



**TRA GUTENBERG E FACEBOOK, promosso dal Corecom il Primo rapporto sulla Media Education in Lombardia, sarà illustrato il 17 maggio in Regione**

## **MEDIA E SCUOLA: PRESENTI NEL 50% DEGLI ISTITUTI GRAZIE ALL'IMPEGNO DEI DOCENTI**

**CORECOM E UFFICIO SCOLASTICO: CAMPIONATE 620 SCUOLE PRIMARIE E SECONDARIE, INTERVISTATI 2.500 DOCENTI**

**QUADRO INCORAGGIATE, MA ANCHE NELLA REGIONE MEDIATICAMENTE PIU' AVANZATA D'ITALIA C'E' MOLTO DA FARE**

*Milano, XXXX maggio 2010\_ C'è un cambiamento nella percezione della **Media Education** nelle scuole lombarde ma ancora molto rimane da fare per valorizzarne pienamente lo studio e l'impiego e sviluppare presso docenti e alunni un vera educazione ai media. Lo rivela il primo rapporto sulla Media Education in Lombardia dal significativo titolo **TRA GUTENBERG E FACEBOOK**, nato dalla collaborazione tra il **Corecom Lombardia** (Comitato Regionale per le Comunicazioni) e l'**Ufficio scolastico regionale** con il supporto scientifico di **IReR** (Istituto Regionale di Ricerca della Lombardia) e **Università Cattolica** che verrà illustrato nella giornata di **lunedì 17 maggio 2010 dalle ore 14.30** presso **l'Auditorium Giorgio Gaber**, Palazzo Pirelli, piazza Duca d'Aosta 3, Milano.*

Promossa presso un importante campione - **620 scuole tra primarie e secondarie** - e sviluppata con questionari di approfondimento distribuiti a ben **12.398 insegnanti e dirigenti scolastici**, la ricerca rappresenta il primo rapporto qualitativo e quantitativo sulla **Media Education** nella scuola primaria e secondaria di primo grado della Lombardia. Oggetto principale di studio quali e quanti media vengono utilizzati quotidianamente tra i banchi di scuola (giornali, videoregistratori, stereo, computer...) e quale impiego ne viene fatto.

Tra i risultati emerge che la Media Education ha ampio spazio nella scuola lombarda, con una penetrazione più significativa nella primaria (**60%**) che nella secondaria (**50%**). La maggior parte dei docenti che insegna la Media Education dichiara di essere autodidatta (**60%**), e di preferire nel tempo libero la lettura di libri, riviste e giornali (**70%**) piuttosto che navigare in internet (tra il **6%** e l'**8%**). Fare ricerche sul web è considerata dalla maggior parte dei docenti come un'attività didattica (**30%**). I laboratori di informatica sono presenti nel **90%** delle scuole e nel **98%** ci sono televisore e computer. Quest'ultimo è tra i mezzi più utilizzati nella scuola primaria (**78%**), mentre nella secondaria è ancora molto usato il videoregistratore (**33,9%**). Libri ed enciclopedie vengono utilizzati dal **41%** degli insegnanti, mentre i giornali solo **17,5%** e la radio dal **4,1%**. L'uso dei media per approfondire argomenti scolastici è molto diffuso (**63,7%**). Nelle scuole primarie, educazione all'immagine (**46,3%**) e informatica (**51,9%**) sono le materia in cui la Media Education è più applicata, mentre in quella secondaria l'attenzione si sposta su temi d'attualità (**40,2%**), moda, stili e consumo giovanili (**31%**) e contenuti mediali (**28,1%**).

*"Dati che indicano senz'altro ampi margini di crescita e soprattutto un ruolo sempre più strategico della media education nella scuola fin dalle classi primarie, ruolo ben percepito da studenti e da insegnanti - spiega **Maria Luisa Sangiorgio**, Presidente Corecom Lombardia- Molte scuole infatti dispongono di spazi e dotazioni tecnologiche sostanzialmente adeguati per la Media Education. Ma non sono "tutte le scuole"... Inoltre rimane particolarmente complesso il*

*rapporto tra la cultura dominante nella scuola e la cultura dei media, vista per molti versi ancora un po' pericolosa".*

*"Questo - continua **Sangiorgio** - comporta il rischio che gli studenti ne sappiano più degli insegnanti e che questi diano ai media solo un ruolo di supporto all'educazione tradizionale. Educare con... anziché educare a, cosa che nel medio e lungo termine farà sentire le sue non irrilevanti conseguenze. Sottovalutare l'importanza che questi media, internet e mobile in particolare, hanno nelle relazioni tra i ragazzi potrebbe causare un black out comunicativo".*

*"L'impegno dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia - ribadisce **Giuseppe Colosio**, Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia - sarà quello di potenziare in modo significativo la formazione dei docenti, offrendo qualificate occasioni di sviluppo professionale, in modo da metterli in grado di utilizzare in modo costante e diffuso tecnologie innovative per costruire percorsi didattici efficaci e motivanti". Fin dal 2000, comunque, sono stati portati avanti, con il supporto dell'Università Bicocca e dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, piani specifici allo scopo di formare almeno una figura dedicata, un tutor con competenze avanzate, presso ogni istituzione scolastica. Attualmente, tra l'altro, l'attenzione è puntata sulle LIM (Lavagne Interattive Multimediali), per l'utilizzo delle quali sono in atto dei corsi in collaborazione con ANSAS".*

Dopo la presentazione dei risultati della ricerca, la giornata di studio prosegue con interventi di docenti, ricercatori ed esperti di Media Education, in un confronto sul rapporto tra insegnanti, giovani e media e per indagare i luoghi di produzione e riproduzione dei significati sociali e dei comportamenti delle nuove generazioni. Questo il programma.

## **TRA GUTENBERG E FACEBOOK**

### **La media education nella scuola base**

*lunedì 17 maggio 2010 dalle ore 14.30*

*Auditorium Giorgio Gaber, Palazzo Pirelli, piazza Duca d'Aosta 3, Milano*

**14.30** REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI  
*welcome coffe*

**14.45** INTRODUZIONE  
**Maria Luisa Sangiorgio**  
Presidente Corecom Lombardia

**15.00** PRESENTAZIONE RISULTATI DELLA RICERCA IRER  
**Piermarco Aroldi**  
Osservatorio sulla Comunicazione Università Cattolica

**15.30** TAVOLA ROTONDA  
*Intrattenere senza diseducare, educare senza annoiare*

*Coordina*

**Susanna Mantovani** - Pro-Rettore Università Bicocca

*Con*

**Maria Mussi Bollini** - RAI

**Massimo Bruno** - DeAKids

**Silvio Carini** - Boing

**Elizabeth De' Grassi** - Disney TV

**Salvatore La Barbera** - Polizia postale

**Tullia Guerrini Rocco** - Dirigente Scolastico

**Rosa Vitale** - Dirigente Scolastico

*Intervengono*

**Valentina Aprea** - Presidente Commissione Cultura Camera dei Deputati

**Davide Caparini** - Presidente Commissione Bicamerale per gli Affari regionali

**Maria Pia Caruso** - Dirigente Agcom

**Giulio Votano** - Dirigente Agcom

**Emilia De Biasi** - Segretario di Presidenza Camera dei Deputati

**17.30**

CONCLUSIONE DEI LAVORI

**Giuseppe Colosio**

Direttore Generale Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia