oltre <b>200 insegnanti della scuola primaria della Lombardia</b> . I corsi, organizzati grazie alla collaborazione con i Centri di ricerca sull'Educazione ai Media all'Innovazione e alla Tecnologia (Cremi) e sui Media e la Comunicazione (OssCom) dell'Università del Sacro Cuore di Milano, hanno avuto l'obiettivo di formare il personale docente della scuola primaria su tematiche inerenti al tema del digitale: <b>contenuti, news, partecipazione civica, regole di comportamento, identità digitale, web reputation, privacy, rischi online</b> .

## 4.5 RASSEGNA STAMPA – Notizie relative al CORECOM LOMBARDIA

### RASSEGNA STAMPA DEL CORECOM LOMBARDIA – ANNO 2021

Data	Testata	Argomento
01/01/2021	m'impegno	<u><a href="#">1 GENNAIO 2021: BUONI PROPOSITI, ANZI IMPEGNI PER IL NUOVO ANNO!</a></u> (link esterno)
16/01/2021	media LAWS	<u><a href="#">CORECOM LOMBARDIA – LE “BEST PRACTICES” NELL’ANNO DELL’EMERGENZA SANITARIA DA COVID 19</a></u> (link esterno)
20/01/2021	COLAZIONE DA SIMONA - RADIO RAI	<u><a href="#">Social media: dall’odio on line alle fake news, dalla libertà di rete all’esigenza di regolamentazione</a></u>
26/01/2021	Vigevano24	<u><a href="#">Dal 1 febbraio, ricorsi e procedure solo online grazie all’attivazione della nuova piattaforma ConciliaWeb 2.0</a></u> (link esterno)
26/01/2021	prima MILANO OVEST	<u><a href="#">Telefonia, internet, pay tv: novità in arrivo nelle controversie tra utenti e compagnie</a></u> (link esterno)
26/01/2021	prima LA MARTESANA	<u><a href="#">Telefonia, internet, pay tv: novità in arrivo nelle controversie tra utenti e compagnie</a></u> (link esterno)
26/01/2021	prima COMO	<u><a href="#">Telefonia, internet, pay tv: novità in arrivo nelle controversie tra utenti e compagnie</a></u> (link esterno)
26/01/2021	prima BERGAMO	<u><a href="#">Telefonia, internet, pay tv: novità in arrivo nelle controversie tra utenti e compagnie</a></u> (link esterno)
26/01/2021	ESPANSIONE TV	<u><a href="#">Controversie tra utenti e compagnie di telecomunicazioni: le novità di ConciliaWeb 2.0 in un convegno del CORECOM</a></u> (link esterno)

---

26/01/2021	CORRIERE DI COMO	<a href="#"><u>Controversie per telefonia, internet e pay tv: venerdì il CORECOM presenta le novità di ConciliaWeb 2.0 (link esterno)</u></a>
27/01/2021	Etg	<a href="#"><u>CONTROVERSIE CON LE COMPAGNIE DI TELECOMUNICAZIONI - Le novità di ConciliaWeb 2.0 in un convegno del CORECOM (video)</u></a>
27/01/2021	AVVENIRE MILANO	<a href="#"><u>Webinar su controversie telefonia, web e pay tv</u></a>
28/01/2021	VareseNews	<a href="#"><u>Lombardia, con ConciliaWeb 2.0 novità in arrivo nelle controversie fra utenti e compagnie TLC (link esterno)</u></a>
28/01/2021	LegnanoNews	<a href="#"><u>Lombardia, con ConciliaWeb 2.0 novità in arrivo nelle controversie fra utenti e compagnie TLC (link esterno)</u></a>
28/01/2021	INVESTIRE OGGI	<a href="#"><u>ConciliaWeb, basta controversie con operatori telefonici e non solo. Dal primo febbraio arriva la nuova piattaforma per gestire controversie con operatori. (link esterno)</u></a>
28/01/2021	agenzia NOVA	<a href="#"><u>Formazione per gli operatori del diritto sulla piattaforma telematica "ConciliaWeb 2.0"</u></a>
29/01/2021	VareseNews	<a href="#"><u>Disservizi on line: le controversie e i ricorsi saranno gestiti con ConciliaWeb 2.0 Le innovazioni digitali riguardano controversie internet, pay tv e telefonia e saranno in vigore dal 1 febbraio (link esterno)</u></a>
29/01/2021	Radio Lombardia	<a href="#"><u>Lombardia, controversie compagnie TLC: con ConciliaWeb più servizi per gli utenti (link esterno)</u></a>
29/01/2021	Radio Lombardia - Pane al Pane	<a href="#"><u>Intervista alla Presidente del CORECOM Lombardia Marianna Sala sulle novità introdotte da ConciliaWeb 2.0 (audio)</u></a>
29/01/2021	La Provincia di Cremona	<a href="#"><u>VIDEO Telefonia, internet e pay tv: novità in arrivo nelle controversie tra gli utenti e le compagnie delle telecomunicazioni (link esterno)</u></a>
29/01/2021	ITALIA OGGI	<a href="#"><u>ConciliaWeb 2.0</u></a>
29/01/2021	GAZZETTA DI MILANO	<a href="#"><u>Incontro dedicato piattaforma telematica ConciliaWeb 2.0 sulle controversie tra gli utenti di telefonia, internet e pay tv e le compagnie delle telecomunicazioni. (link esterno)</u></a>

29/01/2021	Ex Partibus	<a href="#"><u>Controversie compagnie TLC: con ConciliaWeb più servizi per utenti (link esterno)</u></a>
31/01/2021	La Stampa	<a href="#"><u>Telefonia, Internet e pay tv: arriva il ricorso online davanti al CORECOM</u></a>
01/02/2021	Monitor CSR	<a href="#"><u>Parte ConciliaWeb 2.0 del CORECOM Lombardia (link esterno)</u></a>
01/02/2021	Aria Pulita -7 Gold	<a href="#"><u>La Presidente del CORECOM Lombardia Marianna Sala illustra le novità introdotte da ConciliaWeb 2.0 (video)</u></a>
03/02/2021	TGR Lombardia	<a href="#"><u>AL SERVIZIO DEI CITTADINI (video)</u></a>
03/02/2021	SIR Agenzia d'informazione	<a href="#"><u>Tutela minori: domani convegno online per "Guardare oltre il Media System" (link esterno)</u></a>
03/02/2021	Prima On Line	<a href="#"><u>Dal 1°marzo 2021 sarà operativa ConciliaWeb 2.0, piattaforma online dedicata alla risoluzione delle controversie tra utenti e operatori tlc (link esterno)</u></a>
04/02/2021	VareseNews	<a href="#"><u>Cyberbullismo, un fenomeno virale? Se ne parla all'Università dell'Insubria (link esterno)</u></a>
04/02/2021	prima SARONNO	<a href="#"><u>Lotta al cyberbullismo in epoca di pandemia: sabato convegno dell'Insubria (link esterno)</u></a>
04/02/2021	CORRIERE DI COMO	<a href="#"><u>Cyberbullismo, scende in campo l'Università dell'Insubria (link esterno)</u></a>
04/02/2021	BIZZOZZERO.NET	<a href="#"><u>Giornata nazionale contro il cyberbullismo (link esterno)</u></a>
05/02/2021	CiaoComo	<a href="#"><u>Combattere il cyberbullismo in tempo di pandemia: l'Insubria partecipa alla giornata nazionale (link esterno)</u></a>
06/02/2021	SempioneNews	<a href="#"><u>Convegno Insubria bullismo e cyberbullismo (link esterno)</u></a>
06/02/2021	MALPENSA 24	<a href="#"><u>Cyberbullismo, troppe trappole nei social. L'Insubria cerca le soluzioni (link esterno)</u></a>
06/02/2021	CORRIERE DI COMO	<a href="#"><u>Cyberbullismo, oggi un convegno</u></a>
23/02/2021	L'Eco di Bergamo	<a href="#"><u>Contenziosi con pay tv e telefonia: 7.000 cause in Bergamasca</u></a>
03/03/2021	Lombardia Quotidiano	<a href="#"><u>Al via i corsi di media education del CORECOM Lombardia (link esterno)</u></a>

---

03/03/2021	ITALPRESS	<a href="#"><u>REGIONE: AL VIA I CORSI DI MEDIA EDUCATION DEL CORECOM</u></a>
03/03/2021	EX PARTIBUS	<a href="#"><u>Lombardia, al via i corsi di media education del CORECOM (link esterno)</u></a>
03/03/2021	Aska News	<a href="#"><u>Al via i corsi di media education del CORECOM Lombardia (link esterno)</u></a>
05/03/2021	Radio Lombardia - Pane al pane	<a href="#"><u>Intervento della Presidente del CORECOM Lombardia Marianna Sala</u></a>
08/03/2021	Radio Lombardia - Pane al pane	<a href="#"><u>Social Media e immagine femminile, ospite la Presidente del CORECOM Lombardia Marianna Sala</u></a>
08/03/2021	Lombardia Quotidiano	<a href="#"><u>8 marzo, Maratona Social del CORECOM per la festa delle donne (link esterno)</u></a>
08/03/2021	Libero Quotidiano	<a href="#"><u>8 marzo: Sala (CORECOM Lombardia), 'in pubblicità ancora stereotipi su donne'</u></a>
08/03/2021	LaPresse	<a href="#"><u>8 marzo, maratona social del CORECOM Lombardia per la festa delle donne</u></a>
08/03/2021	ITALPRESS	<a href="#"><u>8 MARZO: LOMBARDIA. MARATONA SOCIAL DEL CORECOM PER LA FESTA DELLE DONNE</u></a>
08/03/2021	Bergamo News	<a href="#"><u>La donna nei mass media: maratona social del CORECOM (link esterno)</u></a>
08/03/2021	Aska News	<a href="#"><u>Lombardia, Maratona social del CORECOM per la festa delle donne (link esterno)</u></a>
09/03/2021	MAG - Legalcommunity	<a href="#"><u>CONCILIAWEB, VIA ALLA VERSIONE 2.0</u></a>
12/03/2021	prima COMO	<a href="#"><u>Corso di media education con CORECOM Lombardia a Erba (link esterno)</u></a>
18/03/2021	filodiritto	<a href="#"><u>Mass media e rappresentazione dell'immagine femminile (link esterno)</u></a>
20/03/2021	La Provincia di Cremona	<a href="#"><u>CORONAVIRUS: LA SCUOLA -Dalle fake news al disagio</u></a>
22/03/2021	prima COMO	<a href="#"><u>Notizie dal CORECOM (link esterno)</u></a>
22/03/2021	prima BRESCIA	<a href="#"><u>A Brescia al via il corso di media education promosso dal CORECOM (link esterno)</u></a>
22/03/2021	GIORNALE DI BRESCIA	<a href="#"><u>Cyberbullismo, al via da Brescia le videolezioni del CORECOM (link esterno)</u></a>
22/03/2021	ExPartibus	<a href="#"><u>Al via a Brescia i corsi di Media education del CORECOM Lombardia (link esterno)</u></a>

