



Secondo semestre 2015



COMITATO REGIONALE
PER LE COMUNICAZIONI

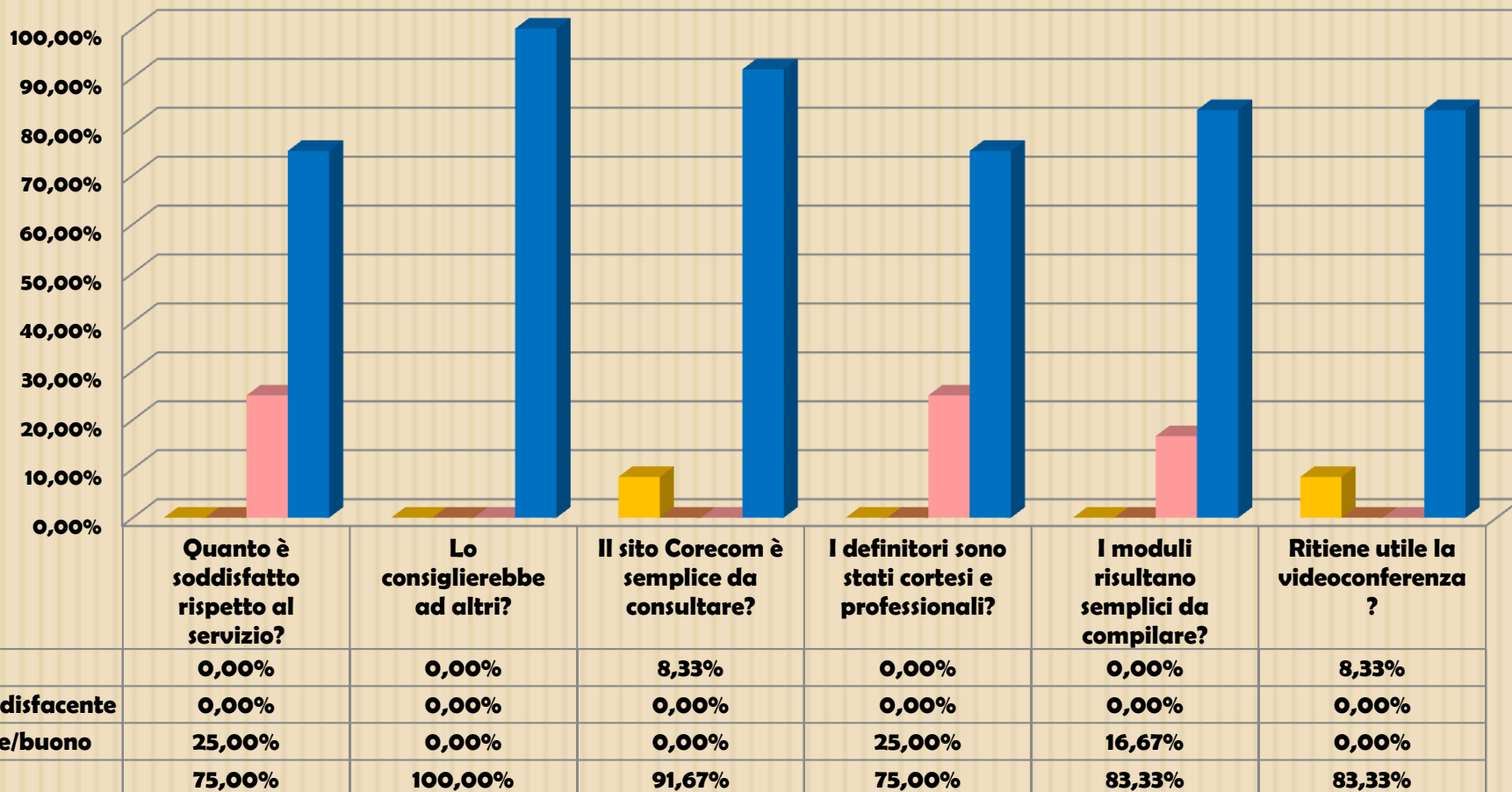
CUSTOMER SATISFACTION

DEFINIZIONI



Gradimento generale (01.07.2015 - 31.12.2015)

