



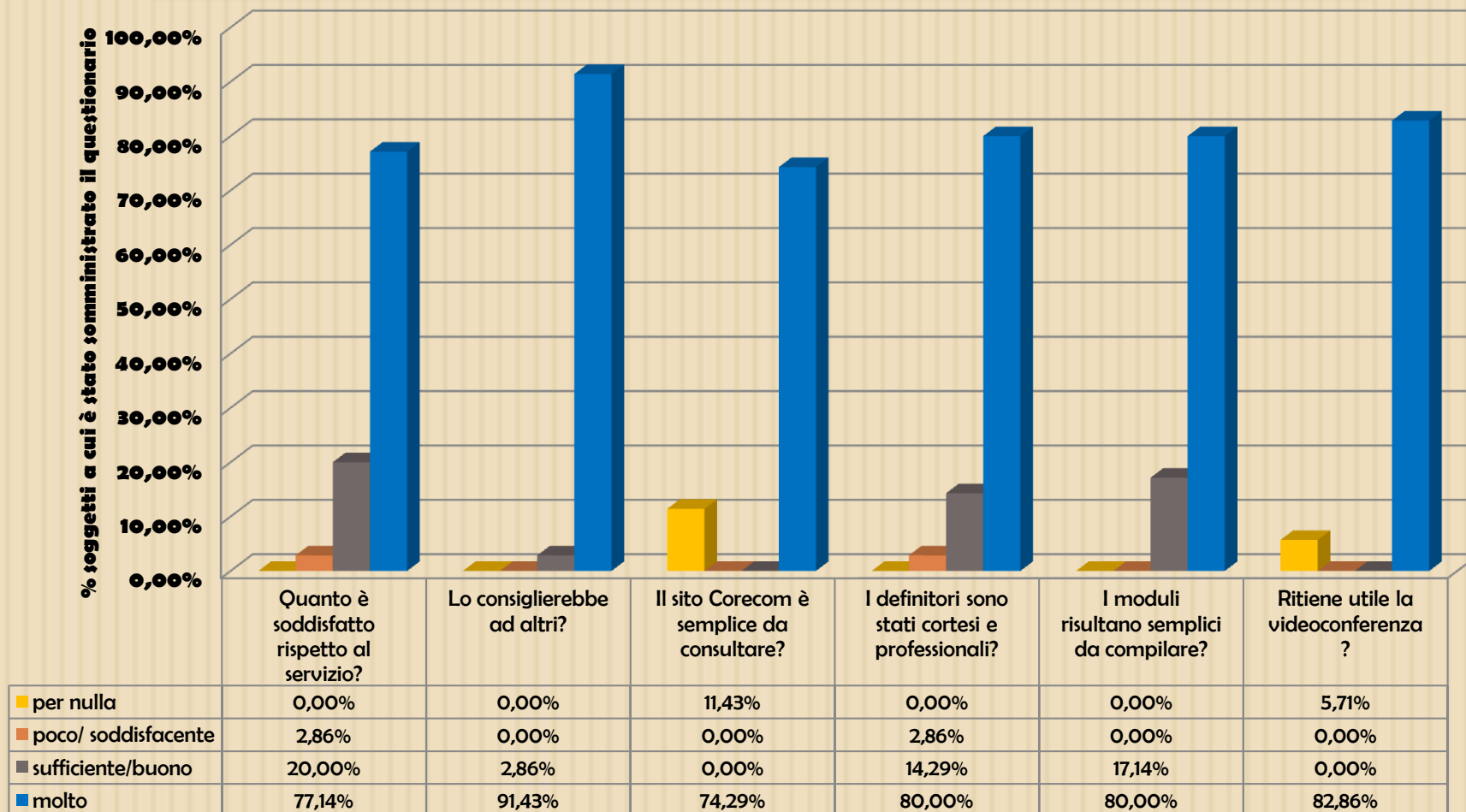
Primo semestre 2015

CUSTOMER SATISFACTION

DEFINIZIONI

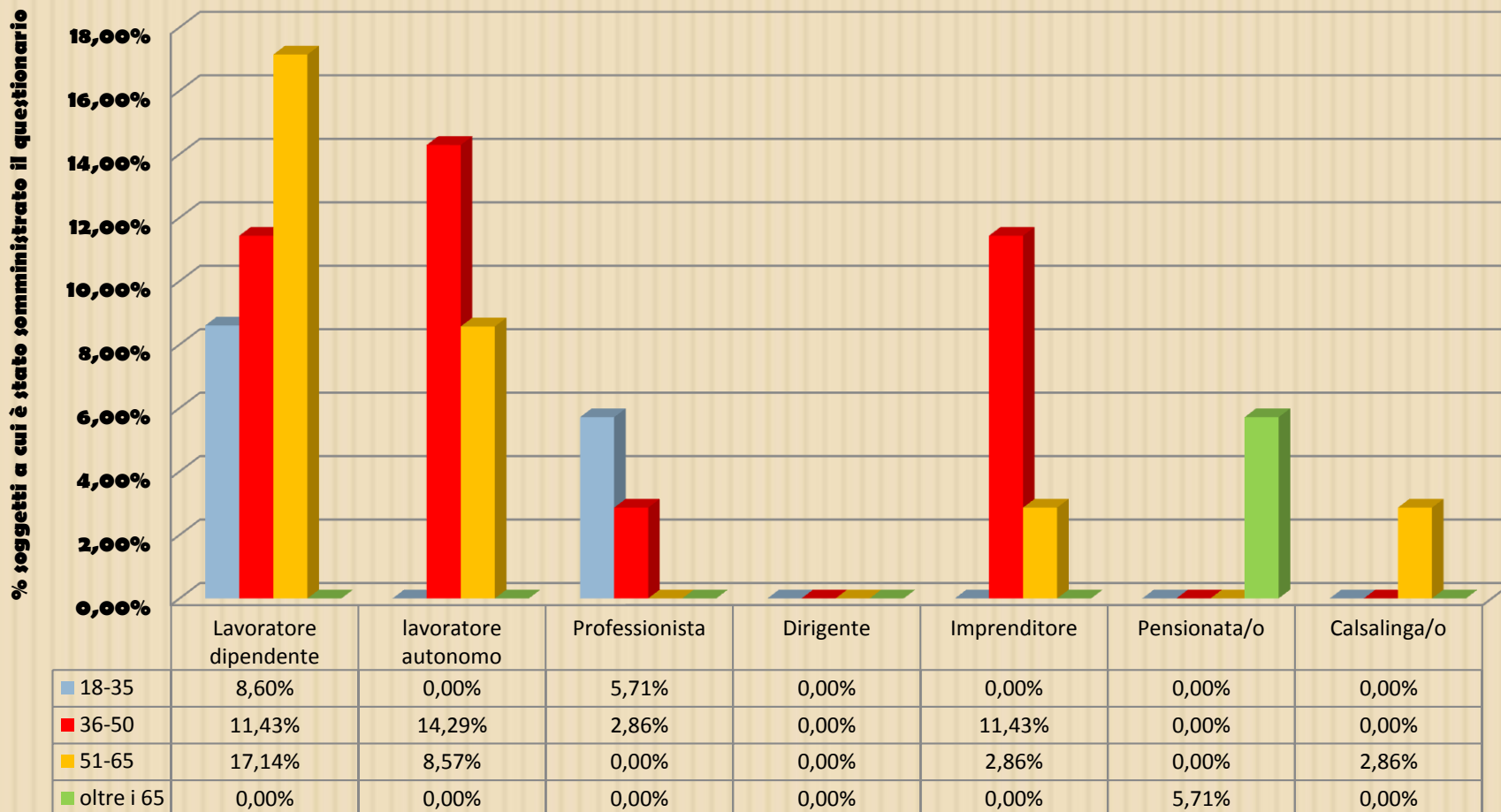


Gradimento generale (01.01.2015 - 30.06.2015)



* La percentuale si riferisce al campione di utenti che ha scelto di compilare il questionario.
E' da ricordare, inoltre, che non tutti coloro che compilano il questionario rispondono a tutte le domande.

