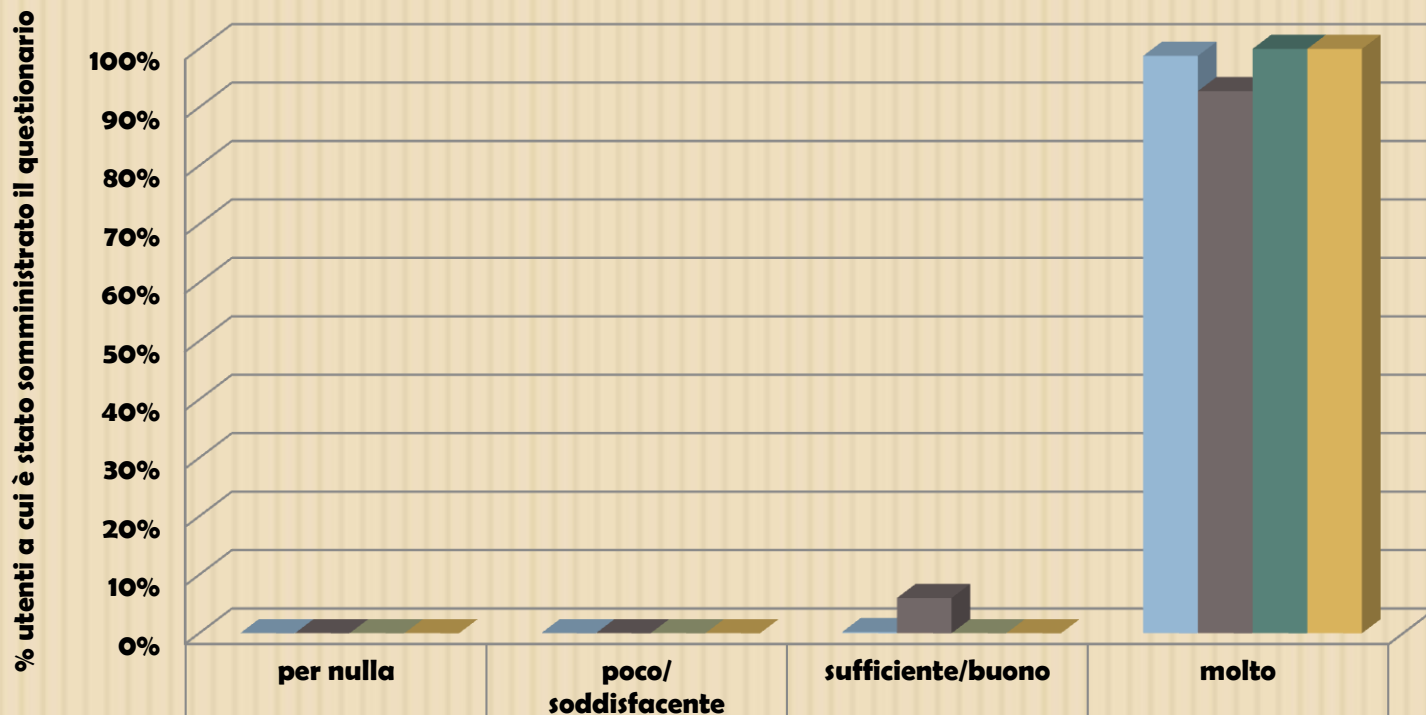




CUSTOMER SATISFACTION TRASMISSIONI DELL'ACCESSO

2016

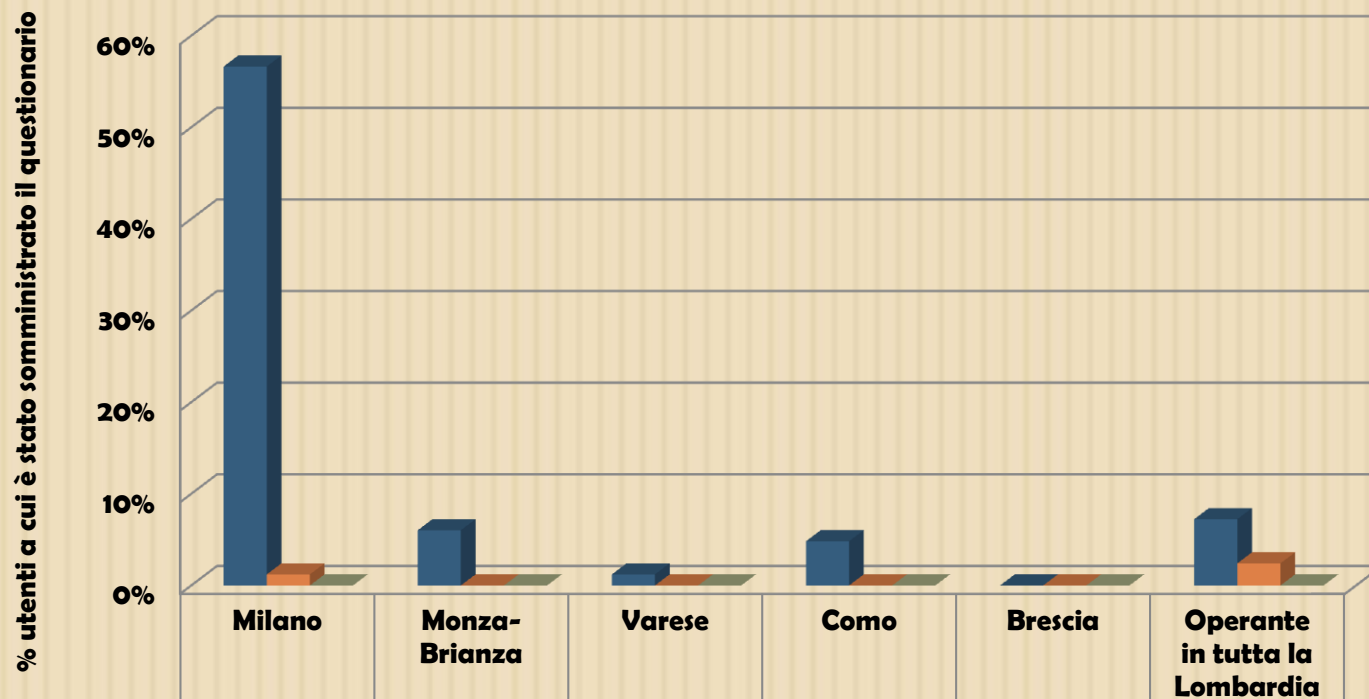
Gradimento generale (01.01.2016 - 31.12.2016)