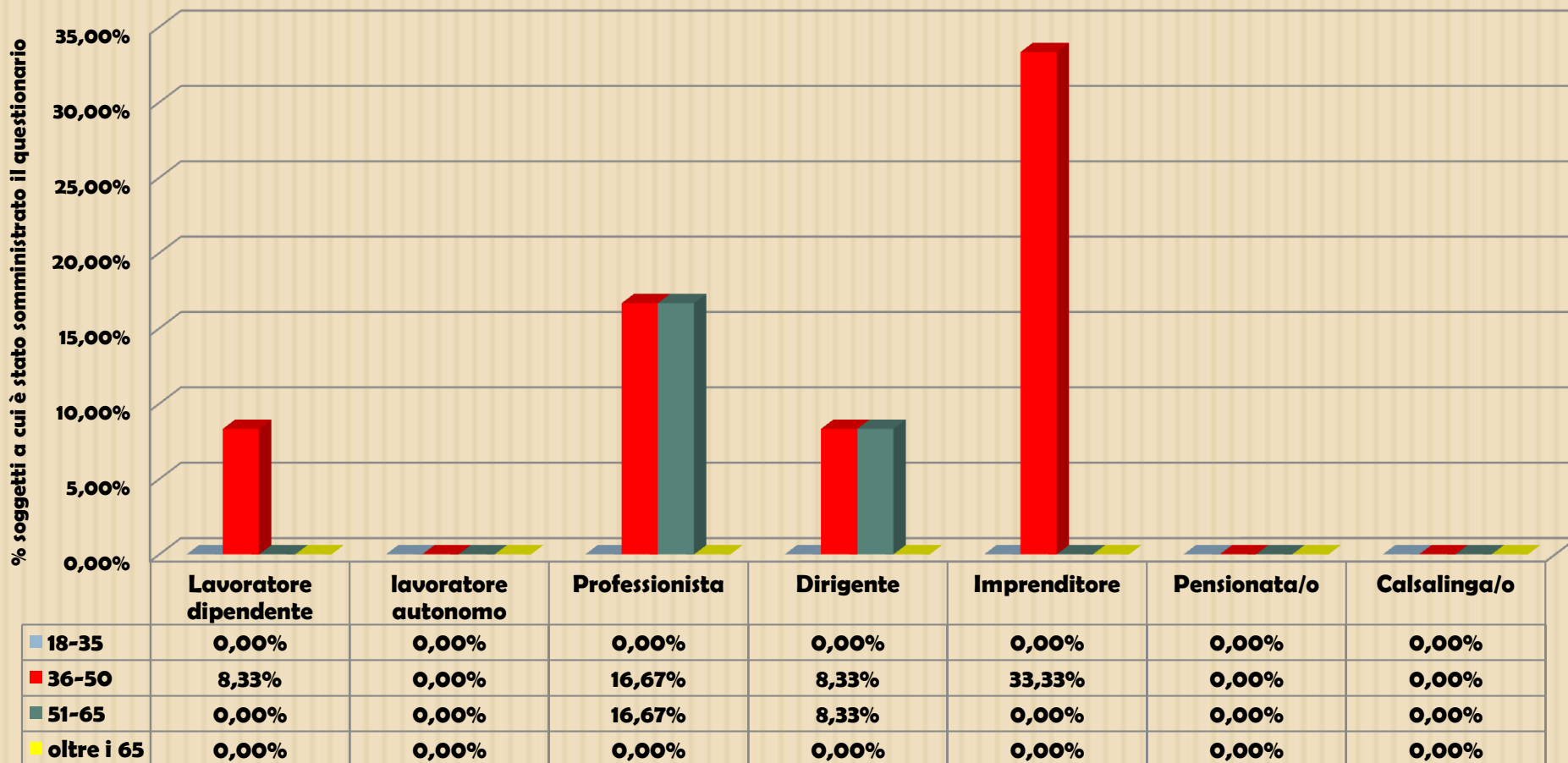
% soggetti a cui è stato somministrato il questionario



* La percentuale si riferisce al campione di utenti che ha scelto di compilare il questionario.