23/03/2021	Lombardia Quotidiano	<a href="#"><u>Lombardia, al via a Brescia i corsi di Media education del CORECOM (link esterno)</u></a>
23/03/2021	Il Giornale di Erba	<a href="#"><u>Un corso di media education</u></a>
25/03/2021	prima COMO	<a href="#"><u>Disinformazione e fake news al liceo Volta il debunking fra i banchi</u></a>
25/03/2021	ExPartibus	<a href="#"><u>CORECOM Lombardia, presentazione Libro bianco su media e minori (link esterno)</u></a>
25/03/2021	Corriere di Como	<a href="#"><u>Disinformazione e fake news, le lezioni del CORECOM in cinque scuole</u></a>
26/03/2021	CORRIERE DI COMO	<a href="#"><u>Al liceo Volta una lezione on line contro il virus della disinformazione</u></a>
28/03/2021	AVVENIRE MILANO	<a href="#"><u>CORECOM, arriva il "Libro Bianco" su media e minori</u></a>
30/03/2021	La Repubblica Milano	<a href="#"><u>I ragazzi ai tempi della dad - tre ore davanti al computer e tre ore con il telefonino</u></a>
31/03/2021	Virgilio.it - Notizie	<a href="#"><u>Da CORECOM una bussola sull'educazione digitale (link esterno)</u></a>
31/03/2021	VareseNews	<a href="#"><u>Lombardia, dal CORECOM una "bussola" sull'educazione digitale al tempo del Coronavirus (link esterno)</u></a>
31/03/2021	TISCALI news	<a href="#"><u>Lombardia: CORECOM presenta libro bianco su media e minori (link esterno)</u></a>
31/03/2021	TGR LOMBARDIA	<a href="#"><u>IL LIBRO BIANCO DEL CORECOM (guarda il video su Youtube)</u></a>
31/03/2021	TG7 Gold	<a href="#"><u>CORECOM LOMBARDIA: "RIPARTIRE DALL'EDUCAZIONE DIGITALE" (video)</u></a>
31/03/2021	prima SARONNO	<a href="#"><u>Da CORECOM una bussola sull'educazione digitale (link esterno)</u></a>
31/03/2021	Prima On Line	<a href="#"><u>Online – Presentazione del Libro Bianco Media e minori. L'educazione ai nuovi media ai tempi del coronavirus (link esterno)</u></a>
31/03/2021	prima MILANO OVEST	<a href="#"><u>Da CORECOM una bussola sull'educazione digitale (link esterno)</u></a>
31/03/2021	prima BRESCIA	<a href="#"><u>Da CORECOM una bussola sull'educazione digitale (link esterno)</u></a>
31/03/2021	prima BERGAMO	<a href="#"><u>Da CORECOM una bussola sull'educazione digitale (link esterno)</u></a>
31/03/2021	Libero Quotidiano	<a href="#"><u>Lombardia: CORECOM presenta libro bianco su media e minori (link esterno)</u></a>

---

31/03/2021	LIBERO 24x7	<a href="#"><u>Lombardia: CORECOM presenta libro bianco su media e minori (link esterno)</u></a>
31/03/2021	Mianews	<a href="#"><u>Conferenza stampa in modalità online del CORECOM Lombardia per la presentazione del Libro bianco su media e minori, l'educazione ai nuovi media ai tempi del coronavirus (link esterno)</u></a>
31/03/2021	Lombardia Quotidiano	<a href="#"><u>Dal CORECOM una bussola sull'educazione digitale al tempo del Coronavirus (link esterno)</u></a>
31/03/2021	Libero Quotidiano	<a href="#"><u>Lombardia: CORECOM presenta libro bianco su media e minori (link esterno)</u></a>
31/03/2021	LIBERO 24x7	<a href="#"><u>Lombardia: CORECOM presenta libro bianco su media e minori (link esterno)</u></a>
31/03/2021	La Provincia di Cremona	<a href="#"><u>MEDIA E MINORI. IL LIBRO BIANCO</u></a>
31/03/2021	Il Tempo	<a href="#"><u>Lombardia: CORECOM presenta libro bianco su media e minori (link esterno)</u></a>
31/03/2021	GIORNALE METROPOLITANO	<a href="#"><u>Milano, dal CORECOM una bussola sull'educazione digitale al tempo del Coronavirus (link esterno)</u></a>
31/03/2021	GIORNALE dei NAVIGLI	<a href="#"><u>Da CORECOM una bussola sull'educazione digitale (link esterno)</u></a>
31/03/2021	ExPartibus	<a href="#"><u>Da CORECOM Lombardia bussola su educazione digitale al tempo del Covid (link esterno)</u></a>
31/03/2021	ETG	<a href="#"><u>Il CORECOM Lombardia presenta il Libro Bianco su Media e Minori (video)</u></a>
31/03/2021	Catania Oggi	<a href="#"><u>Da CORECOM una bussola sull'educazione digitale (link esterno)</u></a>
01/04/2021	Il Giorno - Lombardia	<a href="#"><u>Connessi e con profili social a 11 anni. È boom di minori prede della Rete</u></a>
04/04/2021	AVVENIRE - NOI IN FAMIGLIA	<a href="#"><u>Arriva un sito che aiuta a scegliere l'offerta più adeguata</u></a>
04/04/2021	AVVENIRE	<a href="#"><u>Arriva un sito che aiuta a scegliere l'offerta più adeguata</u></a>
06/04/2021	Bergamo e Sport	<a href="#"><u>I nostri figli, lo sport, il lockdown e le tecnologie: due incontri in rete dell'Accademia Isola Bergamasca (link esterno)</u></a>

06/04/2021	e.comunità	<a href="#"><u>CORECOM, una bussola sull'educazione digitale (link esterno)</u></a>
07/04/2021	Lombardia Quotidiano	<a href="#"><u>Con Orientaserie alla scoperta di Leonardo. Dietro le quinte della serie tv del momento (link esterno)</u></a>
07/04/2021	Più Valli TV	<a href="#"><u>CONOSCERE LE INSIDIE DIGITALI (video)</u></a>
08/04/2021	AERANTI-CORALLO	<a href="#"><u>Fondo pluralismo informazione locale regione Lombardia: al via prima tranche finanziamenti a radio e tv locali (500mila euro) (link esterno)</u></a>
08/04/2021	prima LECCO	<a href="#"><u>Cyberbullismo, disinformazione e fake news: se ne parla nella scuole lecchesi con il CORECOM (link esterno)</u></a>
08/04/2021	prima MERATE	<a href="#"><u>Cyberbullismo, disinformazione e fake news: se ne parla nella scuole lecchesi con il CORECOM (link esterno)</u></a>
11/04/2021	prima MERATE	<a href="#"><u>“I nativi digitali”, in programma il secondo incontro di #sportinrete (link esterno)</u></a>
12/04/2021	VITA E PENSIERO	<a href="#"><u>La pandemia nei media (link esterno)</u></a>
13/04/2021	ExPartibus	<a href="#"><u>CORECOM Lombardia: webinar sul ruolo dei media nella gestione pandemia (link esterno)</u></a>
13/04/2021	Lombardia Quotidiano	<a href="#"><u>Il ruolo dei media nella gestione della pandemia: il 15 aprile webinar con la Presidente del CORECOM, Marianna Sala (link esterno)</u></a>
15/04/2021	Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi (Ce.R.T.A.)	<a href="#"><u>UN ANNO DOPO. La pandemia nei media, il virus della comunicazione (link esterno)</u></a>
15/04/2021	Mianews	<a href="#"><u>Webinar “Un anno dopo, la pandemia dei media, il virus della comunicazione” (link esterno)</u></a>
18/04/2021	Cremaonline.it	<a href="#"><u>Infodemia, la cura è fatta di responsabilità e fiducia: il ruolo centrale di tv e new media (link esterno)</u></a>
19/04/2021	ExPartibus	<a href="#"><u>Al via corsi di Media Education del CORECOM Lombardia in Val Camonica (link esterno)</u></a>

---

19/04/2021	Gazzetta delle Valli	<a href="#"><u>Lombardia, al via i corsi di Media education del CORECOM in Valle Camonica (link esterno)</u></a>
19/04/2021	It's Vallecamonica	<a href="#"><u>Lombardia, al via i corsi di Media education del CORECOM in Valle Camonica (link esterno)</u></a>
19/04/2021	prima LA VALCAMONICA	<a href="#"><u>Al via i corsi di Media education del CORECOM in Vallecamonica (link esterno)</u></a>
20/04/2021	Sprint e Sport	<a href="#"><u>Accademia Isola Bergamasca: una serata dedicata ai “nativi digitali”, i giovani nati nell’era di internet (link esterno)</u></a>
22/04/2021	La Voce del Popolo	<a href="#"><u>Valcamonica, Media education nelle scuole</u></a>
22/04/2021	Secondo Tempo - Università Cattolica del Sacro Cuore	<a href="#"><u>Media e pandemia, tra Fake News e propaganda (link esterno)</u></a>
22/04/2021	Telecolor	<a href="#"><u>TECNOLOGIA, FAKE NEWS E IL RUOLO IMPORTANTE DELLE TV LOCALI (link esterno)</u></a>
23/04/2021	Araberara	<a href="#"><u>CORECOM Lombardia: educazione digitale per tutti, dalla disinformazione e fake news al cyberbullismo</u></a>
25/04/2021	Avvenire	<a href="#"><u>ORIENTASERIE - Incontri e scontri di padri e figli adolescenti</u></a>
27/04/2021	agenzia NOVA	<a href="#"><u>Lombardia: al via i corsi di Media education del CORECOM in Valtellina</u></a>
27/04/2021	ExPartibus	<a href="#"><u>Al via i corsi di Media education del CORECOM Lombardia in Valtellina (link esterno)</u></a>
27/04/2021	GIORNALE METROPOLITANO	<a href="#"><u>Al via i corsi di Media education del CORECOM Lombardia in Valtellina (link esterno)</u></a>
27/04/2021	Lombardia Quotidiano	<a href="#"><u>Lombardia, al via i corsi di Media education del CORECOM in Valtellina (link esterno)</u></a>
27/04/2021	Radio TeleSondrioNews	<a href="#"><u>AL VIA I CORSI MEDIA EDUCATION DI CORECOM LOMBARDIA PER LE SCUOLE DELLA VALTELLINA (link esterno)</u></a>
04/05/2021	CORRIERE DI COMO	<a href="#"><u>Il CORECOM mette al tappeto il cyberbullismo (link esterno)</u></a>
04/05/2021	ESPANSIONE TV	<a href="#"><u>Un pugno al cyberbullismo, l’iniziativa del CORECOM Lombardia (link esterno)</u></a>

