

IL MESSAGGIO DI EXPO

La comunicazione locale
Il Corecom premia
la trasmissione Punto Verde

IL COMITATO regionale per le Comunicazioni della Lombardia ha istituito il «Premio Corecom Expo tv» per la televisione che ha meglio «interpretato con le sue trasmissioni il messaggio di Expo 2015, volto anche a valorizzare le caratteristiche dell'enogastronomia e del territorio locali con attenzione all'esaltazione delle piccole realtà territoriali lombarde». La targa è stata consegnata (*nella foto*) dallo chef stellato Giancarlo Morelli, che ha pure presieduto la giuria, alla trasmissione «Punto Verde» di Cremona 1, alla presenza anche del presidente del Consiglio regionale Raffaele Cattaneo. Al premio è seguita una tavola ro-



tonda presieduta dalla presidente del Corecom Lombardia Federica Zanella. Al centro del dibattito il futuro dell'emittenza locale. Hanno preso parte all'incontro il commissario Agcom Antonio Martusciello, il presidente Frt e vicepresidente Confindustria Ra-

dio Tv Maurizio Giunco, il segretario generale Aeranti Corallo Fabrizio Berrini, il presidente di Mediapason Sandro Parenzo in rappresentanza di un consorzio di grandi tv regionali, il vicepresidente dell'Ordine dei giornalisti nazionale Santino Franchina.