E' da ricordare, inoltre, che non tutti coloro che compilano il questionario rispondono a tutte le domande.

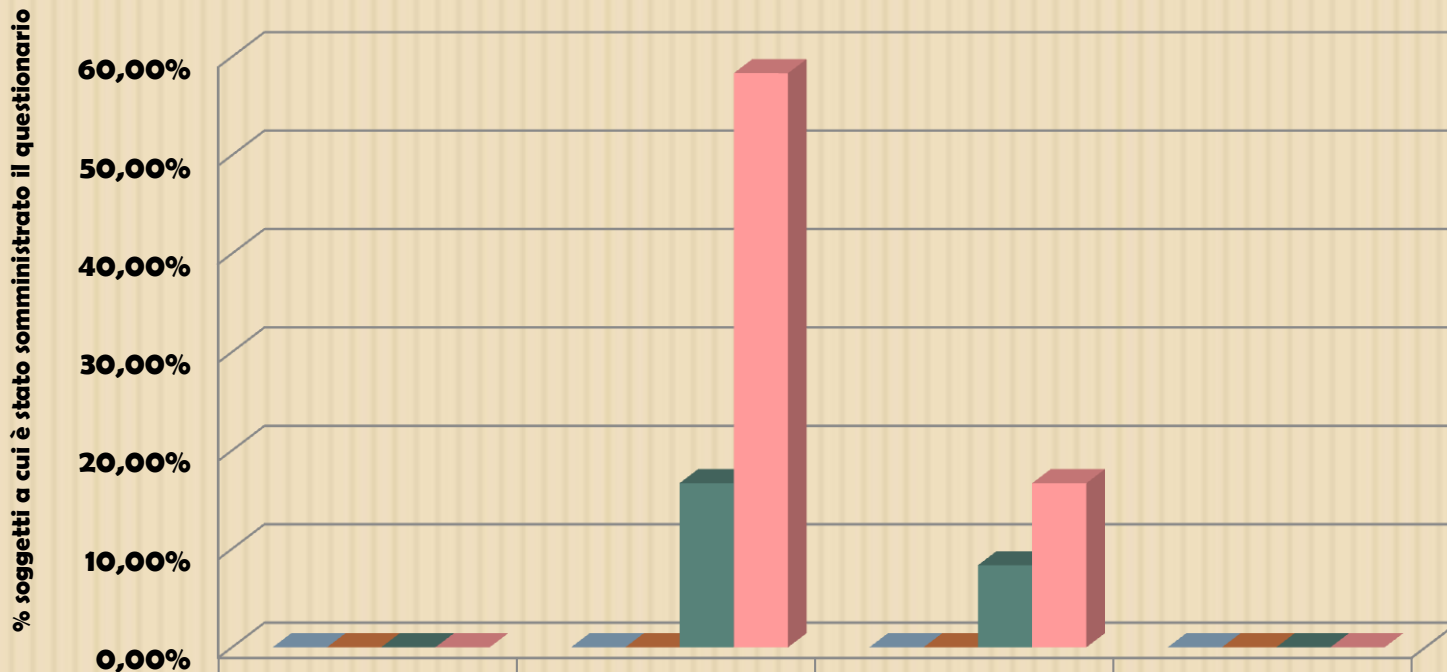
Età e professione dei soggetti a cui è stato somministrato il questionario (01.07.2015 - 31.12.2015)



* La percentuale si riferisce al campione di utenti che ha scelto di compilare il questionario.