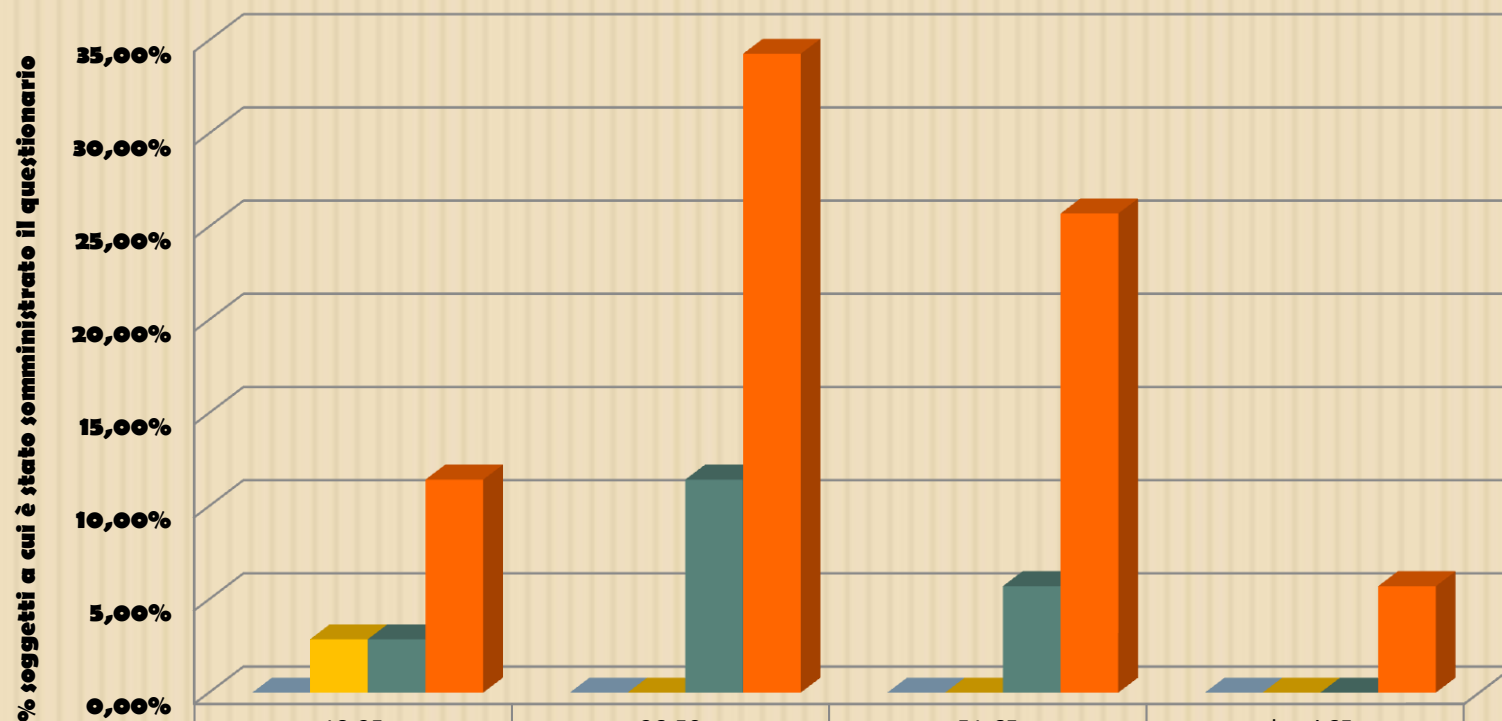
Età e professione dei soggetti a cui è stato somministrato il questionario (01.01.2015 - 30.06.2015)



* La percentuale si riferisce al campione di utenti che ha scelto di compilare il questionario.