	per nulla	poco/ soddisfacente	sufficiente/buono	molto
E' soddisfatto dell'opportunità offerta dal Corecom?	0%	0%	0,20%	98,80%
Gli interlocutori sono stati professionali?	0%	0%	6,02%	92,77%
Il sito Corecom è semplice da consultare?	0%	0%	0%	100%
Lo consiglierebbe ad altri?	0%	0%	0%	100%

* La percentuale si riferisce al campione di utenti che ha scelto di compilare il questionario.
E' da ricordare, inoltre, che non tutti coloro che compilano il questionario rispondono a tutte le domande.

Provenienza e tipologia dei soggetti intervenuti (01.01.2016 - 31.12.2016)

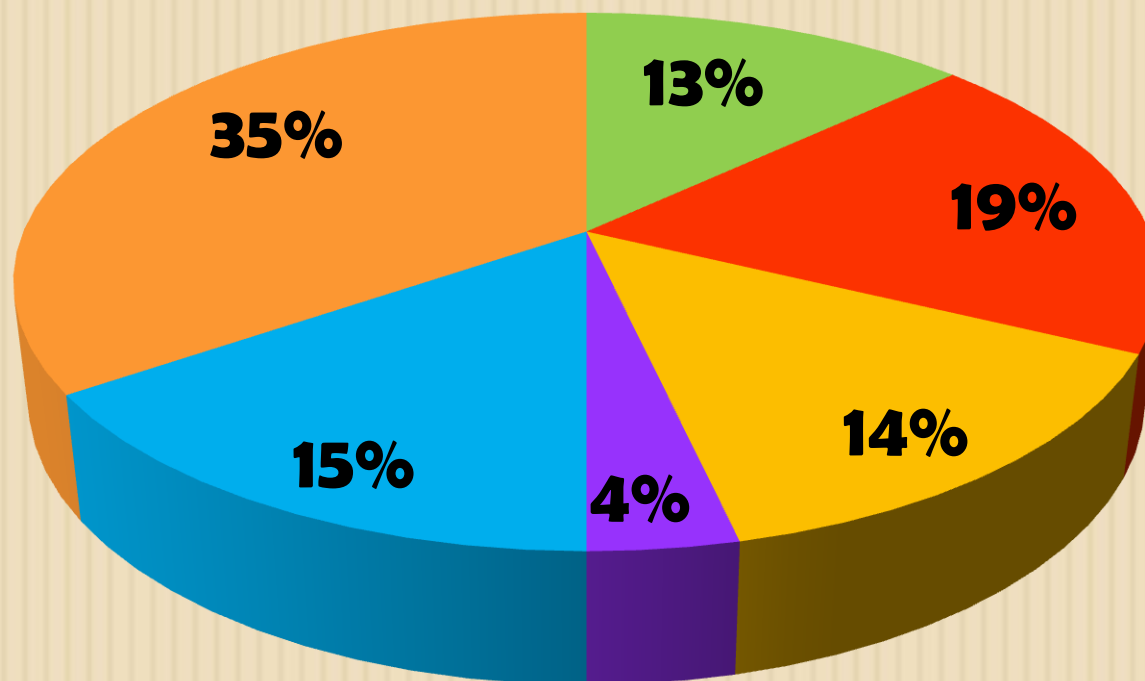


	Milano	Monza-Brianza	Varese	Como	Brescia	Operante in tutta la Lombardia
■ Gruppo di interesse sociale operante nel no profit	56,63%	6,02%	1,20%	4,82%	0%	7,23%
■ Autonomie locali e loro organizzazioni associative	1,20%	0%	0%	0%	0%	2,41%
■ Associazioni professionali, del commercio, dell'artigianato, dell'industria	0%	0%	0%	0%	0%	0%

* La percentuale si riferisce al campione di utenti che ha scelto di compilare il questionario.
E' da ricordare, inoltre, che non tutti coloro che compilano il questionario rispondono a tutte le domande.