E' da ricordare, inoltre, che non tutti coloro che compilano il questionario rispondono a tutte le domande.

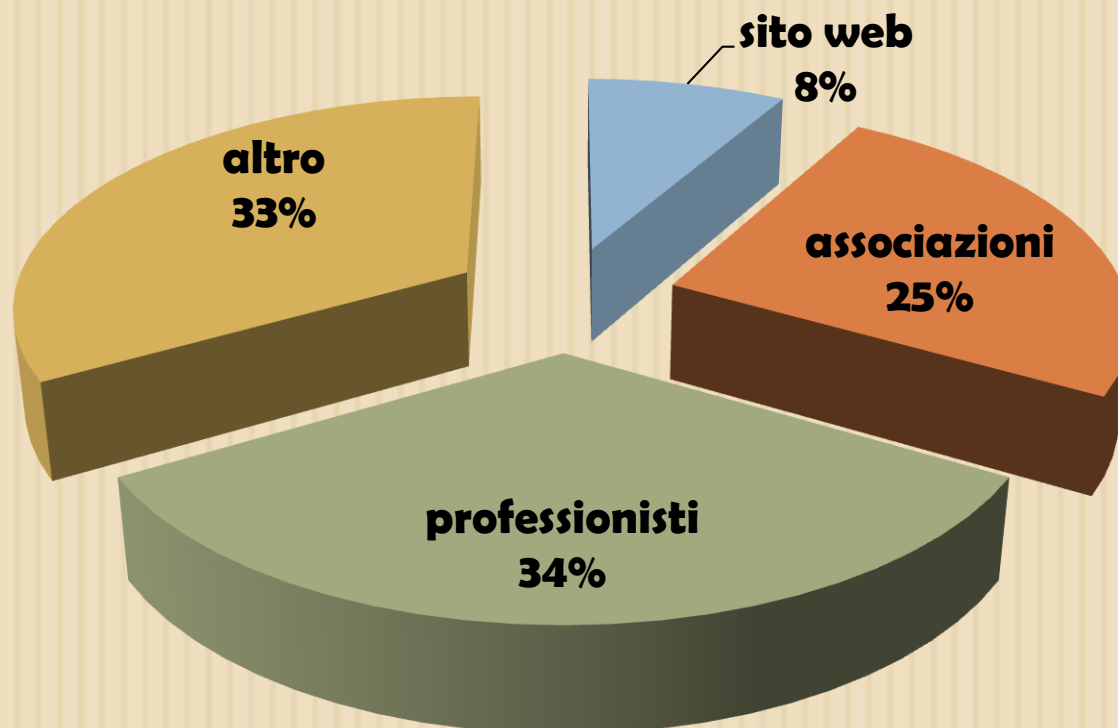
Gradimento rispetto all'età dell'utente a cui è stato somministrato il questionario (01.07.2015 - 31.12.2015)



	18-35	36-50	51-65	oltre i 65
per nulla soddisfatti	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
poco soddisfatti	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
sufficientemente soddisfatti	0,00%	16,67%	8,33%	0,00%
molto soddisfatti	0,00%	58,33%	16,67%	0,00%

* La percentuale si riferisce al campione di utenti che ha scelto di compilare il questionario.
E' da ricordare, inoltre, che non tutti coloro che compilano il questionario rispondono a tutte le domande.

