

Arriva un sito che aiuta a scegliere l'offerta più adeguata

L'offerta di serie tv è in continua crescita. In un simile scenario non è facile scegliere il prodotto giusto da vedere in famiglia, a scuola, o semplicemente restare informati su quello che va per la maggiore tra i ragazzi. Per rispondere a questa esigenza è nato www.orientaserie.it, realizzato da Aiart - associazione cittadini mediali - in collaborazione con il Master in *International Screenwriting and Production* dell'Università Cattolica di Milano e con il [Corecom](#) Lombardia. Nel sito - rivolto soprattutto a genitori, insegnanti, educatori - trovano posto recensioni di alcuni dei prodotti più visti, ma anche segnalazioni di serie meno note, però meritevoli di attenzione. Tutte sono analizzate da esperti di linguaggi televisivi tenendo conto non soltanto della qualità generale dei prodotti, ma anche del loro valore educativo. Per far conoscere la propria offerta *Orientaserie* ha organizzato per il 7 aprile un incontro virtuale (alle ore 19 sulla pagina Facebook di [Corecom](#) Lombardia) con Luisa Cotta Ramosino, produttrice creativa della fiction *Leonardo* in onda in questi giorni su RaiUno. (s.g.)