04/05/2021	ExPartibus	<a href="#"><u>Dal CORECOM Lombardia un pugno per mettere al tappeto il cyberbullismo (link esterno)</u></a>
04/05/2021	Gazzetta delle Valli	<a href="#"><u>Lombardia, dal CORECOM un pugno per mettere al tappeto il cyberbullismo (link esterno)</u></a>
04/05/2021	Lombardia Quotidiano	<a href="#"><u>Lombardia, dal CORECOM un pugno per mettere al tappeto il cyberbullismo (link esterno)</u></a>
06/05/2021	Espansione TV	<a href="#"><u>Un pugno al cyberbullismo: l'iniziativa del CORECOM Lombardia (link esterno)</u></a>
06/05/2021	ETG	<a href="#"><u>UN PUGNO AL CYBERBULLISMO (video)</u></a>
06/05/2021	La Provincia di CREMONA	<a href="#"><u>CORECOM: un pugno per mettere al tappeto il cyberbullismo (link esterno)</u></a>
10/05/2021	ExPartibus	<a href="#"><u>Il CORECOM Lombardia fa il punto sul nuovo sistema UE dei media (link esterno)</u></a>
10/05/2021	IL TEMPO.it	<a href="#"><u>Lombardia: CORECOM fa il punto sul nuovo sistema dei media in Ue (link esterno)</u></a>
10/05/2021	Lombardia Quotidiano	<a href="#"><u>Il CORECOM fa il punto sul nuovo sistema Ue dei media (link esterno)</u></a>
10/05/2021	metronews.it	<a href="#"><u>Lombardia: CORECOM fa il punto sul nuovo sistema dei media in Ue (link esterno)</u></a>
10/05/2021	prima ONLINE	<a href="#"><u>CORECOM Lombardia fa il punto sul nuovo sistema dei media in Ue (link esterno)</u></a>
10/05/2021	TG7 Gold	<a href="#"><u>LO SPORT PER COMBATTERE IL CYBERBULLISMO (video)</u></a>
13/05/2021	ANSA	<a href="#"><u>Lombardia, più tutele con la riforma europea del digitale (link esterno)</u></a>
13/05/2021	BERGAMO NEWS	<a href="#"><u>Lombardia, "più tutele con la riforma europea sul digitale" (link esterno)</u></a>
13/05/2021	Espansione TV	<a href="#"><u>Piattaforme digitali e utenti, tavola rotonda del CORECOM: "Più tutele con la riforma europea" (link esterno)</u></a>
13/05/2021	ExPartibus	<a href="#"><u>Lombardia, più tutele con la riforma europea sul digitale (link esterno)</u></a>
13/05/2021	GAZZETTA di MILANO	<a href="#"><u>Convegno dal tema 'La nuova riforma europea sul digitale', organizzato dal CORECOM Lombardia. (link esterno)</u></a>

---

13/05/2021	Lombardia Quotidiano	<a href="#"><u>Più tutele con la riforma europea sul digitale (link esterno)</u></a>
13/05/2021	RADIO RADICALE	<a href="#"><u>La nuova riforma europea su digitale (link esterno)</u></a>
13/05/2021	SestoNotizie	<a href="#"><u>Milano, convegno sul tema 'La nuova riforma europea sul digitale' (link esterno)</u></a>
13/05/2021	TELECOLOR	<a href="#"><u>CORECOM, riforma digitale tra tutela minori e diritti d'autore (link esterno)</u></a>
14/05/2021	Corriere di Como	<a href="#"><u>Nuove tutele con la riforma del digitale</u></a>
14/05/2021	Telecity 7G News	<a href="#"><u>CORECOM E LA NUOVA SFIDA EUROPEA DEL DIGITALE (video)</u></a>
17/05/2021	Radio Lombardia - Pane al Pane	<a href="#"><u>Intervista alla Presidente del CORECOM Lombardia Marianna Sala sul Convegno tenutosi in Aula Consiliare di Palazzo Pirelli relativamente alla nuova riforma europea sul digitale (audio)</u></a>
24/05/2021	Radio Lombardia - Pane al Pane	<a href="#"><u>Lo sport per combattere bullismo e cyberbullismo. Intervista alla Presidente del CORECOM Lombardia Marianna Sala e al Presidente del Comitato Regionale Lombardo della Federazione Pugilistica Italiana Massimo Bugada (audio)</u></a>
27/05/2021	Dirittodellinformazione.it	<a href="#"><u>CORECOM Lombardia in prima linea per tutelare cittadini e imprese (link esterno)</u></a>
14/06/2021	askanews	<a href="#"><u>Lombardia avrà sportello per controversie nelle telecomunicazioni (link esterno)</u></a>
14/06/2021	COMOZERO	<a href="#"><u>Como e Lombardia, disastri con operatore telefonico, internet o pay-tv? Ecco lo sportello controversie: come funziona (link esterno)</u></a>
14/06/2021	Dirittodellinformazione.it	<a href="#"><u>CONCILIAWEB: al via lo sportello del CORECOM Lombardia per risolvere le controversie tra operatori e utenti (link esterno)</u></a>
14/06/2021	ERBA NOTIZIE	<a href="#"><u>Telecomunicazioni, arriva lo sportello per risolvere le controversie tra operatori e imprese (link esterno)</u></a>
14/06/2021	ESPANSIONE TV	<a href="#"><u>Regione e CORECOM Lombardia, nasce lo sportello per risolvere le controversie tra operatori e utenti (link esterno)</u></a>

14/06/2021	LA PROVINCIA DI CREMONA	<a href="#"><u>C'è lo Sportello Imprese e professionisti (link esterno)</u></a>
14/06/2021	Lombardia Notizie	<a href="#"><u>Telecomunicazioni, da giunta ok a protocollo ConciliaWeb (link esterno)</u></a>
14/06/2021	MI-LORENTEGGIO.com	<a href="#"><u>TELECOMUNICAZIONI, DA GIUNTA OK A PROTOCOLLO CONCILIAWEB, SPORTELLO PER RISOLVERE CONTROVERSIE TRA OPERATORI E UTENTI (link esterno)</u></a>
14/06/2021	Valtellinanews.it	<a href="#"><u>In Lombardia nasce ConciliaWeb (link esterno)</u></a>
14/06/2021	yahoo!finanza	<a href="#"><u>Lombardia avrà sportello per controversie nelle telecomunicazioni (link esterno)</u></a>
14/06/2021	yahoo!notizie	<a href="#"><u>Lombardia avrà sportello per controversie nelle telecomunicazioni (link esterno)</u></a>
16/06/2021	media LAWS	<a href="#"><u>La nuova riforma europea sul digitale e ricadute sul locale (link esterno)</u></a>
17/06/2021	ITER	<a href="#"><u>CONVEGNO 23/06/2021   La tutela del minore: il cyberbullismo e le sfide digitali (link esterno)</u></a>
17/06/2021	MILANOW	<a href="#"><u>La Presidente del CORECOM Lombardia Marianna Sala ospite a MILANOW</u></a>
17/06/2021	PMI.it	<a href="#"><u>Lombardia: sportello ConciliaWeb imprese e professioni (link esterno)</u></a>
27/06/2021	CREMA ON LINE	<a href="#"><u>Lombardia: attivo uno sportello per risolvere le controversie tra gli operatori e gli utenti (link esterno)</u></a>
18/09/2021	Aiart	<a href="#"><u>Gli auguri di buon lavoro dell'AIART alla neo Presidente nazionale dei CORECOM (link esterno)</u></a>
17/09/2021	CONFERENZA DEI PRESIDENTI DELLE ASSEMBLEE LEGISLATIVE DELLE REGIONI E DELLE PROVINCE AUTONOME	<a href="#"><u>Marianna Sala, (CORECOM Lombardia) è la nuova Coordinatrice nazionale dei Presidenti dei CORECOM. (link esterno)</u></a>
14/09/2021	Aeranti-Corallo	<a href="#"><u>Elezioni amministrative autunno 2021: il CORECOM Lombardia realizza vademecum sulla par condicio (link esterno)</u></a>
14/09/2021	Osservatorio Meneghino	<a href="#"><u>Il vademecum per la par condicio elettorale (link esterno)</u></a>

---

31/07/2021	Il Giornale Milano	<a href="#"><u>«Con Dad e lockdown i ragazzi sono schiavi delle nuove tecnologie»</u></a>
23/07/2021	media LAWS	<a href="#"><u>La rappresentazione del dolore da Aristotele ai social network (link esterno)</u></a>
14/07/2021	RADIO MAGENTA	<a href="#"><u>La Media Education nelle scuole per un uso consapevole della rete (link esterno)</u></a>
12/07/2021	Il Giornale Milano	<a href="#"><u>Adolescenti a rischio web e i genitori sono assenti</u></a>
08/07/2021	Aria Pulita - 7 Gold	<a href="#"><u>La Presidente del CORECOM Lombardia Marianna Sala illustra i Percorsi di Media Education nelle scuole lombarde per un uso consapevole della rete, presentando risultati e progetti futuri (video)</u></a>
08/07/2021	Il Giorno Milano	<a href="#"><u>Sfide pericolose, impennata con la pandemia</u></a>
08/07/2021	media LAWS	<a href="#"><u>La nuova riforma europea sul digitale - Le direttive europee e il ruolo delle Authority regionali sulle comunicazioni. Nuova direttiva SMAV e sua applicazione: le possibili ricadute sulle controversie contro le piattaforme e il ruolo dei CORECOM (link esterno)</u></a>
07/07/2021	Avvenire Milano	<a href="#"><u>Web a rischio - Dal CORECOM i corsi per batterlo</u></a>
07/07/2021	BLOGTAORMINA	<a href="#"><u>Cyberbullismo, in 12 mila a lezione con CORECOM, dal 2022 anche bambini (link esterno)</u></a>
07/07/2021	CORRIERE DI COMO	<a href="#"><u>Web e social, lezioni sui rischi: oltre 12mila studenti ai corsi del CORECOM (link esterno)</u></a>
07/07/2021	Eco di Bergamo	<a href="#"><u>Educazione ai media con gli esperti del CORECOM</u></a>
07/07/2021	LA PROVINCIA DI CREMONA	<a href="#"><u>Raccontare la Lombardia per rilanciare il turismo (link esterno)</u></a>
07/07/2021	La Provincia di Cremona	<a href="#"><u>CORONAVIRUS: LA SCUOLA Fake news e cyberbullismo emergenza della pandemia</u></a>
07/07/2021	LIBERO 24x7	<a href="#"><u>'Raccontare la Lombardia per rilanciare il turismo' (link esterno)</u></a>
07/07/2021	TG7 News	<a href="#"><u>MEDIA EDUCATION: PROSEGUE L'OFFERTA FORMATIVA DEL CORECOM (video)</u></a>