E' da ricordare, inoltre, che non tutti coloro che compilano il questionario rispondono a tutte le domande.

Gradimento rispetto all'età dell'utente a cui è stato somministrato il questionario (01.01.2015 - 30.06.2015)



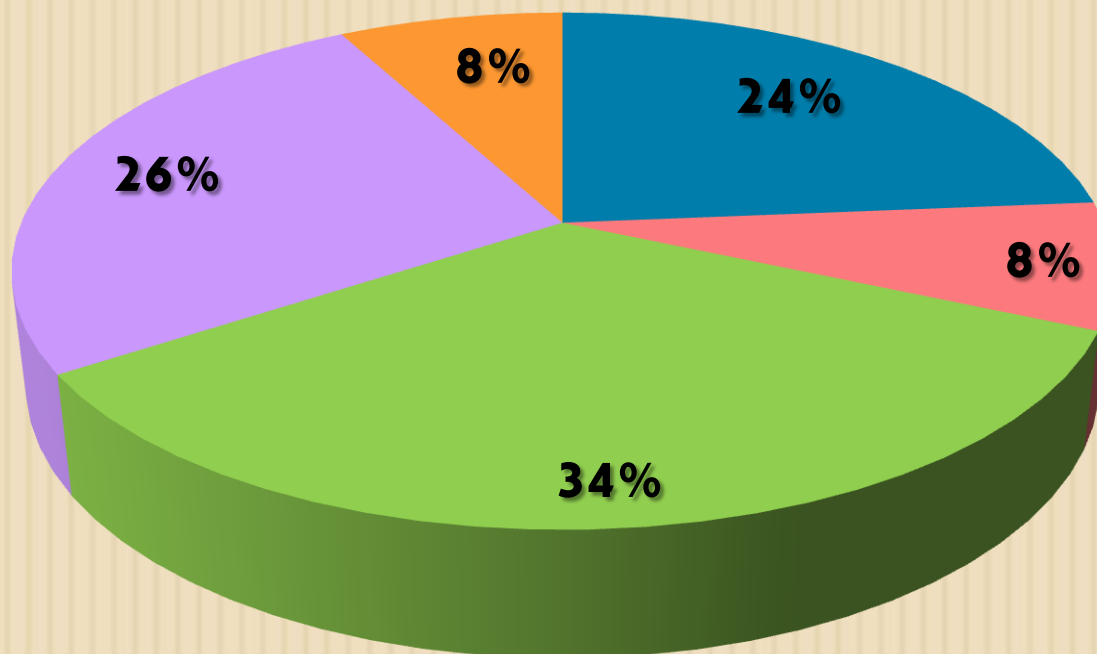
% soggetti a cui è stato somministrato il questionario	18-35	36-50	51-65	oltre i 65
per nulla soddisfatti	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
poco soddisfatti	2,86%	0,00%	0,00%	0,00%
sufficientemente soddisfatti	2,86%	11,43%	5,71%	0,00%
molto soddisfatti	11,43%	34,28%	25,71%	5,71%

* La percentuale si riferisce al campione di utenti che ha scelto di compilare il questionario.

E' da ricordare, inoltre, che non tutti coloro che compilano il questionario rispondono a tutte le domande.

**Attraverso quale mezzo gli utenti sono venuti a conoscenza
del servizio offerto dal Corecom
(01.01.2015 - 30.06.2015)**

