



*Come rendere più sicuro internet*

# GUIDA ALLA TUTELA DELLA IDENTITA' DIGITALE



**A cura di CORECOM LOMBARDIA**

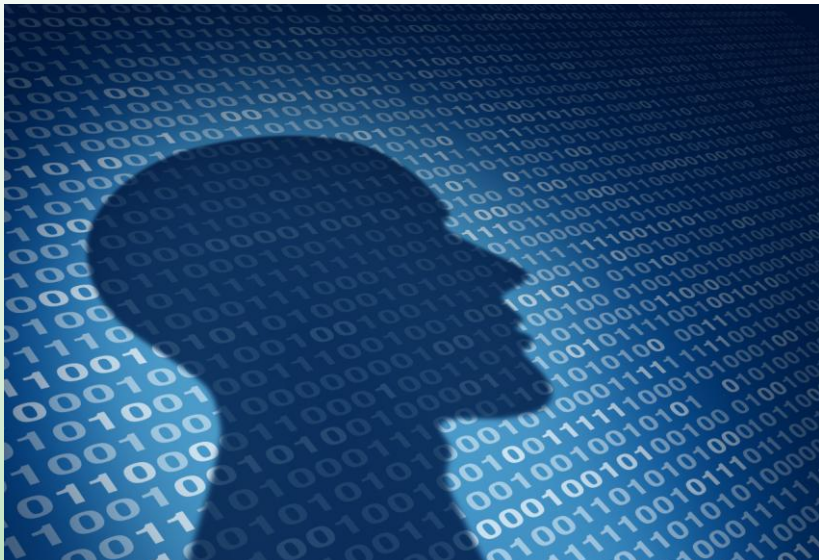


## NON FINIRE IN RETE! GUIDA ALLA NAVIGAZIONE SICURA

### PRIVACY E IDENTITA' DIGITALE

Tutto quello che pubblichi definisce la tua identità digitale. Molte delle **informazioni** che posti nella **bacheca** del tuo profilo consentono di **ricostruire la tua identità, le tue abitudini, i tuoi gusti**: sei sicuro di volere che così tante persone (magari anche i tuoi insegnanti o i tuoi futuri datori di lavoro) sappiano così tante cose di te?

**I tuoi dati sono importanti, pensa bene prima di pubblicarli!**





## IL WEB HA LA MEMORIA LUNGA

Chi vorrà conoscerti (amici, parenti, insegnanti, società di selezione del personale, sconosciuti) guarderà la tua storia sin da quando hai aperto ogni tuo profilo social. Ciò che pubblichiamo oggi, resterà anche domani

Ricorda che i tuoi dati personali condivisi in un social **entrano definitivamente nel Web** e tu **perdi il controllo della loro diffusione**. Le tue foto, le tue chat, i tuoi scritti, le tue opinioni... possono essere registrati da tutti i tuoi contatti e dai componenti dei gruppi cui hai aderito, rielaborati, diffusi, anche a distanza di anni. Potrebbero essere utilizzati in siti che non conosci o che non ti piacciono. Anche se tu non vuoi.

**Fai attenzione** a quello che fai on-line e **alle informazioni che condividi** (in particolare se riguardano la tua **salute** o altri aspetti ancora più intimi) anche in forum o chat, perché potrebbe avere "effetti collaterali" sulla tua vita reale (ad es. falsi profili, accesso al conto in banca). E prima di inserire i tuoi dati personali su Internet controlla che siano presenti i segni che indicano la sicurezza della pagina: la scritta "https" nell'indirizzo e il simbolo del lucchetto.



## TUTTO HA UN PREZZO

Lo sai che i social network vendono a **caro prezzo** le informazioni relative ai profili dei propri utenti, incluso il tuo?

Le aziende che gestiscono i social network generalmente si finanziano vendendo pubblicità mirate. Il valore di queste imprese è strettamente legato anche alla loro capacità di analizzare in dettaglio il profilo degli utenti, le abitudini e i loro hobby, ma anche le condizioni di salute e l'orientamento politico o sessuale, le reti di contatti, per poi rivendere le informazioni a chi se ne servirà per promuovere offerte commerciali specifiche o per sostenere campagne di vario genere.