06/07/2021	Espansione TV	<a href="#"><u>Giovani e rischi della rete: la battaglia di prevenzione del CORECOM (link esterno)</u></a>
06/07/2021	EXPARTIBUS	<a href="#"><u>Risultati e nuovi progetti corsi di Media Education in scuole lombarde (link esterno)</u></a>
06/07/2021	GIORNALE PARTITE IVA	<a href="#"><u>Cyberbullismo, in 12 mila a lezione con CORECOM, dal 2022 anche bambini (link esterno)</u></a>
06/07/2021	Il Corriere della Città	<a href="#"><u>Cyberbullismo, in 12 mila a lezione con CORECOM, dal 2022 anche bambini (link esterno)</u></a>
06/07/2021	ITALIANOTIZIE24	<a href="#"><u>Cyberbullismo, in 12 mila a lezione con CORECOM, dal 2022 anche bambini (link esterno)</u></a>
06/07/2021	Italpress	<a href="#"><u>In Lombardia 12 mila giovani a lezione contro i rischi del web (link esterno)</u></a>
06/07/2021	La Discussione	<a href="#"><u>Cyberbullismo, in 12 mila a lezione con CORECOM, dal 2022 anche bambini (link esterno)</u></a>
06/07/2021	la Discussione	<a href="#"><u>In Lombardia 12 mila giovani a lezione contro i rischi del web (link esterno)</u></a>
06/07/2021	l'eco del sud	<a href="#"><u>Cyberbullismo, in 12 mila a lezione con CORECOM, dal 2022 anche bambini (link esterno)</u></a>
06/07/2021	LO_SPECIALE	<a href="#"><u>Cyberbullismo, in 12 mila a lezione con CORECOM, dal 2022 anche bambini (link esterno)</u></a>
06/07/2021	Lombardia Quotidiano	<a href="#"><u>Corsi Media Education: un successo (video)</u></a>
06/07/2021	più notizie	<a href="#"><u>Cyberbullismo, in 12 mila a lezione con CORECOM, dal 2022 anche bambini (link esterno)</u></a>
06/07/2021	Sicilia internazionale	<a href="#"><u>Cyberbullismo, in 12 mila a lezione con CORECOM, dal 2022 anche bambini (link esterno)</u></a>
06/07/2021	SPOT and WEB	<a href="#"><u>I risultati e i nuovi progetti dei corsi di Media Education nelle scuole lombarde (link esterno)</u></a>
06/07/2021	StyLise	<a href="#"><u>Cyberbullismo, in 12 mila a lezione con CORECOM, dal 2022 anche bambini (link esterno)</u></a>

---

06/07/2021	Virgilio.it	<a href="#"><u>Cyberbullismo, in 12 mila a lezione con CORECOM, dal 2022 anche bambini (link esterno)</u></a>
06/07/2021	Vivere Italia	<a href="#"><u>Cyberbullismo, in 12 mila a lezione con CORECOM, dal 2022 anche bambini (link esterno)</u></a>
06/07/2021	yahoo!style	<a href="#"><u>Cyberbullismo, in 12 mila a lezione con CORECOM, dal 2022 anche bambini (link esterno)</u></a>
18/09/2021	Aeranti-Corallo	<a href="#"><u>E' Marianna Sala (CORECOM Lombardia) il nuovo coordinatore nazionale dei presidenti CORECOM (link esterno)</u></a>
21/09/2021	ConfindustriaRadioTv	<a href="#"><u>Marianna Sala nuovo coordinatore nazionale dei presidenti Co.Re.Com (link esterno)</u></a>
21/09/2021	consiglio.vda.it	<a href="#"><u>Seminario nazionale biennale sulle controversie tra utenti e gestori di servizi di comunicazioni elettroniche (link esterno)</u></a>
22/09/2021	ANSA	<a href="#"><u>Tlc: controversie utenti-gestori, seminario ad Ayas (link esterno)</u></a>
24/09/2021	BIZZOZZERO.NET	<a href="#"><u>Transizione al digitale terrestre (link esterno)</u></a>
24/09/2021	FM-world	<a href="#"><u>Marianna Sala coordinerà i CORECOM italiani (link esterno)</u></a>
25/09/2021	ERBA NOTIZIE	<a href="#"><u>Nuova TV digitale, ecco cosa cambia In Lombardia e nel Comasco (link esterno)</u></a>
25/09/2021	LECCO NOTIZIE	<a href="#"><u>Nuova TV digitale, ecco cosa cambia in Lombardia e nel Lecchese - Il Co.Re.Com. Lombardia spiega tutte le tappe del passaggio alla nuova TV digitale (link esterno)</u></a>
27/09/2021	NEWSONLINE	<a href="#"><u>Marianna Sala nuovo coordinatore nazionale dei presidenti Co.Re.Com (link esterno)</u></a>
27/09/2021	Prima ONLINE	<a href="#"><u>Marianna Sala nuovo coordinatore nazionale dei presidenti Co.Re.Com (link esterno)</u></a>
30/09/2021	ExPartibus	<a href="#"><u>CORECOM Lombardia: al via le procedure di switch-off (link esterno)</u></a>
30/09/2021	Gazzetta delle Valli	<a href="#"><u>Ricanalizzazione tv in Lombardia: le aree da subito interessate e le date per lo switch off col cambio delle "vecchie" tv (link esterno)</u></a>
30/09/2021	Gazzetta delle Valli	<a href="#"><u>Lombardia, CORECOM: al via le procedure di switch-off (link esterno)</u></a>

30/09/2021	LA PREALPINA	<a href="#"><u>Tv, otto Comuni del Varesotto nel futuro (link esterno)</u></a>
30/09/2021	L'ECO DI BERGAMO	<a href="#"><u>Al via le procedure di switch-off dei canali televisivi: ecco l'elenco dei comuni bergamaschi (link esterno)</u></a>
30/09/2021	Lombardia Quotidiano	<a href="#"><u>CORECOM Lombardia: al via le procedure di switch-off (link esterno)</u></a>
30/09/2021	MyValley	<a href="#"><u>Lombardia, CORECOM: al via le procedure di switch-off (link esterno)</u></a>
04/10/2021	Espansione Tv	<a href="#"><u>Nuova Tv digitale, al via le procedure di switch-off dei canali (link esterno)</u></a>
04/10/2021	Policy Maker	<a href="#"><u>Marianna Sala nuovo coordinatore nazionale dei presidenti Co.Re.Com (link esterno)</u></a>
05/10/2021	Lombardia Quotidiano	<a href="#"><u>Marianna Sala eletta nuova coordinatrice nazionale dei CORECOM (link esterno)</u></a>
06/10/2021	LECCO NEWS	<a href="#"><u>LA PRESIDENTE LOMBARDA CORECOM MARIANNA SALA AL COORDINAMENTO NAZIONALE (link esterno)</u></a>
06/10/2021	media LAWS	<a href="#"><u>CORECOM   La Presidente Lombarda Marianna Sala Alla Guida Del Coordinamento Nazionale (link esterno)</u></a>
06/10/2021	NEWS prima	<a href="#"><u>Marianna Sala è la coordinatrice nazionale del CORECOM (link esterno)</u></a>
06/10/2021	Giornale dei Navigli	<a href="#"><u>Marianna Sala è la coordinatrice nazionale del CORECOM (link esterno)</u></a>
06/10/2021	prima BERGAMO	<a href="#"><u>Marianna Sala è la coordinatrice nazionale del CORECOM (link esterno)</u></a>
06/10/2021	prima BRESCIA	<a href="#"><u>Marianna Sala è la coordinatrice nazionale del CORECOM (link esterno)</u></a>
06/10/2021	prima COMO	<a href="#"><u>Marianna Sala è la coordinatrice nazionale del CORECOM (link esterno)</u></a>
06/10/2021	prima CREMONA	<a href="#"><u>Marianna Sala è la coordinatrice nazionale del CORECOM (link esterno)</u></a>
06/10/2021	prima LAMARTESANA	<a href="#"><u>Marianna Sala è la coordinatrice nazionale del CORECOM (link esterno)</u></a>
06/10/2021	prima LAVALTELLINA	<a href="#"><u>Marianna Sala è la coordinatrice nazionale del CORECOM (link esterno)</u></a>
06/10/2021	prima LECCO	<a href="#"><u>Marianna Sala è la coordinatrice nazionale del CORECOM (link esterno)</u></a>

---

06/10/2021	prima LODI	<a href="#"><u>Marianna Sala è la coordinatrice nazionale del CORECOM (link esterno)</u></a>
06/10/2021	prima MERATE	<a href="#"><u>Marianna Sala è la coordinatrice nazionale del CORECOM (link esterno)</u></a>
06/10/2021	prima MILANO	<a href="#"><u>Marianna Sala è la coordinatrice nazionale del CORECOM (link esterno)</u></a>
06/10/2021	prima MILANO OVEST	<a href="#"><u>Marianna Sala è la coordinatrice nazionale del CORECOM (link esterno)</u></a>
06/10/2021	prima MONZA	<a href="#"><u>Marianna Sala è la coordinatrice nazionale del CORECOM (link esterno)</u></a>
06/10/2021	prima PAVIA	<a href="#"><u>Marianna Sala è la coordinatrice nazionale del CORECOM (link esterno)</u></a>
06/10/2021	prima SARONNO	<a href="#"><u>Marianna Sala è la coordinatrice nazionale del CORECOM (link esterno)</u></a>
06/10/2021	prima TREVIGLIO	<a href="#"><u>Marianna Sala è la coordinatrice nazionale del CORECOM (link esterno)</u></a>
06/10/2021	TGR Lombardia	<a href="#"><u>Marianna Sala, Presidente del CORECOM, è la nuova coordinatrice nazionale dei Comitati per le Comunicazioni delle Regioni e delle Province autonome. (video)</u></a>
06/10/2021	VAL NEWS	<a href="#"><u>CORECOM. Marianna Sala alla guida del coordinamento nazionale (link esterno)</u></a>
07/10/2021	ANSA	<a href="#"><u>Regioni: Marianna Sala nuova coordinatrice nazionale CORECOM (link esterno)</u></a>
07/10/2021	Corriere di Como	<a href="#"><u>Marianna Sala coordinatrice nazionale dei CORECOM</u></a>
08/10/2021	Italia Oggi	<a href="#"><u>CORECOM, Sala guida il coordinamento nazionale (link esterno)</u></a>
09/10/2021	CORRIERE DI COMO	<a href="#"><u>Così i giovani hanno riscoperto le montagne lombarde</u></a>
15/10/2021	ECO DI BERGAMO	<a href="#"><u>"#Y4M" PIACE AGLI UNDER 30 - In tanti per sentieri e rifugi</u></a>
25/10/2021	La Provincia di Cremona	<a href="#"><u>Squid game, giusto incriminare la serie? Webinar con il CORECOM (link esterno)</u></a>
25/10/2021	VareseNews	<a href="#"><u>La serie Netflix Squid Game, i rischi per i bambini e le responsabilità dei genitori (link esterno)</u></a>
26/10/2021	informazione.it	<a href="#"><u>La serie Netflix Squid Game, i rischi per i bambini e le responsabilità dei genitori (link esterno)</u></a>