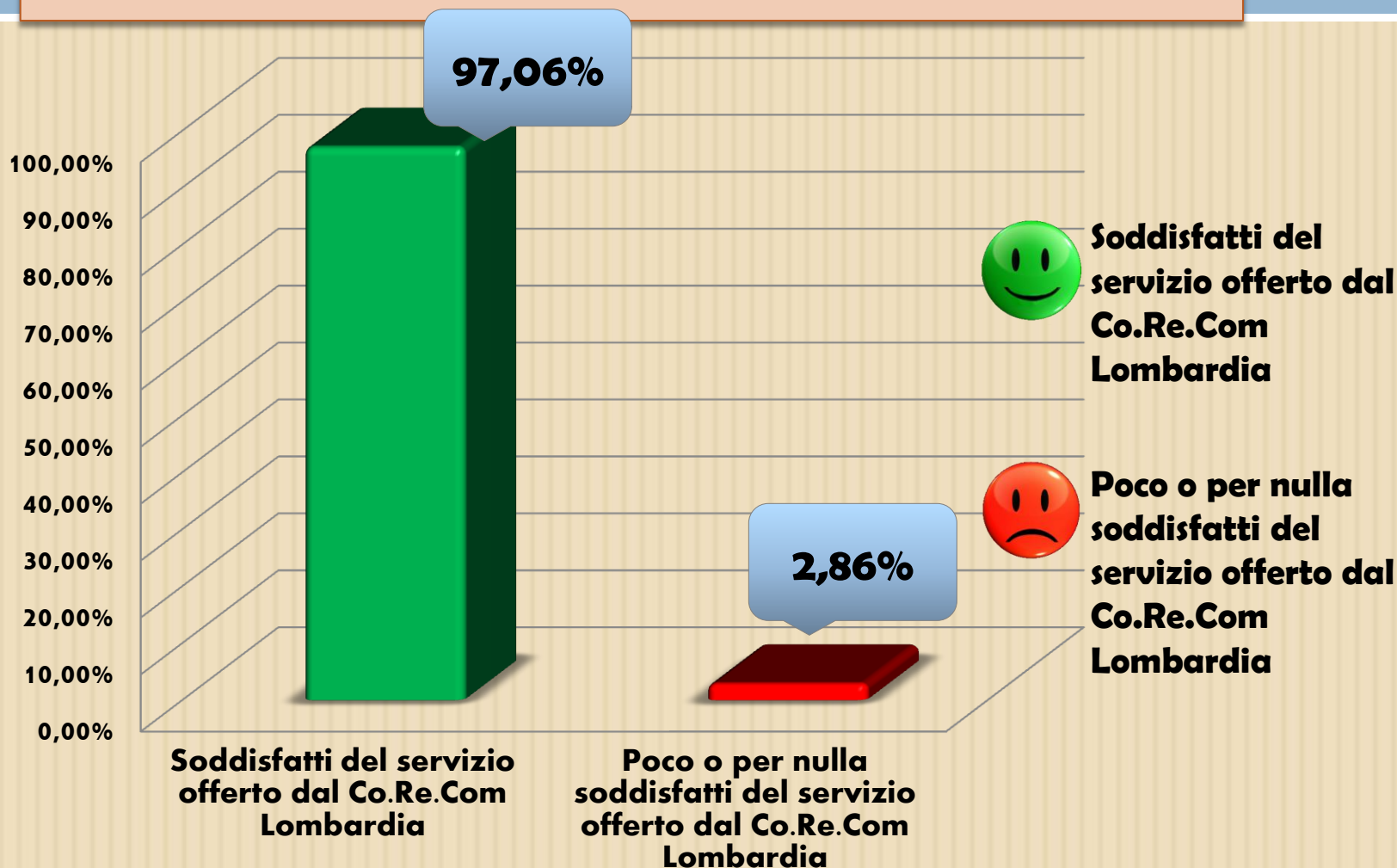
■ sito web ■ amici ■ associazioni ■ professionisti ■ altro



* La percentuale si riferisce al campione di utenti che ha scelto di compilare il questionario.
E' da ricordare, inoltre, che non tutti coloro che compilano il questionario rispondono a tutte le domande.

Soddisfazione generale rispetto al servizio (01.01.2015 - 30.06.2015)

Questionario di customer satisfaction



* La percentuale si riferisce al campione di utenti che ha scelto di compilare il questionario.
E' da ricordare, inoltre, che non tutti coloro che compilano il questionario rispondono a tutte le domande.