Le informazioni raccolte su di te sono infatti usate per **monitorare e prevedere i tuoi acquisti, le tue scelte, i tuoi comportamenti.**



## NON ABBASSARE LA GUARDIA

- **Tieni segreta la password di accesso ai tuoi profili sui social:** compagni di classe e conoscenti potrebbero utilizzarla per sostituirti e commettere azioni scorrette a tuo nome o per diffondere informazioni riservate. E non cercare di ottenere la password di altri utenti, seppur animato dalle più innocenti intenzioni, poiché questo costituisce reato e ti espone al rischio di accuse molto serie.

- **Imposta il tuo profilo in modo da consentirne la visibilità solo agli amici che avrai autorizzato:** in questo modo selezionerai direttamente chi accede alla tua pagina e ti garantirai di essere contattato solo da persone conosciute e affidabili.

- Nelle chat con sconosciuti, nei forum, nei blog o nei giochi di ruolo **non dare mai informazioni personali come cognome, età, indirizzo, numero di telefono del cellulare o di casa, scuola frequentata.**

Ricorda: nonostante tutte le precauzioni, non illuderti di essere sempre al sicuro: **le foto e i video che scambi privatamente, magari di contenuto esplicito, possono essere sempre copiati e inoltrati ad altre persone "fuori dal giro dei tuoi amici"**. Pensa, prima di condividere!





## IL GALATEO DIGITALE

La comunicazione on line (social; chat) rispetta delle regole: la c.d. **netiquette**.

**Non** pubblicare **informazioni personali e dati sensibili di altri utenti** (nome, numeri di telefono, indirizzi postali, ecc.). **Richiedi il consenso prima di taggare gli altri** su foto o video. Non pubblicare foto che potrebbero mettere in imbarazzo una persona. **Non** rendere **pubblico** un **messaggio** che ti è stato inviato **privatamente**. **Non** lasciarti trascinare dagli **hater**, dai troll, nel gioco perverso dei gruppi “contro qualcuno”: la prossima volta potresti essere tu la vittima.

Sui social network e nella messaggistica istantanea uno scherzo o una semplice ripicca può facilmente degenerare in un grave abuso, facendoti rischiare anche sanzioni penali.





## **PROBLEMI SUL WEB? VIENI AL CORECOM LOMBARDIA!**

Dal 2014 il Corecom Lombardia ha attivato lo *SPORTELLO HELP WEB REPUTATION*, un servizio gratuito che aiuta i cittadini lombardi a difendere la propria identità dai rischi della rete.

Se hai un problema legato al web, puoi rivolgerti a noi: ti ascolteremo e ti consiglieremo la giusta strategia per affrontare il problema. Ricorda che il Garante della privacy e la Polizia Postale sono le autorità che intervengono, con tempestività e efficienza, nella rimozione di contenuti lesivi dal web.

Contatta lo Sportello alla *e mail*

[sportellowebreputation@consiglio.regione.lombardia.it](mailto:sportellowebreputation@consiglio.regione.lombardia.it)

oppure telefonando al numero **02.674.82.725**. Gli uffici sono aperti al pubblico su **appuntamento**.

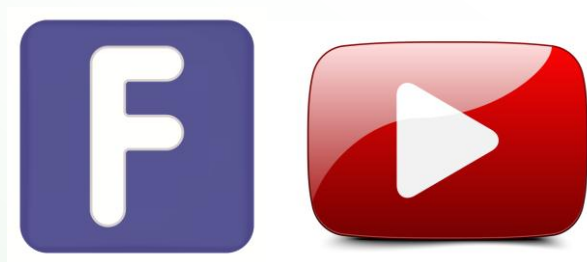
Le informazioni personali sono strettamente riservate e non vengono condivise con altri senza espressa autorizzazione, tranne nei casi previsti per legge, ovvero nel caso in cui il bambino/adolescente sia in una situazione di grave pericolo.

**Ma non dimenticare: IL MIGLIOR  
DIFENSORE DELLA TUA PRIVACY SEI TU!**



Seguici su [www.corecomlombardia.it](http://www.corecomlombardia.it)

**E sui nostri social**



Guida a cura del Corecom Lombardia

Via Fabio Filzi, 22 – 20124 Milano (Mi)

Stampato nel mese di febbraio 2019  
presso il Centro Stampa del Consiglio Regionale della Lombardia