26/10/2021	prima BERGAMO	<a href="#"><u>Squid Game protagonista del nuovo webinar CORECOM (link esterno)</u></a>
26/10/2021	prima BRESCIA	<a href="#"><u>Squid Game protagonista del nuovo webinar CORECOM (link esterno)</u></a>
26/10/2021	prima COMO	<a href="#"><u>Squid Game protagonista del nuovo webinar CORECOM (link esterno)</u></a>
26/10/2021	prima CREMONA	<a href="#"><u>Squid Game protagonista del nuovo webinar CORECOM (link esterno)</u></a>
26/10/2021	prima LAMARTESANA	<a href="#"><u>Squid Game protagonista del nuovo webinar CORECOM (link esterno)</u></a>
26/10/2021	prima LAVALTELLINA	<a href="#"><u>Squid Game protagonista del nuovo webinar CORECOM (link esterno)</u></a>
26/10/2021	prima LECCO	<a href="#"><u>Squid Game protagonista del nuovo webinar CORECOM (link esterno)</u></a>
26/10/2021	prima LODI	<a href="#"><u>Squid Game protagonista del nuovo webinar CORECOM (link esterno)</u></a>
26/10/2021	prima MERATE	<a href="#"><u>Squid Game protagonista del nuovo webinar CORECOM (link esterno)</u></a>
26/10/2021	prima MILANO	<a href="#"><u>Squid Game protagonista del nuovo webinar CORECOM (link esterno)</u></a>
26/10/2021	prima MILANO OVEST	<a href="#"><u>Squid Game protagonista del nuovo webinar CORECOM (link esterno)</u></a>
26/10/2021	prima MONZA	<a href="#"><u>Squid Game protagonista del nuovo webinar CORECOM (link esterno)</u></a>
26/10/2021	prima PAVIA	<a href="#"><u>Squid Game protagonista del nuovo webinar CORECOM (link esterno)</u></a>
26/10/2021	prima SARONNO	<a href="#"><u>Squid Game protagonista del nuovo webinar CORECOM (link esterno)</u></a>
26/10/2021	prima TREVIGLIO	<a href="#"><u>Squid Game protagonista del nuovo webinar CORECOM (link esterno)</u></a>
29/10/2021	Ansa	<a href="#"><u>Giorgetti nomina il nuovo Comitato per media e minori</u></a>
11/11/2021	Agenzia Nova	<a href="#"><u>Lombardia: educazione digitale, siglato protocollo d'intesa tra CORECOM, ordine avvocati Milano e Ulof</u></a>
11/11/2021	Il Tempo	<a href="#"><u>Lombardia educazione digitale, protocollo CORECOM</u></a>
11/11/2021	Expartibus	<a href="#"><u>Contro cyberbullismo, per una nuova educazione digitale</u></a>
11/11/2021	Libero.it	<a href="#"><u>Lombardia educazione digitale protocollo</u></a>

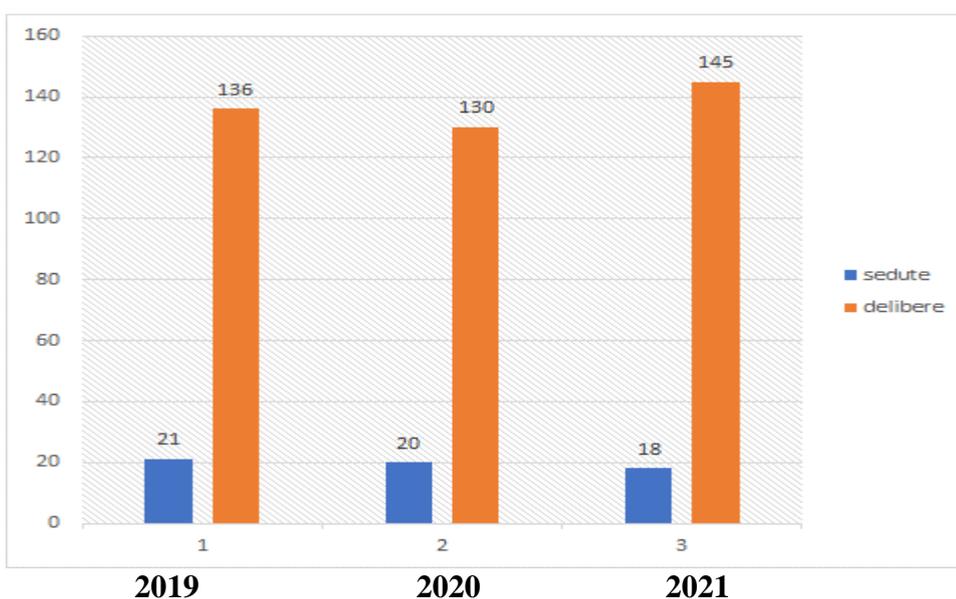
---

11/11/2021	KEY4BIZ	<a href="#"><u>Direttiva “Smav”, ridotto l’affollamento pubblicitario Rai: – 150 milioni di euro l’anno?</u></a>
12/11/2021	ordineavvocatimilano.it	<a href="#"><u>Lombardia: protocollo d’intesa CORECOM-Ordine Avvocati Milano-Ulof</u></a>
18/11/2021	aeranticorallo.it	<a href="#"><u>Roma: Mise, insediato nuovo Comitato Media e Minori</u></a>
18/11/2021	confindustria.it	<a href="#"><u>Roma: Mise, insediato nuovo Comitato Media e Minori</u></a>
23/11/2021	telesettelaghi.it	<a href="#"><u>Violenza sulle donne: iniziative in Consiglio Regionale</u></a>
23/11/2021	Lombardia Quotidiano	<a href="#"><u>Giornata Internazionale contro la violenza delle donne: iniziative in Consiglio</u></a>
01/12/2021	aeranticorallo.it	<a href="#"><u>AGCOM proroga l’accordo con i CORECOM</u></a>
03/12/2021	Varese News	<a href="#"><u>Tagli ai TG regionali, “strumento prezioso per il pluralismo”</u></a>
03/12/2021	Il Giorno	<a href="#"><u>Informazione locale La Rai ripensi al taglio dei Tg</u></a>
03/12/2021	Lombardiaquotidiano.it	<a href="#"><u>Marianna Sala: TG regionali strumento prezioso per il pluralismo</u></a>
06/12/2021	aeranticorallo.it	<a href="#"><u>MISE: calendario di dettaglio del refarming TV</u></a>
07/12/2021	KEY4BIZ	<a href="#"><u>AGCOM: ricavi delle TLC in calo</u></a>
14/12/2021	Eco di Bergamo	<a href="#"><u>Connettività: dal Governo 500 milioni per le famiglie</u></a>

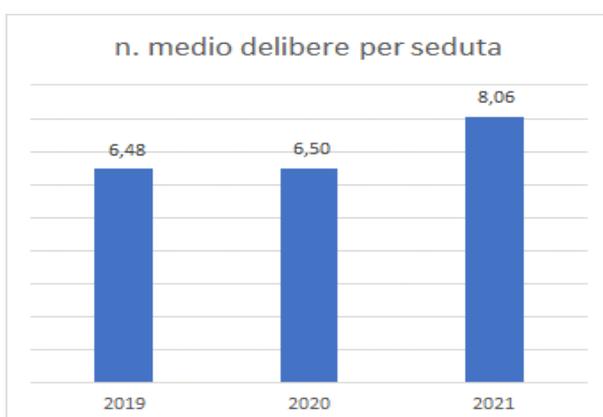
## 4.6 ELENCO DELIBERAZIONI CORECOM - ANNO 2021

Nel corso dell'anno 2021 si sono svolte **18** sedute del Comitato nelle quali sono state approvate **145** deliberazioni. Le sedute si sono svolte, oltre che in presenza, in videoconferenza o in modalità mista (in presenza, con alcuni componenti del Comitato collegati in videoconferenza).

La tabella seguente indica l'andamento del numero delle sedute e del numero delle deliberazioni nel triennio 2019 – 2021.



La tabella sottostante evidenzia l'incremento del numero medio di delibere approvate per seduta nel triennio 2019-2021.



Di seguito le delibere approvate:

<b>Numero</b>	<b>Oggetto</b>	<b>Data</b>
<b>1</b>	Accettazione della proroga fino al 31 dicembre 2021 della Convenzione sottoscritta tra l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e Regione Lombardia per il conferimento e l’esercizio della delega di funzioni al CO.RE.COM. Lombardia.	13 gennaio 2021
<b>2</b>	Determinazioni per l’attività di monitoraggio e vigilanza sulle trasmissioni televisive in ambito locale - anno 2021.	13 gennaio 2021
<b>3</b>	Vigilanza sul rispetto degli obblighi di programmazione e delle disposizioni in materia di esercizio dell’attività radiotelevisiva locale. Determinazioni in merito al procedimento avviato nei confronti della società ... <i>omissis</i> ... autorizzata alla fornitura del servizio di media audiovisivo lineare in ambito locale ... <i>omissis</i> ... (Contestazione n. 8/20 - prot. n. 5/2021).	3 febbraio 2021
<b>4</b>	Definizione controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	3 febbraio 2021
<b>5</b>	Definizione controversia ... <i>omissis</i> ... / FASTWEB SPA.	3 febbraio 2021
<b>6</b>	Definizione controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	3 febbraio 2021
<b>7</b>	Definizione controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	3 febbraio 2021
<b>8</b>	Definizione controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	3 febbraio 2021
<b>9</b>	Definizione controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	3 febbraio 2021
<b>10</b>	Definizione controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	3 febbraio 2021
<b>11</b>	Definizione controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE)	3 febbraio 2021
<b>12</b>	Approvazione del progetto di Ricerca Azione “Competenze, Disuguaglianze, Benessere. La cittadinanza digitale nella scuola lombarda”, presentato da OssCom – Centro di ricerca sui	17 febbraio 2021

	media e la comunicazione e Cremit – Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media all'Innovazione e alla Tecnologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.	
13	Definizione controversia ...omissis... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	17 febbraio 2021
14	Definizione controversia ...omissis... / TIM SPA (KENA MOBILE).	17 febbraio 2021
15	Definizione controversia ...omissis... / TIM SPA (KENA MOBILE).	17 febbraio 2021
16	Parere in ordine alle modalità per l'erogazione alle emittenti radiofoniche e televisive locali dei contributi previsti dall'art. 5-bis, comma 5, lett. a) della legge regionale 25 gennaio 2018, n. 8.	1° marzo 2021
17	Trasmissioni regionali dell'accesso televisivo e radiofonico della concessionaria del servizio radiotelevisivo pubblico (RAI) - Approvazione della graduatoria dei soggetti ammessi per il secondo trimestre 2021.	10 marzo 2021
18	Definizione della controversia ...omissis... / MFT ITALIA SRL.	10 marzo 2021
19	Approvazione della Relazione sull'attività svolta nell'anno 2020.	24 marzo 2021
20	Vigilanza sul rispetto degli obblighi di programmazione e delle disposizioni in materia di esercizio dell'attività radiotelevisiva locale. Determinazioni in merito al procedimento avviato nei confronti della società ...omissis... autorizzata alla fornitura del servizio di media audiovisivo lineare in ambito locale ...omissis... (Contestazione n. 1/21 - prot. n. 8/2021).	24 marzo 2021
21	Approvazione del progetto di Ricerca intitolato "Meccanismi extragiudiziali di risoluzione delle controversie tra utenti e piattaforme nel settore audiovisivo" presentato dall'Università Bocconi di Milano.	14 aprile 2021
22	Disposizioni in materia di protezione dei dati personali per i trattamenti svolti dal CORECOM in qualità di titolare del trattamento ai sensi dell'art. 9 bis della l.r. 20/2003.	14 aprile 2021
23	Definizione della controversia ...omissis... / TIM SPA (KENA MOBILE).	28 aprile 2021
24	Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con il Comitato regionale Lombardia del CONI e con l'Associazione italiana Avvocati dello sport - Coordinamento Lombardia.	11 maggio 2021