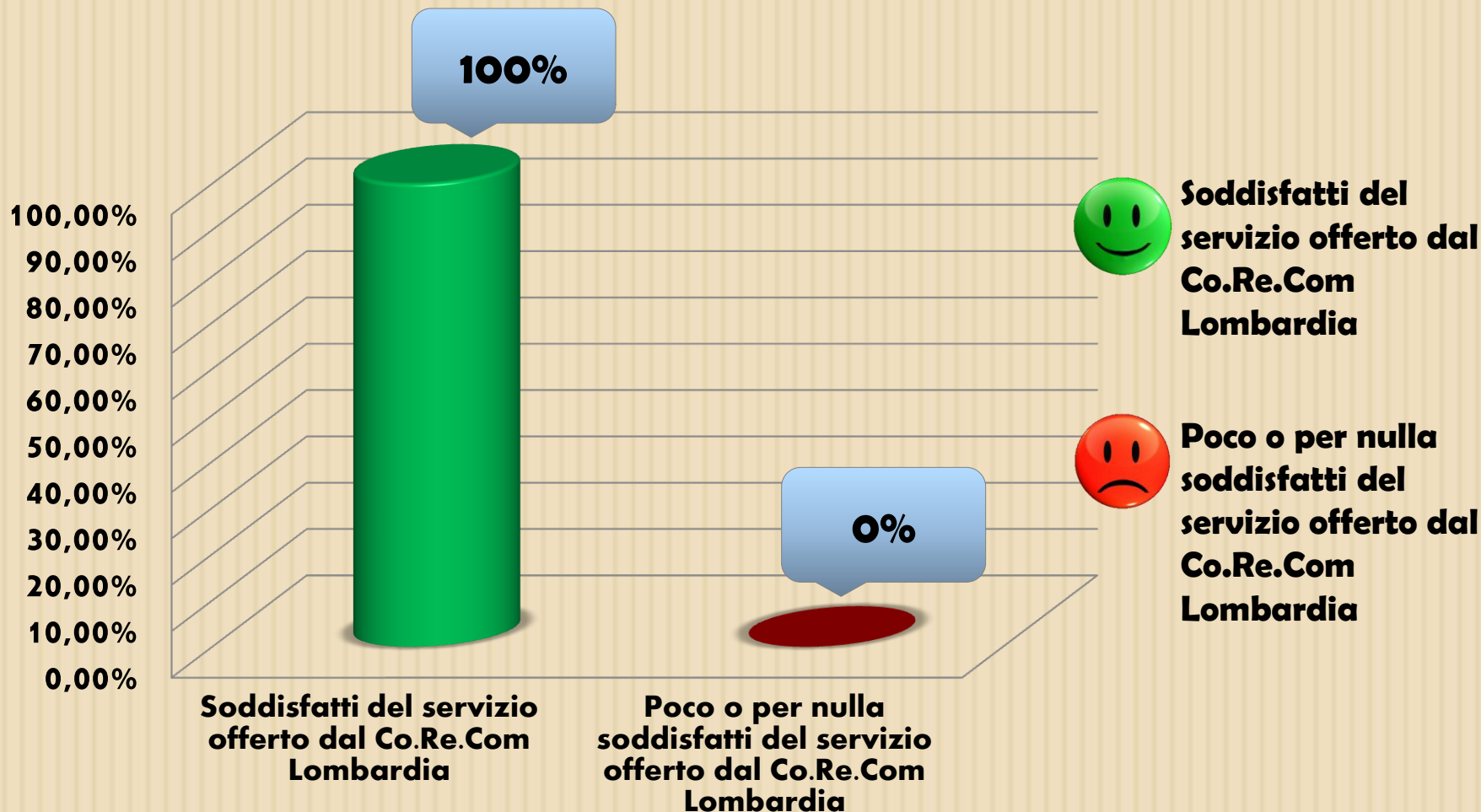
**Attraverso quale mezzo gli utenti sono venuti a conoscenza
del servizio offerto dal Corecom
(01.07.2015 - 31.12.2015)**



* La percentuale si riferisce al campione di utenti che ha scelto di compilare il questionario.
E' da ricordare, inoltre, che non tutti coloro che compilano il questionario rispondono a tutte le domande.

Soddisfazione generale rispetto al servizio (01.07.2015 - 31.12.2015)

Questionario di customer satisfaction



* La percentuale si riferisce al campione di utenti che ha scelto di compilare il questionario.
E' da ricordare, inoltre, che non tutti coloro che compilano il questionario rispondono a tutte le domande.