**Attraverso quale mezzo gli utenti sono venuti a conoscenza
del servizio offerto dal Corecom
(01.01.2016 - 31.12.2016)**

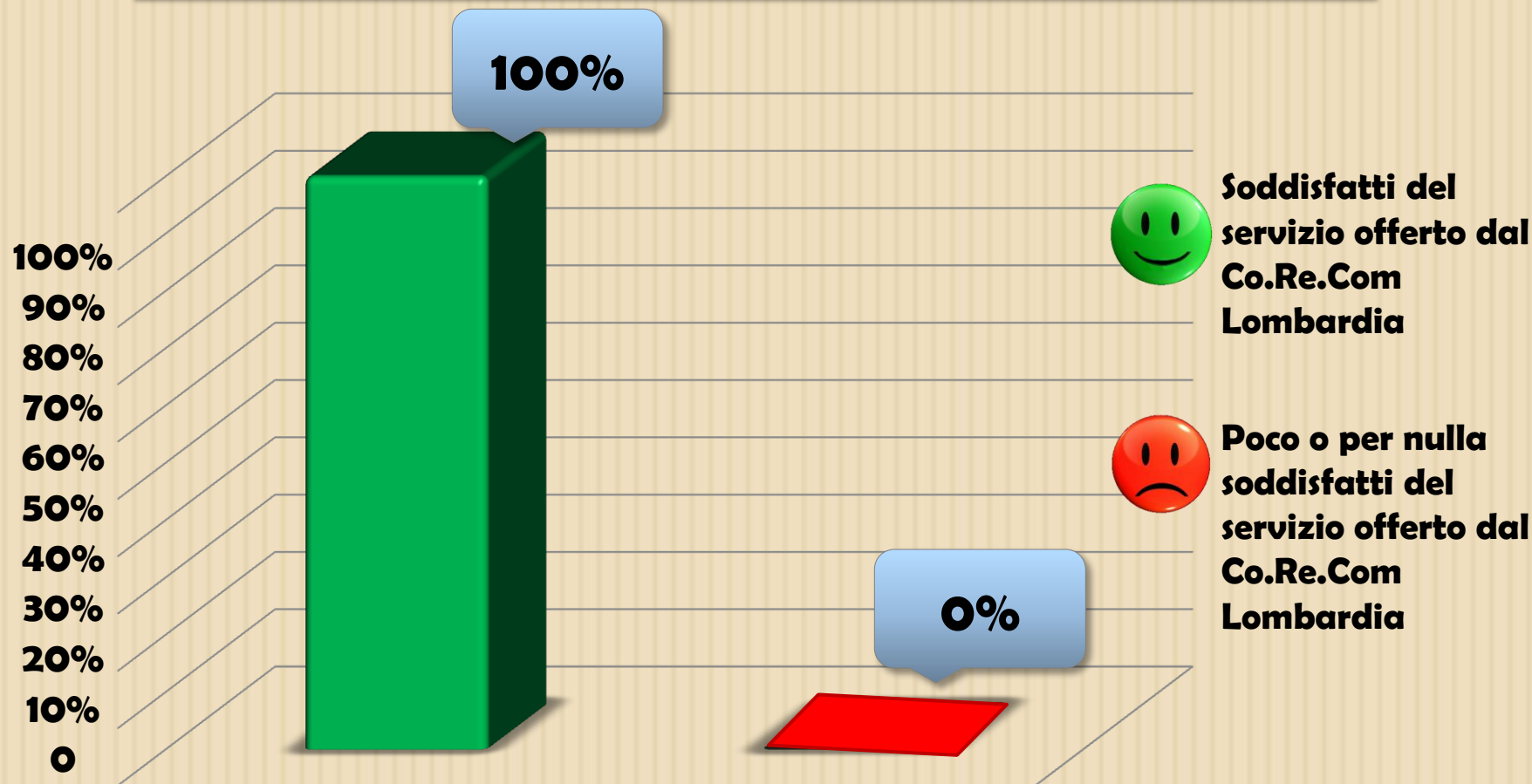
■ **sito web** ■ **amici** ■ **associazioni** ■ **tv** ■ **professionisti** ■ **altro**



* La percentuale si riferisce al campione di utenti che ha scelto di compilare il questionario.
E' da ricordare, inoltre, che non tutti coloro che compilano il questionario rispondono a tutte le domande.

Soddisfazione generale rispetto al servizio (01.01.2016 - 31.12.2016)

Questionario di customer satisfaction



* La percentuale si riferisce al campione di utenti che ha scelto di compilare il questionario.
E' da ricordare, inoltre, che non tutti coloro che compilano il questionario rispondono a tutte le domande.