<b>25</b>	Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con Fondazione Carolina Onlus per il progetto Sportello Help Web Reputation Giovani del CORECOM.	11 maggio 2021
<b>26</b>	Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con l'Assessorato allo Sviluppo economico di Regione Lombardia riguardante l'attivazione dello "Sportello Imprese e professioni" per la conciliazione extra-giudiziale delle controversie in materia di telefonia, internet e pay tv.	11 maggio 2021
<b>27</b>	Determinazioni relative all'affidamento a soggetti qualificati degli incarichi di collaborazione esterni per lo svolgimento dell'attività di conciliazione e definizione delle controversie tra utenti e operatori delle comunicazioni elettroniche sulla piattaforma ConciliaWeb nel secondo semestre 2021.	9 giugno 2021
<b>28</b>	Trasmissioni regionali dell'accesso televisivo e radiofonico della concessionaria del servizio radiotelevisivo pubblico (RAI) - Approvazione della graduatoria dei soggetti ammessi per il terzo trimestre 2021.	9 giugno 2021
<b>29</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	9 giugno 2021
<b>30</b>	Approvazione del progetto di ricerca intitolato "Switch off 2021. Regione Lombardia come laboratorio di innovazione", presentato dal Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi (CeRTA) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.	30 giugno 2021
<b>31</b>	Approvazione dello schema di protocollo d'intesa con l'Unione Lombarda dei consigli dell'Ordine degli Avvocati e con l'Ordine degli Avvocati di Milano.	30 giugno 2021
<b>32</b>	Approvazione delle linee guida per la richiesta di patrocinio al Comitato regionale per le Comunicazioni (CORECOM) della Lombardia.	30 giugno 2021
<b>33</b>	Determinazioni relative all'avvio del progetto "Parole_O_Stili per lo sport" presentato dall'Associazione Parole Ostili di Trieste.	30 giugno 2021
<b>34</b>	Parere in ordine alle modalità per l'erogazione alle emittenti radiofoniche e televisive locali e alle testate giornalistiche online dei contributi previsti dall'art. 5-bis, comma 5, lett. b) e c) della legge regionale 25 gennaio 2018, n. 8.	21 luglio 2021
<b>35</b>	Delega alla Presidente delle incombenze inerenti alle attività istruttorie relative alle funzioni di competenza del CORECOM in occasione delle campagne elettorali amministrative per l'anno	21 luglio 2021

	2021.	
<b>36</b>	Definizione della controversia ...omissis... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	21 luglio 2021
<b>37</b>	Definizione della controversia ...omissis... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	21 luglio 2021
<b>38</b>	Definizione della controversia ...omissis... / TIM SPA (KENA MOBILE).	21 luglio 2021
<b>39</b>	Definizione della controversia ...omissis... / WIND TRE (VERY MOBILE).	21 luglio 2021
<b>40</b>	Definizione della controversia ...omissis... / WIND TRE (VERY MOBILE).	21 luglio 2021
<b>41</b>	Definizione della controversia ...omissis... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	21 luglio 2021
<b>42</b>	Definizione della controversia ...omissis.../ TIM SPA (KENA MOBILE).	21 luglio 2021
<b>43</b>	Trasmissioni regionali dell'accesso televisivo e radiofonico della concessionaria del servizio radiotelevisivo pubblico (RAI) - Approvazione della graduatoria dei soggetti ammessi per il quarto trimestre 2021.	8 settembre 2021
<b>44</b>	Concessione del patrocinio gratuito del CORECOM Lombardia per la mostra evento realizzata dal quotidiano online Leconotizie.com in occasione del decennale dalla fondazione.	8 settembre 2021
<b>45</b>	Definizione della controversia ...omissis... / FASTWEB SPA.	8 settembre 2021
<b>46</b>	Definizione della controversia ...omissis... / TIM SPA (KENA MOBILE).	8 settembre 2021
<b>47</b>	Definizione della controversia ...omissis... / WIND TRE (VERY MOBILE).	8 settembre 2021
<b>48</b>	Definizione della controversia ...omissis... / WIND TRE (VERY MOBILE).	8 settembre 2021
<b>49</b>	Definizione della controversia ...omissis... / TIM SPA (KENA MOBILE).	8 settembre 2021
<b>50</b>	Definizione della controversia ...omissis... / WIND TRE (VERY MOBILE).	8 settembre 2021
<b>51</b>	Definizione della controversia ...omissis... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	8 settembre 2021
<b>52</b>	Definizione della controversia ...omissis... / WIND TRE (VERY MOBILE).	8 settembre 2021

<b>53</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	8 settembre 2021
<b>54</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	8 settembre 2021
<b>55</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	8 settembre 2021
<b>56</b>	Definizione della ... <i>omissis</i> ... TIM SPA (KENA MOBILE).	8 settembre 2021
<b>57</b>	Approvazione del Programma di attività e previsione finanziaria per l'anno 2022.	29 settembre 2021
<b>58</b>	Criteri per la tenuta e l'aggiornamento dell'elenco dei soggetti qualificati allo svolgimento dell'attività di conciliazione e definizione delle controversie tra utenti e operatori delle comunicazioni elettroniche sulla piattaforma ConciliaWeb.	29 settembre 2021
<b>59</b>	Approvazione del progetto "Bulloca".	29 settembre 2021
<b>60</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	29 settembre 2021
<b>61</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	29 settembre 2021
<b>62</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	29 settembre 2021
<b>63</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / FASTWEB SPA, VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	29 settembre 2021
<b>64</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	29 settembre 2021
<b>65</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	29 settembre 2021
<b>66</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	29 settembre 2021
<b>67</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	29 settembre 2021
<b>68</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITA(HO.MOBILE - TELETU).	29 settembre 2021
<b>69</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / FASTWEB SPA.	29 settembre 2021
<b>70</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	29 settembre 2021
<b>71</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	29 settembre 2021

<b>72</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	29 settembre 2021
<b>73</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / EMAXY SRL.	29 settembre 2021
<b>74</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / (HO.MOBILE - TELETU).	29 settembre 2021
<b>75</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	29 settembre 2021
<b>76</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / FASTWEB SPA.	21 ottobre 2021
<b>77</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	21 ottobre 2021
<b>78</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	21 ottobre 2021
<b>79</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	21 ottobre 2021
<b>80</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	21 ottobre 2021
<b>81</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	21 ottobre 2021
<b>82</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	21 ottobre 2021
<b>83</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	21 ottobre 2021
<b>84</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	21 ottobre 2021
<b>85</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / CONNECTING ITALIA SRL.	21 ottobre 2021
<b>86</b>	Approvazione dell'Avviso pubblico rivolto alle scuole secondarie di I e II grado della Lombardia per l'iscrizione ai corsi di Media education del CORECOM Lombardia – anno scolastico 2021/2022.	10 novembre 2021
<b>87</b>	Progetto di Ricerca Azione “Competenze, Disuguaglianze, Benessere. La cittadinanza digitale nella scuola lombarda”. Modifica parziale degli ambiti territoriali e approvazione dell'elenco delle scuole aderenti al Progetto.	10 novembre 2021
<b>88</b>	Ratifica del patrocinio gratuito del CORECOM Lombardia per il seminario “Social è responsabilità! È possibile un uso libero e consapevole delle piattaforme digitali?” organizzato dal Comitato “MI’mpegno” in data 8 novembre 2021.	10 novembre 2021

<b>89</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	10 novembre 2021
<b>90</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	10 novembre 2021
<b>91</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	
<b>92</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	10 novembre 2021
<b>93</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	10 novembre 2021
<b>94</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / BT ITALIA SPA.	10 novembre 2021
<b>95</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	10 novembre 2021
<b>96</b>	Trasmissioni regionali dell'accesso televisivo e radiofonico della concessionaria del servizio radiotelevisivo pubblico (RAI) - Approvazione della graduatoria dei soggetti ammessi per il primo trimestre 2022.	1° dicembre 2021
<b>97</b>	Ripartizione dei rimborsi spettanti alle emittenti radiotelevisive locali per la trasmissione dei messaggi politici autogestiti a titolo gratuito (M.A.G.) in occasione delle consultazioni per l'elezione diretta dei sindaci e dei consigli comunali svoltesi il 3 e 4 ottobre 2021.	1° dicembre 2021
<b>98</b>	Approvazione dei progetti di media education rivolti agli adulti, presentati da Fondazione Carolina di Milano.	1° dicembre 2021
<b>99</b>	Approvazione del piano di comunicazione del CORECOM per l'anno 2022 e affidamento ad AB Comunicazioni s.r.l. dell'incarico di realizzazione.	1° dicembre 2021
<b>100</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	1° dicembre 2021
<b>101</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	1° dicembre 2021
<b>102</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / FASTWEB SPA.	1° dicembre 2021
<b>103</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	1° dicembre 2021
<b>104</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	1° dicembre 2021
<b>105</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	1° dicembre 2021
<b>106</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	1° dicembre 2021

<b>107</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / FASTWEB SPA.	1° dicembre 2021
<b>108</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / FASTWEB SPA.	1° dicembre 2021
<b>109</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	1° dicembre 2021
<b>110</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	1° dicembre 2021
<b>111</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	1° dicembre 2021
<b>112</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	1° dicembre 2021
<b>113</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	1° dicembre 2021
<b>114</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	1° dicembre 2021
<b>115</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	1° dicembre 2021
<b>116</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	1° dicembre 2021
<b>117</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / IRIDEOS S.P.A. (CLOUDITALIA, NOITEL, MC-LINK S.P.A. - INFRACOM ITALIA S.P.A. - KPNQWEST ITALIA S.R.L. - BIG TLC SRL - ENTER S.R.L. - SIMPLE SOLUTIONS S.R.L.), XMATICA S.R.L.	1° dicembre 2021
<b>118</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	1° dicembre 2021
<b>119</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	1° dicembre 2021
<b>120</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	1° dicembre 2021
<b>121</b>	Accettazione della proroga fino al 31 dicembre 2022 della Convenzione sottoscritta tra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e Regione Lombardia per il conferimento e l'esercizio della delega di funzioni al CO.RE.COM. Lombardia.	22 dicembre 2021
<b>122</b>	Approvazione del progetto esecutivo presentato da Polis Lombardia per la realizzazione di un policy paper avente ad oggetto "I giovani e l'utilizzo delle tecnologie".	22 dicembre 2021
<b>123</b>	Approvazione definitiva del percorso educativo "Parole_O_Stili per lo sport", realizzato dall'Associazione Parole Ostili di Trieste.	22 dicembre 2021

<b>124</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	22 dicembre 2021
<b>125</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	22 dicembre 2021
<b>126</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	22 dicembre 2021
<b>127</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / EOLO SPA.	22 dicembre 2021
<b>128</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / CONNECTING ITALIA SRL.	22 dicembre 2021
<b>129</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / COLT TECHNOLOGY SERVICES S.P.A.	22 dicembre 2021
<b>130</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VIANOVA S.P.A. (GIÀ WELCOME ITALIA S.P.A.).	22 dicembre 2021
<b>131</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / FIBRACITY - POWER & TELCO S.R.L.	22 dicembre 2021
<b>132</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	22 dicembre 2021
<b>133</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	22 dicembre 2021
<b>134</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / ILIAD ITALIA S.P.A.	22 dicembre 2021
<b>135</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	22 dicembre 2021
<b>136</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	22 dicembre 2021
<b>137</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	22 dicembre 2021
<b>138</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / FASTWEB SPA.	22 dicembre 2021
<b>139</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	22 dicembre 2021
<b>140</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	22 dicembre 2021
<b>141</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / FASTWEB SPA.	22 dicembre 2021
<b>142</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / VODAFONE ITALIA SPA (HO.MOBILE - TELETU).	22 dicembre 2021
<b>143</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	22 dicembre 2021

<b>144</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / TIM SPA (KENA MOBILE).	22 dicembre 2021
<b>145</b>	Definizione della controversia ... <i>omissis</i> ... / WIND TRE (VERY MOBILE).	22 dicembre 2021

**PARTE QUINTA**

**RISORSE**



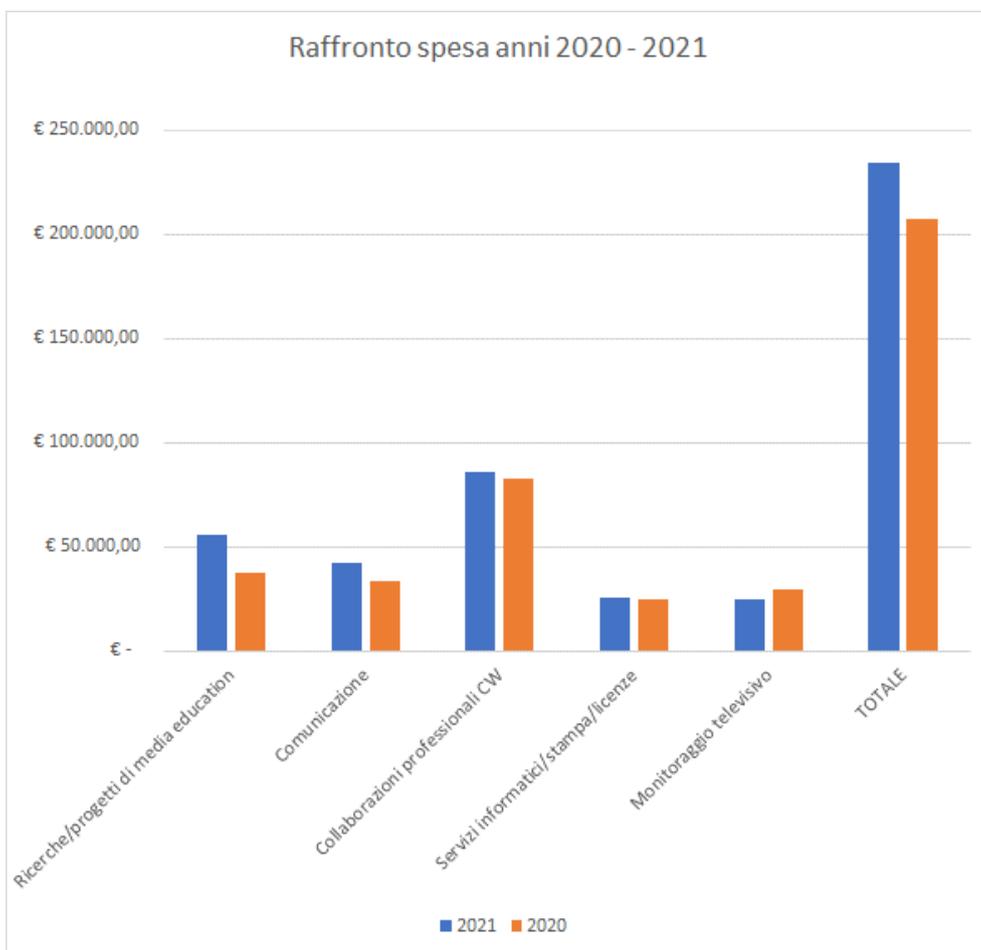
## 5.1 RISORSE FINANZIARIE

La tabella seguente evidenzia le risorse finanziarie utilizzate sui capitoli di bilancio del CORECOM. La spesa per le funzioni delegate (D) sono finanziate nei limiti del contributo di AGCOM.

ANNO 2021				
cap.	descrizione		spesa 2021	
1228	missioni		€ 2.994,73	spesa missioni istituzionali
2213	ricerche e servizi di rilevazione	D	€ 6.098,78	recensioni serie TV
		D	€ 7.499,34	Cittadinanza digitale - OSSCOM
			€ 9.760,00	Mecanismi extragiudiziali - Un. Bocconi
2214	eventi e comunicazione		€ 700,83	abbonamenti e spese di rappresentanza
			€ 23.064,83	progetto di comunicazione con AEsil
			€ 18.565,82	Video professionali e regia eventi
2216	stampa e rilegatura		€ 8.092,00	contratto con casa editrice Rubbettino
2222	monitoraggio sistema radiotelev.	D	€ 24.680,60	Infojuice - monitoraggio emittenza locale
2232	Servizio conciliazione utenti e operatori comunicazioni	D	€ 86.048,58	Compensi a collaboratori esterni per CW
2233	trasferimenti correnti ad amministr. Locali - finanziamento assegno di ricerca Università degli studi	D	€ 26.430,00	convenzione con Università Statale
8501	Noleggio hardware, software e licenze d'uso	D	€ 6.100,00	percorso formativo online Parole ostili
8509	Servizi informatici e telecomunicazioni		€ 14.052,00	manutenzione diaspro e sito web
	Quota parte contributo Agcom destinato al finanziamento della spesa del personale del CORECOM	D	€ 120.231,53	
	<b>TOTALE SPESA</b>		<b>€ 354.319,04</b>	
	totale spesa per funzioni delegate	D	€ 277.088,83	
	totale spesa personale del Corecom		€ 922.268,45	

D= spesa per funzioni delegate

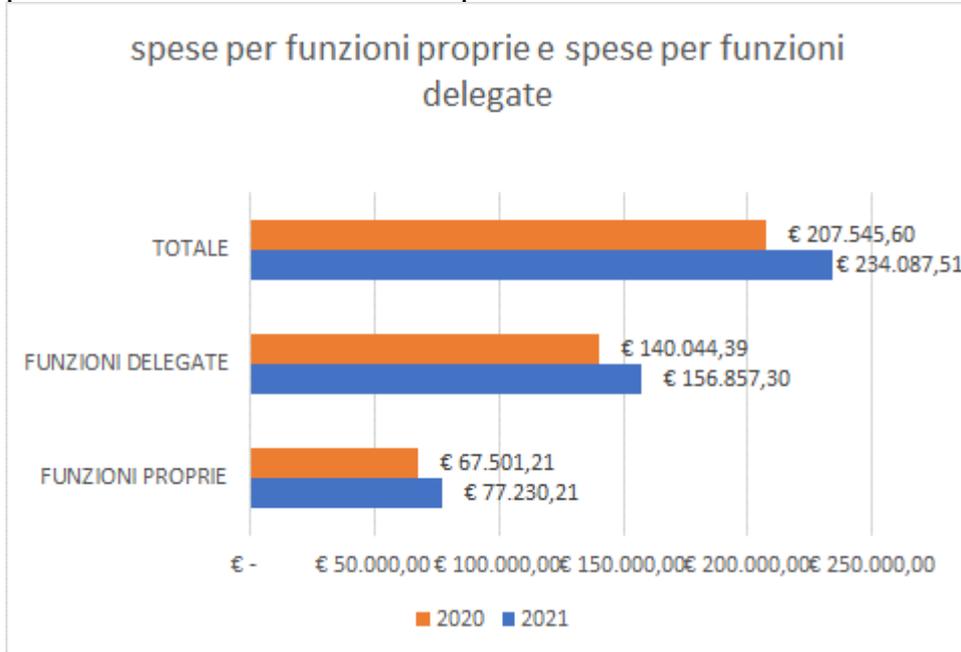
La tabella sottoindicata raffronta la spesa complessiva tra gli anni 2020 e 2021, al netto della spesa per il personale della struttura di supporto e della spesa per le indennità dei componenti del Comitato.



	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Ricerche/progetti di media education	€ 55.888,12	€ 37.363,16
Comunicazione	€ 42.331,48	€ 33.449,78
Collaborazioni professionali CW	€ 86.048,58	€ 82.835,01
Servizi informatici/stampa/licenze	€ 25.138,73	€ 24.337,05
Monitoraggio televisivo	€ 24.680,60	€ 29.560,60
<b>TOTALE</b>	<b>€ 234.087,51</b>	<b>€ 207.545,60</b>

\*legenda CW= ConciliaWeb

La tabella sottoindicata raffronta le spese per attività proprie con quelle per le attività delegate nel biennio 2020- 2021, al netto della spesa per il personale e delle indennità dei componenti il Comitato.



## 5.2 RISORSE UMANE

### 5.2.1 - DOTAZIONE ORGANICA

Con la deliberazione 11 marzo 2019, n. 69, recante “Determinazioni per l’organizzazione della struttura amministrativa del Consiglio regionale (I provvedimento organizzativo anno 2019)”, l’Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale ha istituito il Servizio per il CORECOM e altre Authority regionali come struttura organizzativa a supporto del Comitato e delle altre authority regionali [in precedenza l’organizzazione prevedeva l’Ufficio per il CORECOM come struttura organizzativa di secondo livello (Ufficio) all’interno del Servizio Segreteria dell’Assemblea].

L’art. 14, comma 2, della legge regionale 28 ottobre 2003, n. 20 (Istituzione del Comitato regionale per le comunicazioni) prevede che la dotazione organica della struttura operativa del CORECOM sia determinata, su proposta del Presidente del Comitato medesimo, dall’Ufficio di Presidenza del Consiglio e sia posta alle dipendenze funzionali del CORECOM.

La delibera 29 settembre 2021, n. 57, con la quale il CORECOM ha approvato il programma delle attività per l’anno 2022, ha definito la dotazione organica della struttura di supporto come segue:

CATEGORIE	personale in servizio al 31 dicembre 2021			posti vacanti	DOTAZIONE ORGANICA
	di ruolo del Consiglio	distaccati dalla Giunta	totale		
D	5	2	7	7	14
C	10	1	11	2	13
B3	2		2	0	2
<b>TOTALE</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>20</b>		<b>29</b>

Il programma della attività del CORECOM è stato approvato con delibera dell’Ufficio di Presidenza n. 287 in data 2 novembre 2021.

5.2.2 - ORGANIGRAMMA

L’organigramma sottoindicato evidenzia l’assegnazione prevalente dei dipendenti rispetto alle principali linee di attività del CORECOM e i posti vacanti nella dotazione organica:

ORGANIGRAMMA FUNZIONALE AL 31 dicembre 2021					
Dirigente					
Posizione organizzativa					
D					
Amministrazione interna	Comunicazione	OSSERVATORIO Tutela e garanzia dell’utenza	Controversie utenti/operatori telecomunicazione	Monitoraggio delle trasmissioni dell’emittenza locale e par condicio	Registro operatori della comunicazione
segreteria	sito web	C C	conciliazione	D	D C C
C	D		D		
C			C		
B3	EVENTI		D		
C			C		
	D		D		
			D		
Contabilità/Bilancio e Privacy			definizione	segreteria	
D			D	C	
			D	C	
			D	C	
			D	B3	
				C	
legenda					
in nero = posizioni coperte					
in rosso= posizioni vacanti					
personale distaccato dalla Giunta					

situazione al 31 dicembre 2021

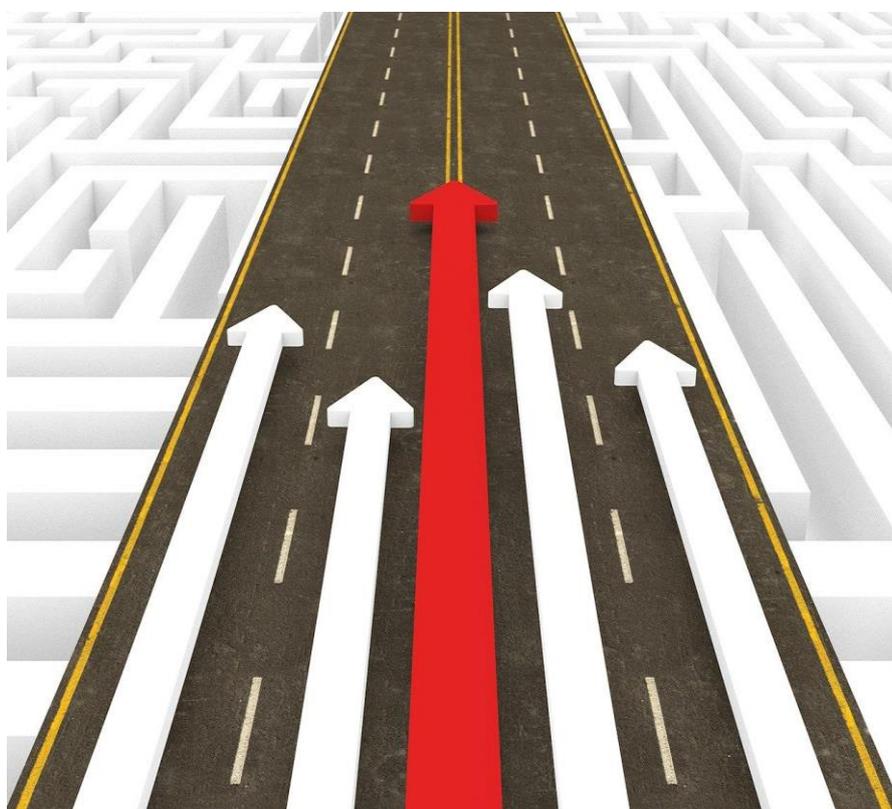
La situazione è – nella sostanza – invariata rispetto allo scorso anno.  
La cessazione di una dipendente in categoria C, dimissionaria alla data del 31.12.2021, è compensata dall’incremento di 1 unità di personale in distacco dalla Giunta.

Particolarmente critica permane la situazione del personale adibito alla conciliazione e definizione delle controversie tra utenti e operatori delle comunicazioni, atteso l'elevato numero delle istanze. Il personale del ruolo regionale attualmente adibito a gestire le istanze di conciliazione e definizione (5 unità) è infatti ampiamente insufficiente rispetto al numero delle istanze che pervengono (mediamente superiori a 1.000 al mese). Per tale ragione si è reso necessario rivolgersi a collaboratori esterni sia per l'attività di conciliazione che per l'istruttoria dei procedimenti di definizione delle controversie.

E', pertanto, auspicabile che in sede di rinnovo per l'accordo quadro per l'esercizio delle deleghe siano assunti precisi impegni in ordine alla dotazione organica da assicurare alla struttura di supporto per l'esercizio delle attività conferite da AGCOM.

# PARTE SESTA

## LINEE STRATEGICHE DI INTERVENTO PER L'ANNO 2022





Il CORECOM ha approvato il proprio programma di attività per l'anno 2022 con delibera 29 settembre 2021, n. 57.

Utilizzando le linee strategiche e i programmi di lavoro individuati nella relazione annuale 2021 di AGCOM, è possibile delineare, all'interno del programma di attività approvato dal CORECOM per l'anno 2022, i principali risultati attesi del CORECOM per l'anno 2022.

PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' DEL CO.RE.COM. PER L'ANNO 2022				delibera Co.Re.Com 29 settembre 2021, n. 57
	LINEE STRATEGICHE*	ATTIVITA'	STAKEHOLDER	RISULTATI ATTESI
1	Promuovere una regolamentazione pro-concorrenziale e convergente per lo sviluppo di reti e servizi e una efficiente allocazione delle risorse scarse	consulenza per la copertura delle "zone bianche" nelle telecomunicazioni e l'assenza di segnale a seguito della riassegnazione delle frequenze legate al refarming per la liberazione della banda 700 Mhz a favore del 5G	Assessorato Infrastrutture della Giunta - emittenza locale amministrazioni locali	tavoli per la risoluzione delle problematiche segnalate in ordine alla copertura telefonica e radiotelevisiva in tutta la Regione Lombardia
2	Assicurare l'efficace applicazione dei nuovi regolamenti dell'Unione europea sulle piattaforme e i servizi digitali	Nuovo Testo unico dei servizi di media audiovisivo e radiofonico (D.Lgs. di recepimento della dir. UE 2018/2018)	operatori dell'informazione, cittadini, istituzioni pubbliche	Analisi dell'impatto della nuova normativa sull'attività del Co.Re.Com. presentazione della ricerca affidata all'Università Bocconi sulle procedure di risoluzione extragiudiziale delle controversie tra utenti e fornitori dei servizi di media audiovisivi
3	Tutelare il pluralismo e i diritti di rilevanza costituzionale nelle comunicazioni dell'era digitale	Monitoraggio delle trasmissioni dell'emittenza locale privata: definizione dei criteri per l'individuazione delle emittenti da sottoporre a vigilanza tenuto conto della nuova assegnazione delle frequenze	televisioni locali	monitoraggio della programmazione di 17 emittenti televisive secondo quanto previsto in sede di delega della funzione esame delle disposizioni normative contenute nel D.Lgs. di recepimento della dir. UE
		vigilanza del rispetto della par condicio in occasione delle campagne elettorali amministrative	televisioni locali e amministrazioni pubbliche	istruttoria dei procedimenti inerenti la violazione della normativa e proposta ad Agcom
		Messaggi politici autogestiti a titolo gratuito	televisioni e radio locali	informare e supportare l'emittenza radiotelevisiva locale nella programmazione della trasmissione dei messaggi nel rispetto della normativa in materia e quantificazione dei rimborsi spettanti
		Trasmissioni dell'accesso: supportare le associazioni e i soggetti che intendono partecipare alle trasmissioni dell'accesso.	associazioni e istituzioni pubbliche locali, RAI regionale	incremento del numero dei nuovi accedenti

4	Garantire un elevato livello di tutela degli utenti e delle categorie più deboli nei mercati di competenza	Progetti di Media education	studenti, insegnanti ed educatori	Realizzazione di corsi di media education per le scuole di primo e secondo grado della Lombardia (almeno 1 per provincia)
		Controversie tra gli utenti e gli operatori delle comunicazioni elettroniche (Conciliaweb)	cittadini lombardi/ operatori delle comunicazioni elettroniche	Realizzazione di corsi di media education per adulti (genitori degli studenti e allenatori e dirigenti delle associazioni sportive)  presentazione della ricerca azione affidata ad OSSCOM e CREMIT sulla cittadinanza digitale
5	Assicurare la massima efficienza, efficacia e trasparenza dell'azione amministrativa e rafforzare il ruolo dell'Autorità nell'ambito delle Istituzioni nazionali e sovranazionali	Rafforzamento del ruolo del CORECOM	Consiglio regionale - altri Corecom - Conferenza Presidenti Assemblee legislative	-Realizzazione di un documento relativo alle prospettive di sviluppo dei Corecom in occasione del ventennale dalla loro istituzione. Presentazione agli Stati generali per il ventennale dei Corecom (10-11 marzo)
				-Contributo alla definizione della nuova convenzione per l'esercizio delle funzioni delegate da Agcom (2023/2025).
6	Realizzare la semplificazione e razionalizzazione del quadro normativo e regolamentare dell'Autorità, a vantaggio degli utenti, del mercato e dell'efficienza intern	RINNOVO DELL'ACCORDO QUADRO E DELLE CONVENZIONI CON I CORECOM: partecipazione al tavolo tecnico dei dirigenti del Corecom per la definizione dei contenuti delle deleghe	altri Corecom , AgCom , Conferenze regionali	definizione dei contenuti del nuovo accordo quadro e delle nuove convenzioni

\*vedi relazione annuale 2021 AGCOM sull'attività svolta e i programmi di lavoro pag.183



## *Il personale del Servizio per il CORECOM*

*Roberto Saini  
Manoela Longhin  
Cristina Baù  
Fabrizio Bonazzi  
Dionigi Caligaris  
Danilo Casarola  
Lucilla Di Punzio  
Tiziana Di Puerto  
Elena Garotta  
Andrea Incani  
Eugenia Loiacono  
Noemi Meroni  
Massimo Motisi  
Daria Quintavalle  
Rosita Ramponi  
Marco Rondena  
Omar Scuri  
Loredana Serravallo  
Elvira Sessa  
Simona Silvani  
Vittorina Tamborini  
Antonello Vergani*